

南方财经全媒体记者 吴霜

上海报道

4月15日晚间，南京银行公布了2021年报，并同步公布了一季报和首份ESG报告。年报显示，2021年，南京银行全年实现营业收入409.25亿元，较去年增加64.60亿元，同比上升18.74%，实现归属于母公司股东的净利润158.57亿元，较去年增加27.56亿元，同比增长21.04%；2022年一季度实现营业收入122.77亿元，较上年同期增加20.79亿元，同比增幅20.39%。

大零售战略成果亮眼

2021年，南京银行资产总额超1.74万亿元，较上年增长15.28%；存款跨越万亿大关，达到1.07万亿元，较上年增长13.26%；贷款突破7900亿元，较上年增长17.16%。2021年末，南京银行核心一级资本充足率、一级资本充足率及资本充足率分别为10.16%、11.07%及13.54%。

年报显示，2021南京银行个人银行业务表现亮眼。个人银行业务营业收入90.94亿元，同比增加21.86亿元，同比增长31.64%

。个人银行利润总额28.58亿元，同比增加6.86亿元，同比增长31.57%。

这主要得益于大零售战略2.0的深入推进，管理零售客户金融资产规模与零售存贷款规模保持较快增长，财富管理转型与私人银行改革带动非息收入持续提升。从中收来看，南京银行手续费及佣金净收入58.01亿元，同比增长16.83%。手续费及佣金收入62.01亿元，同比增长15.76%。

大零售战略的业务成果在一季度也有所显现。2022年一季度，南京银行在资产总量稳定增长的基础上，资产结构有所调整，非生息资产规模和非息收入同比增长明显，除手续费及佣金净收入以外的其他非息收入33.90亿元，较上年同期增加19.41亿元，同比增幅133.95%。手续费及佣金净收入19.88亿元，较上年同期增加2.00亿元，同比增幅11.20%，在营业收入中占比16.19%，主要贡献来源是理财业务与投资银行业务。

不良率连续3年小于1%

在贷款质量方面，2021年南京银行整体不良率为0.92%，较年初下降0.05%，连续3年保持在1%以下，资产质量整体保持稳定。贷款投放主要集中在租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业等。在对公贷款方面，不良率较高的行业包括：采矿业、信息传输、软件和信息技术服务业、卫生和社会工作业、建筑业、文化体育和

娱乐业，不良率分别为12.00%、7.47%、5.88%、4.60%、3.26%。

南京银行母公司个人贷款不良率为0.88%，较上年末下降0.02个百分点。其中，消费类贷款不良率为1.16%，主要由于落实网贷新规等监管要求，合理发展消费金融业务，消费贷款规模稳步增长；住房抵押类贷款不良率0.40%，主要由于践行“房住不炒”的政策指引，支持居民合理自住房需求，住房抵押贷款风险指标处于较低水平；信用卡不良率为1.80%，较上年末下降0.34个百分点；经营性贷款不良率为0.84%，较年初上升0.08%，总体风险可控。

金融科技投入增长55%，助力大零售战略和交易银行战略

在金融科技方面，南京银行软件、硬件两手抓，从科技资金投入到人才队伍建设两方面倾斜资源。2021年金融科技共计投入13.4亿元，较去年增长55%，在营业收入中占比3.27%，其中软硬件投入占比约6:4；全行科技人员数量较去年增加150人，增幅31%。

此外，金融科技还赋能了大零售和交易银行两板块业务。在大零售业务中，通过对海量数据的加工、提炼和整合，建设客户标签体系，全年共构建零售标签及特征2,240个，支持营销活动152个，支持107万人次的触达，实现31,641人次营销成功，客户挽留5,127名。在交易银行业务中，利用自身优势，通过差异化的服务，加强外部合作，利用信息技术打造场景金融。截止2021年底，鑫e伴累计服务对公客户48,102户，全年发生结算业务70.6万笔，总金额突破400亿元，易代发客户1,114户，代发业务7,000笔，总金额超过10.2亿元。

今年，南京银行也第一次公布了《2021年环境、社会及治理报告》，按照经济绩效、环境绩效、社会绩效三个方面进行了信息公示。

值得注意的是，去年南京银行每股社会贡献价值6.79元；普惠型小微企业贷款余额656.12亿元，同比上涨30.42%；涉农贷款余额1,154.49亿元，同比上涨25.29%；绿色金融表内贷款余额987.73亿元，同比上涨46.39%。

更多内容请下载21财经APP