



这在很大程度上要归功于一些设计师和最好的运动鞋品牌，他们一直在每个可以想象的方向上将鞋子推向极限，不断创新出新的时尚鞋履。



头条 @NOTHING潮流志

该品牌由俄勒冈大学田径教练Bill Bowerman于1964年创立，拥有世界领先的高性能鞋类和技术创新（Flyknit鞋面和NikeiD等）记录。更重要的是，耐克知道如何创造出不辜负他们大量炒作的产品。



头条 @NOTHING潮流志

耐克的追赶者
阿迪达斯
凭借轻盈的材料和
令人惊讶的鞋底技术正在为超车而准

备。阿迪达斯成立于1949年，已成为以科技创新为主导的品牌。

COMMON PROJECTS

头条 @NOTHING潮流志

这双鞋只不过是一双普通的皮革运动鞋。然而，在极简主义设计的语言下，每个小细节都被精心制作到极致。这是一款运动鞋，就像在北安普敦郡手工制作的牛津鞋一样。



头条 @NOTHING潮流志

这就是使New Balance成为众多运动品牌中佼佼者的原因。这家波士顿公司不仅负责自1906年以来生产的一些最舒适，最具标志性的跑鞋，而且还继续生产其优质系列，一半在美国，一半在英国湖区。

BALENCIAGA

头条 @NOTHING潮流志

Balenciaga在格鲁吉亚时尚特立独行的设计师Demna Gvasalia的指导下的重回时装屋的巅峰，无论你怎么看待他的作品，不可否认他正在改变时尚的话语权。

这款时髦、极简主义的袜子鞋是该品牌首款由 Gvasalia 掌舵的出色运动鞋，这款奢华时尚品牌继续推出了几款跑步运动鞋。Triple S真正将品牌带入了一个新的方向。

OLIVER CABELL

头条 @NOTHING潮流志

Oliver Cabell不仅出人意料地时尚，无论你是在城里度过一天，还是在会议室里，它们都是完美的服装搭配。

AXEL ARIGATO

头条 @NOTHING潮流志

阿克塞尔·阿里加托(Axel Arigato)是一个在奢侈品市场上引起轰动的瑞典运动鞋品牌，他们的风格在瑞典和日本的设计之间找到了平衡点，这种设计虽然极简，但从不无聊。

GUCCI



头条 @NOTHING潮流志

这家意大利的奢侈品牌为豪华运动鞋树立了新的标准，Ace干净的线条和醒目的刺绣使其成为时尚精英们新的最爱白色运动鞋。

The logo for Saucony, featuring the brand name in a bold, lowercase sans-serif font. Below the text is a stylized graphic element consisting of a curved line with three small circles, resembling a wing or a shoe's sole.

头条 @NOTHING潮流志

这个美国品牌的休闲鞋真的很怀旧，大胆的颜色和复古的细节设计代表了对80年代和90年代的认可，对于他们的Shadow 6000型号来说尤其如此。

The logo for Veja, featuring a large, bold, black 'V' shape above the brand name 'VEJA' in a bold, uppercase sans-serif font.

头条 @NOTHING潮流志

在可持续性发展的理念下，这些鞋子可以帮助你不仅看起来焕然一新，也让地球免于即将到来的气候变化带来厄运。