

今天(4月29日)上午,由市商务委员会、长三角一体化示范区青浦区、吴江区、嘉善县人民政府共同举办的“五五购物节”标杆活动——2023年“上海绿色消费季”暨长三角生态绿色一体化示范区“五五购物节”在蟠龙天地正式启动,本次活动将持续到6月底。



启动仪式上,上海购物中心协会、上海市餐饮烹饪行业协会、上海副食品行业协会以及“饿了么”“爱回收”分别代表百货及购物中心、餐饮行业、菜场集贸市场、电商企业、回收企业等不同商业业态进行了绿色消费行动发布;青浦区发布了微度假核心IP和促消费政策等。2023年“上海绿色消费季”暨长三角一体化示范区“五五购物节”,以“绿动长三角 乐享新消费”为主题,全面展示长三角区域绿色消费新场景、新模式、新理念,大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式,充分激发和释放绿色消费需求。推动绿色低碳生活方式转型,助力消费提速升级。另外,本次购物节还在金泽镇岑卜村设立分会场,分会场将举办为期4天的线下集市。



此外，本届购物节期间，三地将继续推出100多场消费活动，云集新建地标和时尚消费产业资源，融合特色文化，聚焦新场景、新业态、新体验，全力将一体化示范区打造成为展览、旅游、文化创作和消费购物的新目的地。

### 新主题：让绿色消费引领绿色生活新理念

绿色消费是“五五购物节”核心内容，绿色更是长三角一体化示范区发展的底色。让低碳出行、循环使用等绿色消费习惯成为人们的自觉行动，是本届绿色消费季的重头戏。除了启动仪式上发布的绿色消费行动，“2023年绿色消费季”还推出42项特色活动，如2023环意自行车长三角公开赛将举办绕圈赛、公路赛、咖啡集市、餐车集市、少儿平衡车比赛、自行车电竞赛，百联南方购物中心的绿色骑行节于五一黄金周期间共同打造绿色骑行嘉年华，为消费者带来沉浸式绿色户外消费新体验等。



“淘淘”送来的第一重大礼，就是青浦“微度假”。除奥特莱斯、朱家角、东方绿舟等一众知名的吃喝玩乐购好去处外，就在4月29日当天，青浦“微度假”又添一处新目的地——蟠龙天地。目前已有近20家上海及全国首店、超过60家区域首店入驻于此，在微度假配套上做到“一站式”触达。在蟠龙天地，市民朋友将感受历史传承的魅力、体验户外绿色的活力、享受时尚购物的乐趣，实现文化与审美的双向输出和交流。



吴江区按照“2+5+5+N”体系开展活动，构建江南文化、全球优品、品牌时尚、乡村文旅、餐饮美食五大链接，聚焦新型零售消费、大宗消费、文娱消费、商圈消费、夜间消费五大领域。



此外，中国银行将发挥年度绿色金融示范机构的优势，依托数字人民币、数字信用卡、手机银行支付等绿色消费场景，联合青浦万达茂等商圈，推出绿色消费季配套优惠活动，覆盖沪上200余个商户、逾千家门店，实实在在惠及大众消费者。

记者：李艳丽（首席）

摄影：徐建勋（名优）

编辑：孙旌豪