

编辑导语：如今互联网发展十分迅速，忙碌的职场人想学习更多的知识但迫于没时间，于是有了学习网站、学习平台等；本文介绍了一个社交学习平台，这是美国的一个互联网学习平台，任何人可以在平台中得到知识。

EdCast Financials and Metrics

Summary Metrics

Founding Date	2013
EdCast total Funding	\$101.2 m
EdCast latest funding size	\$35 m
Time since last funding	8 months ago
EdCast investors	Menlo Ventures , SoftBank Capital , Kapor Capital , Stanford University , Novel TMT Ventures , NewSchools Venture Fund , Cervin Ventures , GE Asset Management , StartX , Aarin Capital , Mistletoe , the London Fund , co.lab , Penta Global , The Perkins Fund , State Street Global Advisors , REV Venture Capital , Avathon Capital , National Grid Partners , REV

今天我们就来聊聊，EdCast这个最初定位在“社交学习平台”的项目，早期是如何落地的？现在它的产品模式如何？

作为创新模式的项目，在早期没有对标的产品，一路探索，从成立至今，它经历了怎样的变化，这个过程对国内行业（仍在早期的阶段），希望对国内一线朋友们有所启发。

一、早期落地：从学校场景往职场、企业场景转移

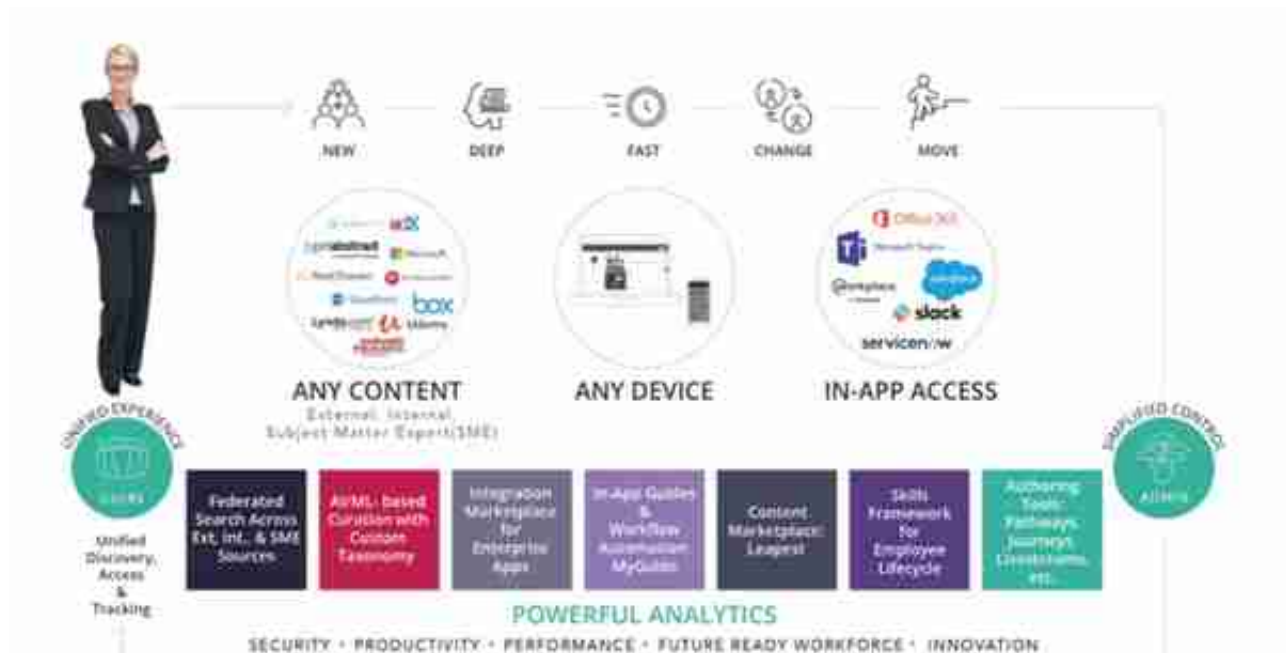
在早期，EdCast目标是成为“个人知识网络，提高人们跨越学习资料、教师、学生和雇主之间的协作和学习能力”。

在创立的早期2014年，EdCast作为开源软件，主要做线上学习平台，帮助“学校向校内外学生教授课程，学习协作”。

在2015年之后，EdCast 的重心从学校教育场景，往工作场所的数字化学习转移：使用场景（从学校教育到企业学习）的迁移，是因为：“企业业务的变化，比以往任何时候都快，全世界的组织，现在都迫切需要持续增强员工的知识，学习和技能的能力。”

