

近日，招商银行携手中智咨询发布《2019-2020年薪酬福利白皮书》，旨在向招行重点企业客户提供有关人力资源管理以及疫情对企业人力资源管理影响的相关内容。同时，招行迭代推出了“薪福通2.0”，除了深耕薪资代发、个税、缴费云等已有功能外，还将数字化服务的触角延伸至人事、差旅、财务、福利等领域，呈现出全新升级的薪酬福利一站式数字金融服务。

招行上海分行一直以来充分发挥金融科技和专业服务优势，不断升级代发业务类型、创新代发服务形式，为企业解决难题，也为企业员工打造优质的薪酬福利体验，切实帮助企业实现薪酬管理的“降本、提质、增效”。

系统化平台为企业创造价值

对于企业来说，传统的内部管理流程、薪酬分配方案和“一刀切”福利需要改变与更新，系统化、创新化的薪酬管理系统迫在眉睫。针对企业这一痛点，招行提供的集薪资代发、薪酬延付、补充养老、团体保险、差旅管理、党费缴纳于一体的“薪福通”平台，让企业薪酬管理数字化转型快人一步。为了更有针对性地满足企业个性化需求，招行创设了超网代发通道、“开薪入职易”小程序等特色系统，可以有效减少大型企业跨行代发客户信息收集时长、简化企业批量开户流程，为企业和员工带来便利。

此外，招行充分整合全行资源，积极赋能企业，为企业提供多样化支持，尤其是借助自带的庞大零售客群流量优势，为企业定制线上线下联合推广方案。今年年初，受疫情影响，餐饮行业普遍面临经营困难，某连锁餐饮品牌也在门店租金和员工工资“两座大山”的重压下，资金链岌岌可危。招行上海分行及时为该企业的引流需求出谋划策，通过内购福利、线上活动等为餐厅引流，在短短1个月内就吸引超过1万名客户到店消费，为疫情中的餐饮企业注入活力。不久，该餐厅在上海的各家门店客流量也显著提升。随后，招行上海分行为该企业定制了价值认同卡，逐个门店上门为员工激活，将银行卡的功能设计与企业文化、管理等众多企业内生元素融合在一起，不但满足了企业的发薪需求，还简化了财务流程、节约财务成本，同时增强了员工对企业的认同感。

近年来，电商直播“大火”，带货“网红”更是层出不穷，招行也及时搭上这趟直播带货“顺风车”，借助线上直播平台赋能企业。近期，招行上海分行新鲜出炉的“财富生活城游记”直播首秀，一上线即收获超过10万流量，成功为合作代发企业推广上万份产品。