

中证智能财讯 青松建化 (600425) 3月31日披露2022年年度报告。2022年，公司实现营业总收入37.41亿元，同比下降4.36%；归母净利润4.15亿元，同比增长31.93%；扣非净利润3.35亿元，同比下降11.17%；经营活动产生的现金流量净额为2.18亿元，同比下降66.20%；报告期内，青松建化基本每股收益为0.3元，加权平均净资产收益率为8.16%。公司2022年度分配预案为：拟向全体股东每10股派1元（含税）。

公告显示，公司全年营业收入变化主要由于报告期内，受区域政策影响，水泥及水泥制品的销量下降，PVC销售价格同比下降。

本期费用化研发投入	102,396,024.00
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	102,396,024.00
研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.74
研发投入资本化的比重 (%)	0

在偿债能力方面，公司2022年末资产负债率为38.19%，相比上年同期下降0.20个百分点；有息资产负债率为22.44%，相比上年同期下降1.35个百分点。

2022年，公司流动比率为0.99，速动比率为0.70。

年报显示，2022年末公司十大流通股东中，新进股东为平安资管-工商银行-鑫福34号资产管理产品，取代了此前的中新建招商股权投资有限公司。在具体持股比例上，阿拉尔市统众国有资本投资运营(集团)有限责任公司持股有所上升。

筹码集中度方面，截至2022年末，公司股东总户数为7.31万户，较三季度末下降了2568户，降幅3.40%；户均持股市值由三季度末的6.67万元上升至6.96万元，增幅为4.35%。