对于企业来说，明确技能差距在哪里，然后在整个组织范围内，进行持续的协作学习是重要的。正如全球行业知名分析师Jordan Bersin所说：“全球各地的组织都在寻找新的方法来了解企业人才现有技能和能力差距”。

二、EdCast 当下的产品与模式：从社交学习到擅长内容发现、推荐的学习平台



任何内容可以在EdCast平台找到，EdCast可以在任何设备、工作流程中的软件嵌入。

更具体的工具产品层面，EdCast的“知识云”（knowledge cloud suite），提供三类产品方案：

- 支持人才持续学习的EdCast LXP 学习体验平台（learning experience platform）；
- 帮助企业工作流程自动化方案 EdCast MyGuide；
- 一站式学习内容采购商城 EdCast marketplace。



我们此前就提过LXP的一些特征，现在再以EdCast为例，LXP更具体有哪些落地功能/特征：

1) 支持“学习社交”功能

- 支持同事和经理之间的社交共享，以在组织内快速传播知识；这是EdCast最初的社交学习功能设计。
- 使用微型组织创建基于群组的体验。
- 允许合作伙伴和外部用户访问共享平台上的内容。

2) 智能内容呈现

- 它在内容呈现上、学习路径，注重智能/个性化推荐，根据人才学习目标匹配学习内容。
- 而且用户不仅是“被动学习者”，也可以是主动创建学习路径，如上图，用户可以在简易的创建入口，实现更匹配的学习路径设定。

3) 易于搜索、高效搜索

- 利用来自同行和经理多种反馈来确定（优化推荐）其他提升技能的需求。
- 使用“技能”目录探索上千个工作和所需的技能。
- 用户集中管理所有技能证书，需要时随时获得。

4) 与工作流程结合

- 参与企业员工入职、工作培训；工作过程；知识分享与发展；技能评估与学习提升；离职全流程。
- 在工作过程中，集成到Facebook、MS PowerPoint、MS Word、MS Exc

el、Google、Office365、ServiceNow、Slack等工作工具；用户可以在 workflow，随时创建和共享知识。

- 建立业务沟通和软技能。
- 在线或离线访问您的学习资料。

学习过程、效果可视化，易于分析：

- EdCast 的 Analytics (分析) 功能，支持企业部署数据 (目标) 驱动的学习计划。
- 学习者活动数据，提供可视化预设方案，辅助做出明智 (学习规划、预期目标) 的决策。
- 支持学习者数据用于效果分析。

至此，EdCast从最开始强调学习社交的设计，做“学习领域的LinkedIn”。

到现在集合内容、擅长内容发现与推荐，参与到企业、职场人学习流程的学习平台，更像是学习领域的Netflix了。

(备注：Netflix是美国最大的影视内容订阅平台，可类比国内爱奇艺；Netflix平台引入大量优质影视内容，擅长内容发现、推荐；Netflix付费会员超过1.6亿人，2019年营收超过200亿美元。)

