



第一纺织网此间获悉，箭鹿股份筹建于1985年，成立于1999年5月17日，公司改制前身系宿迁县第一毛纺织厂/宿迁市第一毛纺织厂，公司股票自2014年1月24日起在全国股转系统挂牌并公开转让。公司此前发布公告，宣布申请北交所上市，拟向不特定合格投资者公开发行股票不超过4000万股，发行底价为4.72元/股。本次发行募集资金在扣除相关费用后，拟用于毛纺生产基地智能化改造项目、研发中心建设项目。



第一纺织网据公开资料获悉，箭鹿股份深耕毛纺行业三十余年，主要生产、销售精纺面料、半精纺面料、仿毛面料、成衣制品，同时产销部分毛条、纱线及家纺用品等，公司聚焦于产品创新、技术创新，打造了一批具有市场竞争力的产品以及具有市场先进性的技术成果，并获得了市场及客户的高度认可。



箭鹿股份连续多年入围纺织行业竞争力500强，拥有“箭鹿”、“新箭鹿”精纺呢绒及服装品牌商标，先后被国家工商总局认定为中国驰名商标、2020-2022年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。公司面料产品具有较高市场地位，近年来多次获得国内流行面料重大奖项，包括2018年第41届春夏中国流行面料优秀奖、2019年第38届全国毛纺年会暨“唯尔佳”优秀新产品三等奖、2019年第42届春夏中国流行面料优秀奖、2020年第39届全国毛纺年会暨“唯尔佳”优秀新产品三等奖、2020年第44届秋冬中国流行面料优秀奖、2020年中国面料之星最佳市场价值奖、2021年第43届春夏中国流行面料优秀奖、2022年第45届春夏中国流行面料优秀奖及“红太阳杯”第十一届“金典奖”品质奖等。

箭鹿股份前五大客户情况					
来源：箭鹿股份招股说明书 汇总制表：第一纺织网					
单位：万元，人民币					
年度	客户名称	关系	销售金额	占收入比例	销售产品
2022年1-6月	应急管理消防救援局	非关联方	5,656.16	16.49%	职业制服
	际华集团股份有限公司	非关联方	2,208.95	6.44%	精纺呢绒、职业制服
	HongkongSantexCo.,LTD	非关联方	1,382.56	4.03%	精纺呢绒、毛精纺纱
	立心国际贸易（上海）有限公司	非关联方	1,242.15	3.62%	精纺呢绒
	四川琪达实业集团有限公司	非关联方	1,192.78	3.48%	精纺呢绒、羊毛衫类
	合计		11,682.6	34.05%	
2021年度	际华集团股份有限公司	非关联方	4,770.07	8.59%	精纺呢绒、职业制服
	应急管理消防救援局	非关联方	3,893.41	7.01%	精纺呢绒、职业制服
	广东金盾服装公司	非关联方	2,564.40	4.62%	职业制服
	江苏省公安厅	非关联方	2,435.89	4.39%	职业制服
	应急管理部森林消防局	非关联方	1,691.23	3.04%	职业制服
	合计		15,355.0	27.63%	
2020年度	际华集团股份有限公司	非关联方	5,954.35	10.66%	职业制服
	大秦铁路股份有限公司	非关联方	3,663.82	6.56%	职业制服
	NASSERHAMDANAL-HAMDANCO.	非关联方	3,417.32	6.12%	精纺呢绒
	广东金盾服装公司	非关联方	3,267.98	5.85%	精纺呢绒、职业制服
	EFFETRES.R.L.	非关联方	1,767.76	3.16%	精纺呢绒、毛精纺纱
	合计		18,071.2	32.35%	
2019年度	际华集团股份有限公司	非关联方	3,653.74	6.62%	精纺呢绒、职业制服
	广东金盾服装公司	非关联方	2,420.32	4.39%	精纺呢绒、职业制服
	LIENPHUONGTEXTILE&GARMENTCORPORATIO	非关联方	2,332.76	4.23%	毛精纺纱
	福建省公安厅	非关联方	1,581.06	2.87%	职业制服
	立心国际贸易（上海）有限公司	非关联方	1,578.66	2.86%	精纺呢绒
	合计		11,566.5	20.97%	



截至目前，箭鹿股份已形成全国市场布局，已在19个省、4个直辖市形成了稳定的机关类客户群体，市场地位得以巩固。

箭鹿股份资质优势		
来源：箭鹿股份招股说明书 汇总制表：第一纺织网		
序号	资质名称	机关类型
1	人民警察服装生产企业目录（2015版）	公安部装备财务局
2	2005-2007年度军需被装毛料纺织印染定点企业	人民解放军总后勤部
3	2013年生产检察制服产品入围企业	最高人民检察院计划财务装备局
4	2008-2012年全国法院系统审判制服面料生产推荐企业	最高人民法院司法行政装备管理局
5	司法行政系统警察服装生产企业目录（2015版）	司法部计财装备司
6	2010式铁路制服面料生产厂家资格	中国铁路建设投资公司
7	渔政面料定点资格生产厂家（春秋装、冬装、夏装）	农业部渔政指挥中心

