

“电商视频”的概念已经存在了至少十年，一些大公司，如Showroom、Firework、Vimeo、YouTube和Klarna都曾涉及。最近，一家电子商务视频平台「Videowise」引起了投资者的注意。

据TechCrunch报道，这家做电子商务视频平台的初创公司「Videowise」刚刚完成了一轮融资，本轮由Slack Fund领投，Founder Collective、Underline Ventures、MuVentures、Ratio Ventures、Stan Chudnovsky、Javier Olivan、Ed Baker、Scott Belsky和Gokul Rajaram参与投资，融资金额共410万美元。

「Videowise」由罗马尼亚的产品设计师Claudiu Cioba于2021年创立，Cioba在从事产品设计十多年后，决定开始自己的创业之旅，专注于电子商务，由此便成立了「Videowise」。在与该行业的其他创始人交谈时，他了解到销售的关键是转换率。

Cioba说：“如果你能创造出一种能影响这些电子商务运营商底线的产品，你就能很容易地找到适合市场的产品。”

Cioba计划开发一个专门为直接面向消费者的品牌和在线零售商设计产品的平台。2022年，「Videowise」推出了其视频平台产品，帮助在线商店在网站或博客上大规模管理和发布视频。

「Videowise」与Vimeo或Firework等一些竞争对手的不同之处在于其向上滑动的视频播放列表。Cioba表示，播放列表通过视频分析功能为用户提供自动化的服务，并且「Videowise」的视频加载速度是传统视频播放器的五倍。

「Videowise」目前正在与600多个Shopify和Shopify Plus品牌合作。Cioba表示，自2021年以来，该公司通过视频播放器实现了超100万美元的收入，并以高达328%的转换率推动了合作品牌超2500万美元的盈利。