

近日，36 氪持续关注的新加坡车辆交易平台 Carro 宣布，获得 6000 万美元的 B 轮融资，本轮由软银韩国、Insignia Ventures（前红杉合伙人陈映岚离职成立的基金）以及 B Capital Group（Facebook 联合创始人 Eduardo Saverin 创立的基金）领投，IDG 印度创始人 Manik Arora、现有投资者 Venturra、Singtel Innov8、Golden Gate Ventures 和 Alpha JWC 跟投。本轮过后，Carro 获得的融资总额达到 7800 万美元。

Carro 成立于 2015 年 10 月，创立之初，东南亚市场上尚无专门的二手车交易提供服务。36 氪曾采访其创始人 Weicheng，他表示，Carro 撮合 C2C 交易，类似早期的人人车，还提供二手车估价服务，想在东南亚各国进行布局。

2017 年起，Carro 开始为自己的顾客提供汽车贷款服务，宣布成立一家独立运营的汽车金融公司 Genie Financial Services；同时，开放了快速销售服务 Carro Express，可以由平台先收购卖家车辆，为想快速变现的客户缩短交易时间。



carro 上，卖家可以选择 1 小时快速卖出；撮合 30 天未成功，平台将收购车辆

根据 BMI Research 的数据，2017 年，东南亚是全世界汽车销量最高的地区，新车销量预计增长 8.1%，是亚洲整体增速的两倍多。Carro 也在一份声明中表示，其 2017 年在印度尼西亚、泰国及新加坡三个市场里，共卖出了价值 2.5 亿美元的汽车，同期增长一倍以上。而 Genie 也在成立第一年完成了超过 1 亿美元的贷款。

对于本轮融资，CEO Aaron Tan 表示，将用于继续增长目前这三个国家的业务，确切的下一步方向并未透露，但有可能会是日本。

与 Carro 同天宣布融资消息的，还有东南亚闲鱼“Carousell”，获得了乐天及新加坡经济发展局企业投资部门 EDBI 领投的 8500 万美元 C 轮融资，其融资总额超过 1.26 亿美元。Carousell 也有自己的二手车交易服务，名为 Carousell Motors。

东南亚专注于车辆的对手也有不少，马来西亚 Carsome 同样提供包含车检和估价服务的 C2C 平台，3 月份获得了 1900 万美元 B 轮投资。汽车分类网站 Carmudi 1 月份拿到了 1000 万美元融资，印尼二手车平台 BeliMobilGue 获 370 万美元。

国内，二手车市场的竞争已经白热化，电商平台活跃着瓜子二手车、人人车、优信等多个头部玩家。今年 4 月，人人车获高盛领投、腾讯滴滴等跟投的 3 亿美元融资。2 月份，瓜子完成了约 8 亿美元的 C 轮融资，腾讯参投。优信则在去年就有传闻，正在筹备赴美上市。