箭鹿股份营业收入构成情况								
单位：万元、人民币、%								
来源：箭鹿股份招股说明书 汇总制表：第一纺织网								
项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	34,137.8	99.5	54,466.7	98.06	55,503.4	99.37	54,749.54	99.27
其他业务收入	173.08	0.5	1,074.81	1.94	350.88	0.63	402.98	0.73
合计	34,310.8	100	55,541.5	100	55,854.2	100	55,152.53	100

2019年度、2020年度、2021年度，箭鹿股份的主营业务收入分别为54,749.54万元、55,503.42万元、54,466.70万元，保持在比较稳定的水平。其中精纺呢绒、职业制服为公司的核心产品，是主营业务收入的主要来源，报告期内，该二类产品销售收入占主营业务收入的比重分别为72.09%、70.87%、74.63%和77.11%。公司产品结构呈现此消彼长的状态，其中精纺呢绒、毛精纺纱呈下降趋势，职业制服、其他服饰类呈上升趋势。2022年1-6月，公司主营业务收入为34,137.81万元，较2021年1-6月主营业务收入增长11,480.96万元，增长比例为50.67%，其中，2022年1-6月较2021年1-6月主营业务收入增长11,480.96万元，增长率为50.67%。主要原因为：①2021年下半年中标大客户应急管理部消防救援局1.15亿元，本期发货验收确认销售收入5,656.16万元；②全球疫情得到控制，生产得到恢复，本期外销收入较同期增加3,036.53万元。

箭鹿股份的主营业务为精纺呢绒和职业制服的设计、研发、生产及销售。公司拥有完善的毛纺织服饰产业链，涵盖了集面料研发、毛条加工、染色、纺纱、织造、后整理于一体的精纺呢绒业务体系，以及集成衣研发、设计、制造、品牌运营于一体的服装业务体系。

箭鹿股份主营业务收入按销售区域分类								
单位: 万元, 人民币, %								
来源: 箭鹿股份招股说明书 汇总制表: 第一纺织网								
项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
国内	29,462.12	86.3	48,954.54	89.88	44,579.85	80.32	45,125.93	82.42
国外	4,675.69	13.7	5,512.16	10.12	10,923.57	19.68	9,623.61	17.58
合计	34,137.81	100	54,466.70	100	55,503.42	100	54,749.54	100

箭鹿股份的主营业务收入主要来自于境内，2019年度、2020年度、2021年度和2022年1-6月，公司境内销售收入分别为45,125.93万元、44,579.85万元、48,954.54万元和29,462.12万元，占当期主营业务收入的比重分别为82.42%、80.32%、89.88%和86.30%。

2019年度、2020年度、2021年度和2022年1-6月，公司境外销售收入分别为9,623.61万元、10,923.57万元、5,512.16万元和4,675.69万元，占当期主营业务收入的比重分别为17.58%、19.68%、10.12%和13.70%。2021年，受疫情因素影响，国内毛纺类制品出口大幅下降，进出口贸易类公司订单也随之减少，外销业务下降，2022年上半年开始，全球经济开始复苏，出口业务收入上升。

箭鹿股份主营业务收入按照区域划分-国际市场								
单位: 万元, 人民币, %								
来源: 箭鹿股份招股说明书 汇总制表: 第一纺织网								
项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
亚洲地区	1,133.15	24.23	2,986.01	54.17	5,604.72	51.31	3,641.01	37.83
欧洲地区	1,587.62	33.95	1,825.78	33.12	4,011.62	36.72	3,793.68	39.42
南美洲地区	623.55	13.34	139.65	2.53	472.61	4.33	1,762.51	18.31
其他地区	1,331.38	28.47	560.73	10.17	834.62	7.64	426.4	4.43
合计	4,675.69	100	5,512.16	100	10,923.5	100	9,623.61	100

销售地区主要集中于亚洲及欧洲地区。2021年，受疫情因素影响，国内毛纺类制品出口大幅下降，进出口贸易类公司订单也随之减少，外销业务下降，2022年上半年开始，全球经济开始复苏，出口业务收入上升。

