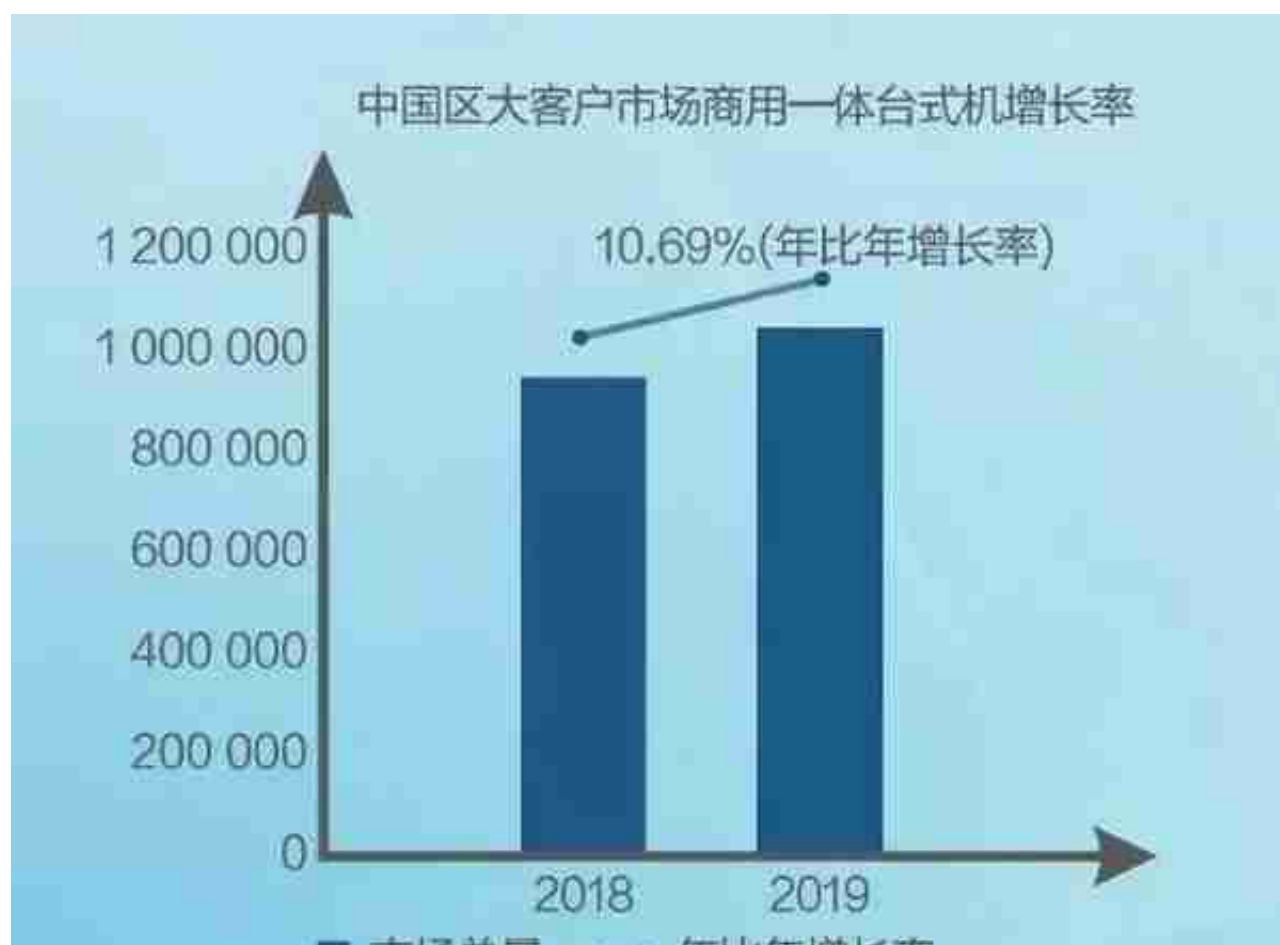


在数字化时代，任何商用用户都无法逃离数字化转型的浪潮，可靠稳定的计算已经成为企业发展壮大的关键所在。作为企业数字化运营的基础设备，商用台式机凭借出色的计算能力，相对低廉的购买及维护成本，得到了企业用户的极大信赖，尤其以商用一体机为代表的台式机产品市场份额的极速增长，让我们看到了商用用户需求的新变化。在此背景下，联想近期推出的搭载AMD Ryzen PRO处理器的启天A815商用一体机（All In One, AIO），就从多个维度针对企业需求进行创新，让其更好的为商用用户服务。



作为台式机市场稳定产品，商用一体机的快速发展，和企业不断变化的需求息息相关。如今，很多企业在业务壮大过程中，都会面对人员扩充，办公场地日益紧张等现实问题，商用一体机主机显示器合二为一的整合优势，让员工员工的电脑桌面上下空间都不拥挤，提升员工办公的舒适度，进而提升工作效率。

与此同时，商用一体机个性化的外观设计、没有繁杂连接线缆的简约设计，也有助于企业整洁办公环境和品牌形象的建立。更重要的是，随着诸如AMD专为商用市场打造的Ryzen PRO高性能处理器的推出、以及极速存储响应的SSD硬盘的普及，长

期困扰一体机市场的性能、功耗、散热、成本等核心问题都得到了较好地解决，如今的商用一体机同样可以获得媲美甚至赶超分体台式机的全部产品特性，这样的优点也被越来越多的企业用户所青睐，使用一体机已经成为提升企业品牌形象、助力员工办公效率、降低企业运维成本的新选择。

## 细分应用场景，创新助推商用AIO普及

联想作为一体机的大力倡导者，年销售量超过70万台，市场份额高达79%，是行业无可争议的领跑者。联想一体机高销量的背后，是联想整合全球研发实力，契合个性化场景应用研发策略的转化成果。联想在全球拥有北京、日本横滨、美国罗利三大研发中心，在160多个国家开展业务，拥有超过52000名员工，年营业额达430亿美元，2017财年的研发投入近百亿元。

