

1月29日-30日，第七届中国公益节在京落下帷幕。历经七年的发展，中国公益节已成为公益领域极具影响力的年度盛事，为期两天的活动不仅赢得100多家媒体的关注、参与和报导，还吸引了来自政府、公益组织、企业、学术机构等相关领域的千余名公益代表出席，与会代表通过演讲、倡议、对话、分享等形式，就“跨界创新、互联网公益、映像公益、科技公益、企业社会责任、环境保护、精准扶贫”等重要话题分享心得，交流经验，取得了一系列的重要交流成果。



华民慈善基金会理事长卢德之博士受邀出席公益节并担任演讲嘉宾

公益节现场，华民慈善基金会理事长卢德之、地球村、乐和家园创始人廖晓义、中国生物多样性保护与绿色发展基金会秘书长周晋峰、春晖博爱儿童救助公益基金会副秘书长申雅静、北京市西部阳光农村发展基金会秘书长王丽惠、北京惠泽人公益发展中心理事长翟雁、空气产品公司中国区副总裁冯燕、海尔中国区自有渠道总经理徐萌、易宝支付首席执行官及联合创始人唐彬、海航实业志愿者协会会长杜涛、努比亚公益基金会副秘书长王思博、华大基因副总裁刘娜、徐工集团总经理助理徐筱慧、噢啦副总裁黎慧文、劳合社大中华区市场传讯部总经理谷欣容、厦门国际银行总行发展研究处处长邓黎、沪江互+计划项目负责人陈嘉谊等嘉宾分享了基金会、企业、社团、社会服务机构等不同机构实施的公益创新案例，并就如何更好推动公益慈善事业的发展进行了全方位、深层次的交流。



阿里巴巴天天正能量等百余个公益项目集中亮相公益节

活动现场，阿里巴巴集团公益开放平台高级运营专家魏广明、为中国而教理事长武雪松、蔚蓝丝带关爱癌痛患者协作组副秘书长、中国麻药协会副会长、萌蒂制药公司大中华区公共事务及医学事务副总裁戢溥女士、暴走漫画COO郑英、WABC无障碍艺途运营总监赵雪玲、EF英孚教育企业事务部高级总监张伟、国际爱护动物基金会屈济晗等代表分享了项目开展过程中的公益心得，并就公益创新、媒体传播、项目筹款等问题进行了深入交流。

富而思源，聚焦新时代的责任与担当

第七届公益节邀请到了众多积极履行社会责任，热心公益慈善的品牌代表与会，福寿园集团首席品牌官伊华、阿斯利康中国副总裁黄彬、旭辉集团副董事长林伟、协鑫集团新闻发言人胡斌、东方银座董事局副主席钟帆飞、伽蓝集团执行总裁刘玉亮、飞鹤乳业副总裁魏静、北京韩美药品总经理任海龙、远光软件董事长陈利浩、尚赫公司公益基金会副理事长陈以勳、香港中华煤气企业事务总监&港华燃气高级副总裁（公共事务）杨松坤、九思软件董事长王海波、广田集团副总裁李莉、德勤公益基金会秘书长吴嘉源、映客直播副总裁王昊、尚品宅配集团品牌中心总经理黄艳芳、星环科技 CEO 孙元浩等嘉宾分享了一个具有高度社会责任感和远大理想的企业在公益慈善事业方面的实践和感受，传递了企业不断向上向善的力量。

推动公益事业发展，需要多方有效联动，随着越来越多有担当和影响力的企业加入，必将推动公益慈善在不断的创新和融合中砥砺前行。

向公益践行者致敬

每年的公益节都通过颁奖礼的方式向弘扬社会正能量，传递核心价值观的人物、集体、项目致敬。在第七届公益节颁奖礼中，共揭晓了年度组织奖、人物奖、映像奖、项目奖、集体奖以及单项奖等14个类别的奖项。



连奕名、杨若兮分享公益心得

如今公益氛围日渐浓厚，越来越多的企业正积极担负起其应尽的社会责任，纷纷投入社会公益事业的建设中。凭借在企业社会责任方面的杰出表现，欧普照明获颁年度责任品牌奖。作为一个有态度有温度的企业，欧普照明20多年来专注于用光为千家万户带来智慧、专业、健康的光环境，坚持用光点亮生活。同时始终贯彻和践行公益活动，弘扬公益精神，勇于承担起自身社会责任的使命。同时获颁的还有陕汽控股、圣农集团、软通动力、采埃孚、新城控股、英皇集团、光大国际、依视路基金会、高能环境、长江证券、安联财险、红瑞集团、海银财富、锐捷网络、爱玛科技集团、卫岗乳业、噢啦、中银消费金融、泰然集团等。

央视春晚公益广告《等到篇》、《耳朵山》、《共创繁荣》、《第十七次抛弃》、《一招制敌》、《妈妈很牛》、《我要上场》等获颁公益映像奖。

国美、汇源集团、保乐力加、APP（中国）、美敦力、瑞尔集团、华耐家居、海尔专卖店、然健环球、金砖财行、金泰恒业、广汽传祺、穗宝集团、聚橙网、凤凰金融、德达医疗、国瀚金融控股集团等获颁单项类奖项。

公益节在众多媒体、机构、组织、企业的支持下走过了七年，七年来，公益节始终作为公益行为的见证者与公益精神的传播者，始终致力于传递向上向善的力量。今天，公益节正影响着越来越多有良知的企业主动承担社会责任，回报社会，影响着越来越多的中华儿女关注慈善公益事业。

责任编辑/张小强

标签：公益