

智通财经APP讯，中国石化(600028.SH)披露2022年年度报告，该公司年度实现营业收入33181.68亿元(人民币，下同)，同比增长21.06%。归属于母公司股东的净利润663.02亿元，同比下降6.89%。归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润571.82亿元，同比下降20.82%。基本每股收益为0.548元/股。

2022年，国际原油价格上涨，带动石油石化产品价格上涨，该公司营业收入同比增长21.1%。公司深入开展生产经营优化，全力稳运行拓市场，加大原料、产品和装置结构调整力度，积极应对市场消费不足的不利因素，实现经营收益758亿元，同比降低19.9%。

2023年，该公司计划资本支出1658亿元，其中，勘探及开发板块资本支出744亿元，主要用于济阳、塔河等原油产能建设，川西等天然气产能建设以及油气储运设施建设;炼油板块资本支出227亿元，主要用于扬子炼油结构调整项目和镇海炼化扩建等项目建设;营销及分销板块资本支出166亿元，主要用于综合加能站网络发展、现有终端销售网络改造、非油品业务等项目;化工板块资本支出466亿元，主要用于镇海、海南、天津南港、茂名等乙烯项目，仪征PTA以及巴陵己内酰胺搬迁等项目建设;总部及其他资本支出55亿元，主要用于科技研发、信息化等项目建设。

此外，该公司第八届董事会第十五次会议通过决议，建议派发末期现金股利每股0.195元(含税)，加上2022年半年度已派发现金股利每股0.16元(含税)，2022年全年现金股利每股0.355元(含税)，加上年内股份回购金额，合并计算后2022年度分红比例约为71%。上述建议尚待股东于2022年年度股东大会上批准。