

1992年10月28日，“上海东方广播电台”破壳而出，犹如雏燕飞进上海及周边城市百姓家。28年后的2020年10月28日，以推动长三角一体化发展国家战略为己任的“长三角之声”将在黄浦江畔扬帆启航——FM89.9上海人民广播电台长三角之声将正式开播，成为全国第一家由地方电台开设的区域性广播。



《发现长三角》主播阵容（一排左起梓嘉、沈蕾、天乐、楠楠；二排左起两位男士：逸伦、晨光）

在内容呈现方面，长三角之声设计推出“新闻力量”“政企策源”“四手联弹”“文化实力”“品质生活”“社教公益”六大类节目产品，集纳最新、最全、有深度的新闻内容，致力于形成“新发展格局下的长三角新闻力量”。其中，每天早间三小时大板块的《东广早新闻》，是为长三角区域用户量身定制的早高峰强档新闻资讯产品。6点档《东广早新闻·早安长三角》速递长三角民生新闻；7点档《东广早新闻·中国长三角》纵览“长三角一体化高质量发展”进程中的焦点热点；8点档《东广早新闻·财经早八点》则是可以听的“长三角商业财经”杂志。而午间12点播出的《中国长三角》，是长三角一体化发展权威信息的首发平台和高端政务访谈平台。《中国财经60分》在晚间6点播出，将联动长三角各家财经专业媒体共同打造“长三角视野下的全国和全球财经资讯信息港”。



《长三角热线》《思创空间》主播阵容（从左至右）张新、高嵩、虹见

此外，垂直类产品也将成为布局重点。以文化新闻品牌“先锋派报告”为龙头，联合长三角博物馆联盟、沪苏浙皖各地博物馆、美术馆以及社交媒体等，长三角之声将推出“长三角展藏有料榜”——基于各场馆预约大数据、社交媒体搜索数据等，打造首个面向长三角地区展览、博物馆、艺术展等的热度指数。另以方言类资讯产品“话说长三角”为依托，通过全媒体包装打造，使“方言讲新闻、话说长三角”产品形象深入人心，并打造“长三角方言推广大使”等全新的IP活动或内容产品。

栏目主编：施晨露 文字编辑：张熠

来源：作者：张熠