高投入加上对海量用户需求的考量，联想一体机产品除了具备强劲的性能和高稳定度外，联想这些年对商业用户应用场景的整理和研究，对金融、电信、公交、能源、制造等行业终端几十年制造经验的浸润，让联想比其他人更清楚细分化商用用户的差异化产品需求，更了解企业在日常使用过程中可能遇到的问题并提出解决方案。

因此联想针对商用一体机产品的设计思路进行重构，分别从稳定性、易用性、安全性，对产品设计进行一系列创新，如八项军工测试、智能ICE散热调节、无螺钉拆卸等全方位满足企业不同场景下的应用需求，降低企业使用和运维成本，助力商用一体机产品的普及。

## 专注用户需求，联想启天A815体验升级

在联想进行商用一体机产品的创新进程中，联想启天A815是一款极具代表性的新品。这款产品不但配备了AMD最新的Ryzen PRO平台，保证整机强劲的运算能力。整体设计也紧跟PC市场的发展潮流，21.5英寸三面微边框设计，以完美的屏占比，为用户扩宽更大视野。此外，针对商业用户的更多使用需求，联想启天A815在数据安全、易用度等方面也进行了全面升级。



联想启天A815除了配置上的看点外，它的21.5英寸屏幕采用了流行的窄边框设计，广视角屏幕可视角度更大，TUV低蓝光认证能保护使用者用眼健康。在数据安全方面，联想启天A815通过BIOS底层功能，让USB接口可以只识别USB键盘和鼠标，防止未经授权的U盘插入进行数据交换，标配的Kensington锁孔和可选外设线缆锁扣，方便企业信息化部门进行设备管理。而基于对用户需求的洞察，联想启天A815在一体机产品中还创新地加入了前置USB接口、独立的显示器关闭按钮、键盘开机、设备提手等细节设计，让联想启天A815变得更加人性化和易用。