

文 | 守护精灵DATA ID : showhus

作者 | 守护壹哥

恒辉 (天津) 珠宝有限公司

恒辉 珠宝 天眼查实名

存续 企业集团 浏览: 3637

简介: 暂无信息

评分84

法定代表人: 杨兰森

注册资本: 5000万人民币

成立日期: 2021.04.02

5小时前更新

官网 地址 邮箱 电话

股东

1 恒辉集团... 大股东 持股比例 100% 投资 9 家公司

高管

2 杨 杨兰森 执行董事, 经理 任职 3 家企业

王 王文章 监事 任职 10 家企业

守护精灵DATA

在对外宣传的一系列PDF文件所展示的“恒辉珠宝”中，恒辉珠宝用了大量笔墨在其母公司和母公司的出资人身上，以体现其强大的背景。恒辉珠宝的母公司恒辉集团有限公司，天眼查获悉，该成立于2016年5月3日，注册资本15亿元人民币，实缴资本为0，法定代表人为王文章。在天眼查的变更记录中发现，该公司原名为“天津恒辉电子商务有限公司”，注册资本3亿元人民币，实

缴资本为0，负责人由最早的李忠勋变更为郭巨涛，再变更为王文章，截止到目前，该公司经历了公司名称变更、法定代表人变更、注册资本变更、经营范围变更等等。

国家政策 national policy

“要想藏金于国，就要藏金于民”。而要实现藏金于民，必须“藏金于市”，也就是说，要建立一个良好的，多元的黄金市场，让更多的投资者参与进来，将黄金投资作为重要的投资理财手段。

“藏金于民”也是稳定国家经济的重要手段。我国已经成为全球最大的黄金生产国和消费国，但黄金大国并非黄金强国，当前我国公民人均藏金量仅3克，低于世界水平的30克，与欧美发达国家的人均100克-200克更是无法相比。

恒辉珠宝 HENGHUI JEWELRY

守护精灵DATA

在诸多黄金返利盘的宣传中，上述的套路也是如出一辙。恒辉珠宝的宣传文案中，借用黄金储备国家战略，宣称藏金于民的政治意义，老百姓有经济能力购买黄金，当然是无可厚非，可如果是让老百姓进了投资黄金理财的陷阱，那就是危害社会。

新零售销售模式涉嫌传销

恒辉珠宝同样是采用所谓的分享经济创新商业模式——宣称“买黄金赚黄金（赠送积分兑换黄金）”。

消费者

购买黄金：单价541元/克+68元/克手工费??合计609元/克（根据公司公告价格为准）

购买数量：5克-1000克

客户获赠：购买黄金每1克赠送900积分

兑换方案：每日1‰-3‰；目前方案每日3‰；

举例:100克X900赠送积分=90000赠送积分，90000赠送积分X3‰/日=270兑换积分，赠送积分兑换完为止，兑换积分在恒辉商城兑换公司公布价格的黄金及其它商品。

 守护精灵DATA

普通商家

分享销售黄金获得被分享人每天兑换积分值的100%加速

举例：

A客户自购100克获得90000赠送积分，每天得270积分；分享B客户购买100克，即A客户获得每天加速270积分，两个100克的客户加速540积分，（以此类推）通过分享可以快速完成积分兑换。

星级商家

累计销售获得10%—100%加速 (3%。日赠送)

一星商家:销售总额满100克后可享受销售额10%
兑换积分加速

二星商家:销售总额满500克后可享受销售额20%
兑换积分加速

三星商家:销售总额满3000克后可享受销售额
40%兑换积分加速

四星商家:三个部门各一个3星商家, 享受销售额
60%兑换积分加速

五星商家:三个部门各一个4星商家, 可享受销售
额80%兑换积分加速

六星商家:三个部门各一个5星商家, 可享受销售
额100%兑换积分加速

平级加速: 10% (3%。日赠送)

申请服务中心条件

自购100克即成为一星商家

最小部门达500克即成为二星商家

团队总业绩达3000克即成为三星商家

满足以上三个条件可申请成立服务中心，新增业绩每克10元管理积分津贴

成为服务中心后要求：最小部门首月新增业绩达500克，次月起最小部门每月新增业绩达1000克可享受对应津贴补贴

举例：

新增1克即可获得10管理积分

新增10000克即可获得10万管理积分