

随着电脑的普及，工业的现代化。整个国家在腾飞，经济，消费，互联网，大数据，这些词是每个在街头的人

都会说道的常用词了。几十年的改革开放，带给了这个国家生命力，赋予了广大人民的知识，眼界，财富，自信



3：外部竞争也非常大 4：迟迟没有革命性产品

首先从第一点来说，产品过于繁多，用友目前有ERP（财务软件），CRM（客户关系管理），采购协同，PLM（

产品生命周期管理），HR（人力资源管理），移动办公，财务咨询，汽车软件，政务软件，烟草行业软件，等等。这些

产品线，组成了用友庞大的网络，形成了巨无霸的形式，来展现用友的肌肉。但是利弊往往共存，如此多的系统首先

如何从内部打通呢，看似由一家公司开发的产品，实则很多产品其实并没有很好的对接，或者说完全没有对接，这对

一个客户的深度经营，其实会出现很多问题，例如，客户问到：“为何自家产品还需要开发对接”这一问，就很难回复，事实

就是如此

第二点：竞争对手的强大，以金蝶为例，金蝶在深圳耕耘起家，与深圳诸多国企，大型民营企业建立了，非常深厚的长期

合作关系，并且现在的产品，如发布的星空，苍穹，取得了市场的一致好评。

第三点：外部竞争，现在往往不是同行杀死你，是你想不到的行业来竞争杀死你，比如阿里巴巴，阿里巴巴的中台与钉钉

是现在一波程咬金，直接杀出来，抢夺市场，并且技术极其强大。

