

## 苹果期货基础知识

### 01 苹果的概念

苹果性味温和，含有丰富的碳水化合物、维生素和微量元素，是所有蔬果中营养价值最接近完美的一个，因而有着“水果之王”的称号。

### 02 苹果期货合约

### 03 苹果的种类

目前我国用于经济栽培的苹果品种有20多个，有以早捷、贝拉为代表的早熟品种，以嘎啦、摩里士为代表的中熟品种，以富士、秦冠为代表的晚熟品种。其中红富士在我国所有栽种品种中最具代表性。目前红富士种植面积占我国苹果种植面积的50%以上，产量更是在苹果总产量中占到了70%以上。

## 苹果产业情况

### 01 苹果的产业链

我国苹果产业链较短，根据消费形式分成了以贸易商为主和以加工企业为主的两条支链，其中鲜果消费为我国苹果消费的主要形式。

### 02 我国苹果的优势和代表性品种

我国苹果种植广泛分布于25个省份，其中有2个优势产区：黄土高原产区和环渤海产区。黄土高原优势产区包括：陕西、山西、河南、甘肃。环渤海优势产区包括：山东、辽宁、河北。7省产量合计占全国90%以上。

我国用于经济种植的苹果品种有20多种，主要包括早捷、国光、嘎啦、秦冠、富士。红富士在我国所有栽种品种中最具代表性，其果实风味好、耐贮，倍受市场青睐，为各主产省的主要栽种品种。

### 03 我国苹果的消费量

我国是世界上最大的苹果消费国，消费量占世界的一半以上。鲜果消费占我国总消

费量的90%左右，且保持稳步增长的态势。

余下的深加工消费量占到10%左右，主要产品为果脯、苹果片、苹果醋和苹果酒等

。

#### 04 苹果的存储

中早熟苹果冷藏条件下只能存放2-3个月，而以红富士为代表的晚熟苹果耐储性好

。

现有苹果储存设备分为常温库、机械冷库和气调库，其中气调库储存能力最好，可保证晚熟苹果储存12个月。

冷库多分布在产区，其中山东、陕西库容占全国库容（1100万吨）63%。

#### 05 国内苹果的贸易

目前我国苹果主产地为主要集散地，在产地完成分拣、包装后运向以北上广为代表的全国各消费市场。陕西、山东苹果产量最大，销售范围更广，苹果流通以汽车运输为主。

#### 06 我国苹果的出口情况

国内劳动力要素和资本要素价格持续上涨因素，国际市场需求不足，加上贸易保护加剧国际市场竞争，使我国出口市场增长空间有限。质量标准与海关检验检疫也是约束我国鲜苹果扩展发达国家市场的重要因素。

### 影响苹果期货价格的因素

#### 01 供求关系

供给端受当年鲜果产量和冷库存量影响，需求端受人均收入、消费者数量，消费偏好，其他水果的价格影响。

此外，由于苹果生产周期长，加上库存量，总供给不太可能在1-2年内急剧增加或减少，也就是说，需求量变动后供给端存在滞后性，供给弹性较小。

## 02 季节性因素

9月至11月为我国苹果采收期，大量新年度苹果流入现货市场，市场供应增加，批发价格相对较低。12月至来年2月受元旦及春节节日因素影响，市场需求增加，批发价格逐步抬升。3、4月两个月份，机械冷库的苹果集中出库，供应量变大，带动价格下跌。5月份随着机械冷库出货接近尾声，供应量减少，价格有所回升。6月至8月间则为早中熟苹果集中上市时间，价格相对较低，带动苹果批发价格整体走低

。

## 03 天气因素

天气是影响到苹果的产量，质量以及供应的主要因素，对于苹果期货的价格影响较大。

光照以及温度是对苹果生产影响最大的两个因素。如果光照充足以及温度适宜，苹果产量通常会增加，同时苹果质量也会提高。若遇上恶劣天气，如霜冻、干旱等情况，苹果产量以及质量会受到较大打击，通常情况伴随价格的快速上升。