第一纺织网据招股说明书获悉，从销售模式来看，箭鹿股份的产品销售以终端销售为主，以贸易销售为辅。2019年度、2020年度、2021年度和2022年1-6月，公司终端销售收入分别为47,548.95万元、47,140.11万元、50,938.39万元和30,322.18万元，占当期主营业务收入的比重分别为86.85%、84.93%、93.52%和88.82%，终端销售收入占当期主营业务收入平均在80%以上。贸易销售主要以外销为主，2021年受疫情因素影响，国内毛纺类制品出口大幅下降，因此贸易销售收入下降。在2022年上半年开始，全球经济开始复苏，出口业务收入上升，贸易销售收入有所回

升。

箭鹿股份主营业务收入按季度分类								
单位: 万元, 人民币, %								
来源: 箭鹿股份招股说明书 汇总制表: 第一纺织网								
项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
第一季度	9,886.01	28.96	7,558.11	13.88	7,030.78	12.67	9,669.95	17.66
第二季度	24,251.80	71.04	11,025.92	20.24	12,840.35	23.13	14,072.13	25.7
第三季度	17,251.65	31.67	13,797.59	24.86	10,505.18	19.19		
第四季度	18,631.01	34.21	21,834.69	39.34	20,502.28	37.45		
合计	34,137.81	100	54,466.70	100	55,503.42	100	54,749.54	100

第一纺织网据招股说明书获悉, 报告期内, 箭鹿股份的各期主营业务成本占营业成本的比例均超过99%, 变动趋势与主营业务收入变动趋势一致。

箭鹿股份主营业务成本按产品或服务分类								
单位: 万元, 人民币								
来源: 箭鹿股份招股说明书 汇总制表: 第一纺织网								
项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
精纺呢绒	14,492.99	55.85%	21,803.71	52.56%	22,465.99	52.14%	25,936.7	60.50%
职业制服	4,940.26	19.04%	8,865.16	21.37%	7,072.54	16.41%	4,588.06	10.70%
毛精纺纱	1,388.31	5.35%	2,718.47	6.55%	5,371.57	12.47%	7,476.33	17.44%
其他服饰类	5,130.47	19.77%	8,092.84	19.51%	8,177.78	18.98%	4,867.65	11.35%
合计	25,952.03	100.00%	41,480.19	100.00%	43,087.88	100.00%	42,868.8	100.00%

报告期内, 箭鹿股份的营业毛利主要来自于主营业务毛利, 2019年度、2020年度、2021年度和2022年1-6月, 公司主营业务毛利额分别为11,880.73万元、12,415.54万元、12,986.51万元和8,185.77万元, 占营业毛利的比例分别为99.47%、98.13%、93.52%和98.43%。主营业务毛利主要来源于精纺呢绒及职业制服产品, 2019年度、2020年度、2021年度和2022年1-6月, 精纺呢绒及职业制服产品毛利额分别为8,948.16万元、9,793.82万元、9,978.73万元和6,890.80万元, 占综合毛利总额的比例分别为74.92%、77.41%、71.86%和82.86%。

箭鹿股份主营业务按产品或服务分类的毛利率情况								
								单位: %
来源: 箭鹿股份招股说明书 汇总制表: 第一纺织网								
项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	毛利率	主营收入占比	毛利率	主营收入占比	毛利率	主营收入占比	毛利率	主营收入占比
精纺呢绒	25.5	56.98	22.84	51.88	23.49	52.91	21.53	60.37
职业制服	28.1	20.13	28.46	22.75	29.05	17.96	28.52	11.72
毛精纺纱	27.59	5.62	17.37	6.04	7.33%	10.44	17.84	16.62
其他服饰类	12.99	17.27	23.14	19.32	21.18	18.69	21.2	11.28
合计	23.98	100	23.84	100	22.37	100	21.7	100

2019年度、2020年度、2021年度和2022年1-6月，箭鹿股份内销与外销毛利率的差异分别为5.98个百分点、10.36个百分点、4.82个百分点和6.76个百分点。内销与外销存在差异的主要原因是：公司主要产品在国内市场份额比较稳定，为开拓新的市场，寻找利润增长点，外销过程中，对海外客户的销售价格相对国内客户较低，导致外销毛利率低于内销毛利率。

箭鹿股份主要产品内销外销情况								
								单位: %
来源: 箭鹿股份招股说明书 汇总制表: 第一纺织网								
项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入占比	毛利率
内销: 精纺呢绒	56.09	27.25	51.73	23.1	50.2	25.57	63.14	22.02
职业制服	22.33	28.1	25.91	28.46	22.36	29.05	14.22	28.52
占内销比例小计	78.42	77.04	72.56	77.36				
外销: 精纺呢绒	54.41	12.98	53.23	20.6	63.94	16.85	47.39	18.51
毛精纺纱	33.37	28.6	36.72	21.42	23.45	10.25	40.15	14.17
占外销比例小计	87.78		89.95		87.38		87.53	