

新华网北京3月19日电(记者 孙云龙)中国移动19日发布2019年全年业绩报告。报告显示,全年营运收入达到人民币7,459亿元(以下货币单位均为人民币),同比增长1.2%;股东应占利润达到1,066亿元,每股盈利为5.21元,同比下降9.5%。

中国移动2019年EBITDA(息税折旧及摊销前利润)为2,960亿元,同比增长7.4%,EBITDA率为39.7%,同比提升2.3%。2019年公司资本开支为1,659亿元;自由现金流为817亿元。

值得关注的是,从年报来看,中国移动业务转型初见成效,收入增幅由上半年的负值转为正值,实现了V型反转,通信服务收入下半年同比增长2.6%,2019年全年完成6744亿元,较2018年增长0.5%。2019年中国移动利润虽然有所下滑,但公司下半年大力推动增收节支、提质增效,全年利润降幅较中期明显收窄,盈利能力继续保持全球一流运营商的领先水平。

中国移动董事长杨杰表示:“2019年,面对流量红利快速释放、同业及跨界竞争不断加剧等严峻复杂的经营环境以及网络‘提速降费’持续推进等政策性因素的影响,公司上下凝心聚力、攻坚克难,围绕创世界一流‘力量大厦’总体思路,以高质量发展为主线,打造基于规模的融合、融通、融智价值经营体系,构建高效协同的能力、合力、活力组织运营体系,全面实施‘5G+’计划,着力推进CHBN‘四轮’全向发力,公司整体经营业绩趋势向好,成绩来之不易。”

2019年,中国移动从通信服务向空间更广阔的信息服务转型升级,启动实施了个人、家庭、政企、新兴“四轮”市场全向发力、协同发展的战略转型,收入结构进一步优化,新动能持续增强。2019年中国移动客户规模不断扩大。移动客户净增2521万户,达9.50亿户;家庭客户净增2509万户,达1.72亿户;政企客户净增310万家,达1028万家;物联网客户净增3.33亿户,达8.84亿户。

在个人市场,中国移动积极应对流量需求迅猛增长、流量价值快速下滑的挑战,强化“连接+应用+权益”融合运营,客户发展稳固,收入根基进一步夯实。2019年,移动客户净增2,521万户,达到9.50亿户。手机上网流量同比增长90.3%,手机上网DOU达6.7GB。移动ARPU为49.1元,保持行业领先。与此同时,中国移动深化推进“全球通”等品牌升级,加快完善服务管理机制,客户满意度不断提高。

在家庭市场,中国移动坚持“拓规模、树品牌、建生态、提价值”,提升“营装维服”一体化服务水平,推进智慧家庭运营,增势强劲。家庭宽带客户达到1.72亿户,同比增长17.1%。其中,“魔百和”用户达到1.22亿户,渗透率达到70.9%。家庭宽带综合ARPU达到35.3元。

在政企市场，中国移动积极打造新增长引擎，充分发挥云网融合优势和DICT牵引作用，推进“网+云+DICT”智能化服务，客户、收入均实现快速增长。截至2019年底，政企客户数达到1,028万家，同比增长43.2%。聚焦工业、农业、教育、政务、医疗、交通、金融等重点行业，大力推广与场景深度融合的DICT行业解决方案，DICT收入同比增长48.3%，达261亿元，对整体收入的拉动贡献进一步加大。

在新兴市场，中国移动继续加大国际业务、股权投资、数字内容、金融科技四大新领域的拓展力度，初见成效。2019年，国际业务收入同比增长31.4%，规模不断壮大；围绕“价值贡献、生态构建、产投协同”，加大股权投资力度，股权投资收益对净利润贡献占比达11.9%；“咪咕视频”月活跃用户同比增长46.4%， “和包”核心功能月活跃用户同比增长58.9%。

中国移动表示，公司着力打造基于规模的融合、融通、融智价值经营体系，通过融合拓市场，通过融通增价值，通过融智提效率，转型升级成效初显。公司全面深化改革创新，以强能力、聚合力、激活力为出发点，加速构建协同高效的组织运营体系，运营体系进一步优化，网络能力持续增强，开放合作深化推进，企业活力有效激发。

在备受关注的5G建设方面，中国移动表示，2019年6月获发5G牌照以来，公司加快5G发展布局，全面实施“5G+”计划，取得良好开局。

一方面，中国移动积极参与5G国际标准制定，引领技术发展。中国移动牵头5G国际标准关键项目61个，5G专利超2,000件，推动SA国际标准持续完善；“6项5G系统架构国际标准”以及“5G NR终端、基站射频等38项国际标准”包揽中国通信标准化协会2019年度科学技术奖一等奖，充分彰显了公司在5G通信标准化领域的引领作用。

另一方面，中国移动加速“5G+”落地。2019年公司推动5G+4G协同发展，建设开通5G基站超5万个，在50个城市提供5G商用服务；推动5G+AICDE融合创新，集成关键能力超200项，100余个5G联创项目取得突破；推动5G+Eco生态共建，5G联创中心、产业数字化联盟聚合超1,900家合作伙伴，成立“中国移动5G终端先行者联盟”，引导厂商推出32款5G终端，推动2.6GHz产业链与3.5GHz产业链成熟度基本持平。

2019年，中国移动5G+X应用延展，融入百业、服务大众，成果显著。公众市场方面，中国移动推出5G客户专属套餐以及超高清视频、云游戏、全面屏视频彩铃等特色业务，截至2020年2月底，5G套餐客户已达到1,540万户，保持行业领先。垂直领域方面，公司深入挖掘5G与AICDE的能力结合，联合产业合作伙伴，深入典型生产场景，打造5G智能制造、5G远程医疗、5G无人矿山等多个业界第一，实现50个

集团级应用示范项目落地。

中国移动称，将积极推进5G建设，力争2020年底5G基站规模累计达到30万站以上，基本实现全国地市以上城区5G覆盖。为满足建设领先的5G网络、打造云战略基础设施以及支撑CHBN四轮发展等需要，中国移动2020年资本开支预算为1798亿元。其中，5G相关投资计划约1000亿元。

中国移动表示，2020年年初以来的新型冠状病毒肺炎疫情对整个社会经济都产生了一定的影响，公司的业务发展也受到冲击。面对机遇挑战，2020年，中国移动对“四轮”市场设定的发展目标是，个人市场5G套餐客户净增7000万户；家庭宽带客户净增1200万户；政企客户突破1300万户；新兴市场方面推进国际业务布局、加强股权投资运作、提升数字内容能力、探索金融科技应用。