2. EdCastMyGuide 软件应用指南平台

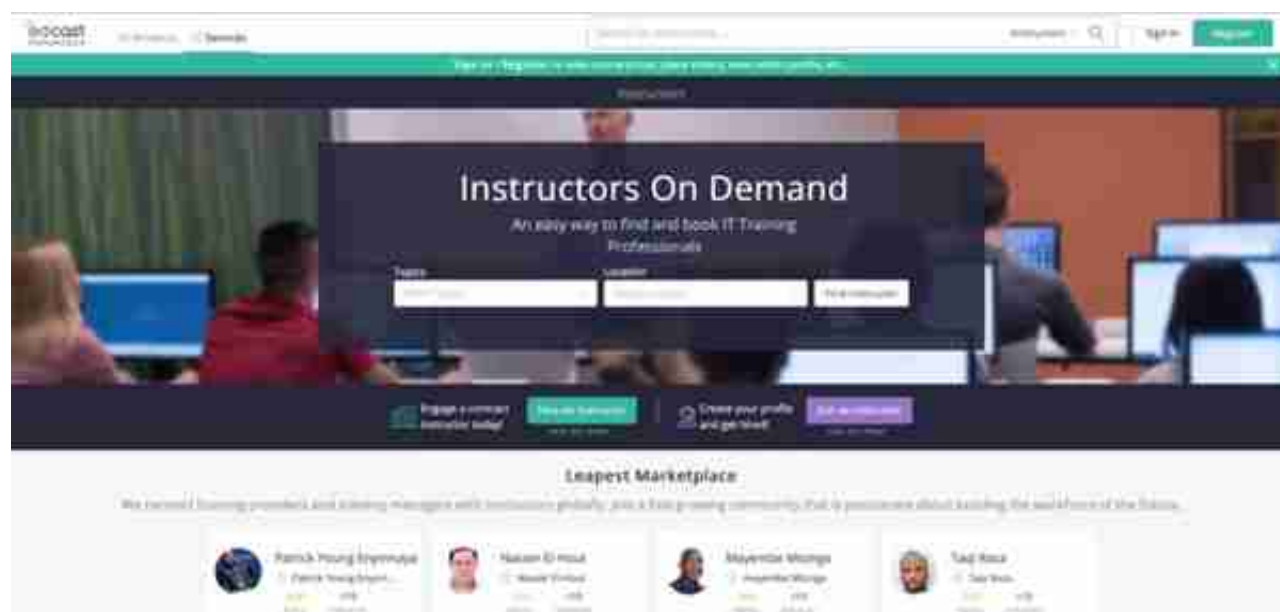
再来看EdCastMyGuide，这个为“数字化应用提供使用指南”的工具平台。



Why EdCast Marketplace?

We bring you 20,000+ learning products and services, 400+ industry Certifications, multiple delivery formats in over 25 languages, from over 200 training and content suppliers globally.

目前EdCast Marketplace，有2000多家企业买家，由200多家培训和内容提供商，提供的2万多种（技术和IT培训，领导与管理，合规性，个人生产率，销售培训等广泛相关的主题）学习产品、400多种行业认证产品。



除了学习内容外，EdCast也在整合“导师”市场，企业和员工可以在平台“选购”意向职场导师（各行业、职业）。

但从目前官网来看，“上架的导师，大多是处于不可预约状态”，做（相对固定的）学习内容电商平台的生意，比连接（状态随时变化的）导师电商这件事要相对容易落地一些。

EdCast Plans for Your Business	Spark by EdCast for Small Businesses & Non-profits	Spark by EdCast for Small-to-Mid-size Businesses & Non-Profits	EdCast for Enterprise (Knowledge Cloud)
Users	<50	50-1000	1000+
Pre-loaded Channels	☑	☑	☑
Pre-loaded Pathways with Badge	☑	☑	☑
Daily Micro-learning Feed (AI-curated content from 40,000+ sources)	☑	☑	☑
Social Learning (profile, follow, like, comments, etc)	☑	☑	☑
Create Live Events (with Zoom, Webex, Skype et al) along with Polls, Quizzes and Surveys	☑	☑	☑
Access 9000+ certified courses on Marketplace	☑	☑	☑
Skills Passport with Badges and sharing on LinkedIn	☑	☑	☑
Mobile app with ability to do Livestream, AMA, etc.	☑	☑	☑
GSuite, O365, MS Teams, SFDC Widgets (install directly from their respective app stores)	☑	☑	☑
Earn SkillCoins & Pay with SkillCoins	☑	☑	☑
Create Courses, Videos and Links	☑	☑	☑
Create Podcasts	☑	☑	☑
Create Groups	☑	☑	☑
Premium Content included in Subscription		☑	☑
Lightweight LMS		☑	☑
Analytics & Reporting		Basic	Advanced
Custom Branding			☑
Private Instance with Internal Knowledge Management			☑
MyGuide (Digital Adoption Platform)			☑
Integration to HRIS and LMS systems			☑
Skills Cloud & Competency Grid			☑
LRS (Learning Record Store)			☑
Vendor Management System			☑
Extended Enterprise			☑

三、EdCast的一个客户实例

更具体来看，企业是如何应用EdCast产品的？

以Microsoft Teams使用 EdCast应用程序场景为例，使用功能包括：

1) 统一、高效的内容搜索

EdCast 涵盖所有内容来源（内部，外部，付费，用户创建等等），搜索引擎从已知来源中搜索合适的内容。

它还根据用户的兴趣，活动和主动提供的信息，提供每日个性化推荐；而且，EdCast 用户能够在“用户选择关注”（此处与社交推荐、关注主题、专家推荐有关）的主题频道中，发现“最新”和“精选”内容。

2) AI驱动的应用：个性化推荐

用户可以从所有内部，外部，付费和主题专家内容中，获取由AI收集的个性化资料；此外，它为企业工作提供安全性和隐私控制。用户可以设置并确认不同组的关注，观点和想法。

3) 分析与定制学习计划

针对学徒的个性化要求而定制的。EdCast提供高级报告，以评估和衡量性能，管理认证并增强灵活的学习能力。