

中证网讯（记者 齐金钊）日前，招商银行宣布推出“企业数智金融”品牌，集合梳理体系内“线上金融”“财资管理云”“场景金融”三大服务，通过招商银行自身的数智化实践来服务企业客户的数字化。数据显示，截至2022年末，招商银行服务的公司客户总数突破252万户，较上年末增长超9%，增速创近三年新高。面向公司客户，招商银行正持续加速线上化服务进程。

### 持续发挥数字化创新优势

招商银行相关负责人表示，身处数字经济时代，该行在积极地推动两件事情：一是加速自身的数字化转型，自我改造成适应数字时代的企业，打造数字化、智能化服务，实现客户体验和服务效率的跨越式提升。二是融入企业客户的数字化转型浪潮，深入企业经营场景，助力企业数字化转型。

据介绍，招商银行此次面向全客群推出的“企业数智金融”品牌，即以对公业务的全流程线上化为基础提升服务的便利性和效率，依托财资管理云打造数智化服务平台，与客户共建企业财资管理数字化系统，并深入企业销售、采购、员工服务等领域打造场景金融，提供细分场景的解决方案，助力企业高效运营、降本增效。

招商银行2022年年报显示，其公司客户基础服务线上化率达95.65%，融资业务线上化率达到82.14%，外汇业务线上化率达到65.49%。招商银行介绍，站在客户的视角，该行依托金融科技打通了账户、结算、融资和外汇业务的全流程，企业客户仅需一次临柜，即可在招商银行企业网银、企业App、小程序、门户网站、公众号、云直联等全网络渠道完成后续95%业务需求的在线处理。同时，招商银行也对用户体验进行了优化设计，陆续推出同屏交互、跨屏互动、预约回呼、订单推送、线上客服等服务支持体系，实现“人+数字化”的全流程陪伴，即时响应客户需求。

在产品供应上，招商银行亦形成丰富“线上金融”产品矩阵。在此次发布会上，招商银行发布了“闪贷”“闪承”“闪贴”“保函闪电开”“国内信用证闪电开”“国内信用证闪电议付”“进口信用证闪电开”和“国际贸易融资闪融”的八大闪电系列特色金融服务。据介绍，闪电系列特色金融服务能满足融资提款、票据承兑、贴现、保函开立、信用证开证和议付等金融业务需求，企业仅需通过线上化服务渠道一键申请，即可得到业务需求的秒级响应，当天办结。

### 释放企业财资管理数智化价值

据悉，基于自主研发，招商银行自2007年开始向企业输出财资管理数字化服务CBS。过去CBS聚焦于为行业头部企业提供财资管理解决方案。因为应成长型企业数字化转型需求以及招商银行全客群分层分类服务体系建设需要，招商银行已将原企业网银、集团网银、CBS、资金池、云直联等单一产品整合升级为针对全客群多

版本的财资管理云服务，打造了财资管理云“尊享版、专业版、标准版、单户版”服务，满足头部企业、扩张型企业、成长型企业乃至初创型企业在不同发展阶段、不同管理模式下的财资管理统一“看、管、调、联”和智能分析决策需求，帮助企业提升财务金融资源配置效率，实现降本增效和价值创造。

某新能源车企相关负责人称，招商银行财资管理云能够实现集团300多家分子公司分布在全国各地各个银行的上千账户统一可视，通过财资管理云搭载的跨银行多级资金池实现资金自动归集与下拨，让总部资金池在各子公司间进行资金盈缺调剂，直接为集团节约了大量的财务成本。

随着业务版图的不断扩大，越来越多企业异地设立经营机构。招商银行介绍，为更好地帮助企业跨区域高效经营，近年来，该行持续推进“全行服务一家”的体制机制创新，在业内率先打破传统商业银行总、分、支行的组织架构隔阂和跨机构信息竖井。通过数字化基础设施建设、多层级跨区域组织机构柔性协同和全网络服务渠道的联动，实现“一个招商银行”的统一服务标准和流程范式，让核心集团内各成员单位以及产业链、投资链客户均能享受账户统一开销变、异地代理见证询证、统一收款、授信额度安排和供应链融资等便捷服务。