

澎湃新闻记者 王净



爱奇艺影业总裁亚宁在本届北京国际电影节上发表演讲。北京国际电影节主办方供图

某种意义上说，亚宁此次在北影节的演讲可以视作去年“爱奇艺世界·大会”上正式提出将推出原创电影后，进一步的阐发与阶段性汇报。在去年演讲中，亚宁首先援引爱奇艺创始人、CEO龚宇对过去几年爱奇艺在“网络综艺，网剧，网络大电影等领域获得巨大的成功”的介绍，继而提出2019年爱奇艺将会在院线电影领域做出新的探索和创新，“这就是我们要推出的原创电影计划”。彼时，他以“独家投资、联合制作、院线发行”三要素，来定义何谓爱奇艺影业的“原创电影”。

一个与生俱来带有互联网基因的影业公司为何要在这个时间节点上，转向“独家投资”，做“进院线”的原创电影？有业内分析人士当时就指出，不独爱奇艺影业，近些年不少相继入局电影产业的新公司都会在一定的发展阶段面临新的挑战与抉择。

“前几年比较流行的玩儿法是，看上一位有票房号召力的导演，找来一些有知名度和流量的明星，产品项目书出来开始社会融资，在融资过程中做溢价，这样发起方先就可以规避掉大部分风险。”这位不愿具名的业内人士告诉澎湃新闻记者，“拍完上院线，赚了还好说，赔了谁也跑不了。如此一来，作为项目开发方，他们不会把全部精力放在一个作品的打磨上，反而是想腾出精力再多弄几个（项目），搞得

像押宝一样。这样的话，尤其当一些新公司作为跟投方的时候，其实风险更大。而且目前行业弊病还有一个结账周期过长的问題，（即便）赚钱了，你都不知道现金什么时候能到账。”他继而指出，“这（情形）在前几年影视圈热钱涌动的时候尤其明显。”

有共识，自然见诸行动。从去年亚宁的演讲中，不难看出他对《我不是药神》、《西虹市首富》等电影的认可与推崇，特别是“现在（去年四月）和《复仇者联盟4》同期上映的黎巴嫩电影《何以为家》。这样的电影能够取得2亿票房，充分说明我们中国观众愈发成熟和理性。”亚宁还横向比较了大洋对岸的情形，“‘迪士尼+’的推出，（传统影业巨头）切入了流媒体的赛道。而以流媒体起家的网飞也在今年年初加入了美国电影协会，成为好莱坞新六大（之一）。”

回到刚刚过去的，8月27日北影节论坛现场，亚宁代表爱奇艺影业发布了2020-2021年爱奇艺原创电影院线新片片单，在已发布片单中包含已完成和积极推进中的电影作品，涵盖了动作、犯罪、悬疑、青春等多元化的商业类型。如同他去年所擘画的一样，片单电影出膛后的“第一弹着点”并不是线上点映，而是实打实要上银幕的院线电影。

这其中，《中国乒乓》由创作了《夺冠》、《中国合伙人》的金牌编剧张冀担任剧本顾问。显然是《夺冠》后，又一部热血体育片。而同样立足真实事件或时代背景，讲述和刻画中国精神的作品还有《绝地追击》、《你好，英雄》和《边缘行者》。

。



《彷徨之刃》开机海报

澎湃新闻：你刚才提到爱奇艺原创电影的模式是一种创新，能否再具体展开讲讲？

亚宁

：在整个传统电影行业里，能够一家公司全部投资一个项目，这种模式其实很少，一般来讲大家觉得为了将风险化解摊薄，可能是一家或两家大的影业牵头组局，构成复合式的投资主体。坦白讲，我们也参与过这种模式，有成绩也有教训。现在从上到下基本统一了认识，文化产品本身有自己的特点和规律，应该把全副精力放在如何做好一部电影上。

澎湃新闻

：作为爱奇艺影业总裁，你投拍的电影都是要先进院线的。那么对于电影院作为线下观影渠道或者说终端，经此一疫后，你觉会有哪些改变？

亚宁

：电影院肯定还会一直存在下去，只是说在不同时段，一些突发事件可能会促它做些改变。但电影院观影的模式会长久存在下去，正是基于这样的坚定信念，我们对做爱奇艺原创电影的信心也从来没有因为疫情影响而改变。疫情期间，大家会发现网上观影也挺方便。线下部分我觉得，当线上观影越来越便捷之后，窗口期（注：随着视频网站兴起，一些电影往往在搬上院线一段时间之后，就开放给视频平台。开放给视频平台或其他媒介之前的那段院线独播时间，即为院线窗口期。）逐渐在缩短，在这样的情况下对影院，对院线电影的内容要求只会越来越高。只有内容好到一定份儿上，观众才会有驱动力去电影院看。

澎湃新闻

：在刚刚过去的北京国际电影节上，陈思诚导演发言时称未来能让观众进影院的电影，“要么是必须进影院看的大片，要么是关注社会的议题式电影（大意）”，你怎么看？

亚宁

：我觉得是这样，从未来从线上和线下的区别看，当然是线下的观众体验越来越重要，这需要影院硬件不断升级改造，因为线下观影支付的票价还是相对比较高的，你如何拉开它跟线上观影的区别？肯定在于观影体验。银幕是不是应该越来越大？声音效果是不是越来越好？包括现在已经有全景声，未来还有更高的影音概念。电影院已经经历了多厅时代，未来细分的方向可能更多——IMAX厅会不会更多些？场地不够的话，小厅是不是在别的观影体验上做做文章？

你提到高概念的工业大片，这肯定是未来的方向之一。但中国电影工业化的道路还

在探索，出现了《流浪地球》这样成功的大制作。《流浪地球》提出的概念是一种“中国方案”，体现了中国人的生活、情感和价值观。它的成功不仅仅是靠特效博眼球，而是引起了社会共鸣，这是我更看重的。

内容为王的时代终会到来，好内容不愁没排片

澎湃新闻：能否简要回顾下之前爱奇艺影业投拍的电影体量与规模？

亚宁

：过去我们以参投方式或主投方式做过的影片里面，有文艺片也有商业片，商业片里边从小成本到大制作都进行了探索。我们也曾尝试过工业化特色的特效影片《神探蒲松龄》，成龙大哥演的，还是在春节档。那部电影应该也是由互联网电影公司主投主控，登陆春节档的第一个影片。

澎湃新闻：未来爱奇艺影业全投全控的片子是不是以中等体量投资为主？

亚宁

：爱奇艺影业全权主导，确保电影从创意到成片的质量和品质。未来大体量的电影，如果有特别好的项目，我们不会拒绝。但如你所说，还是会以中等以上的投资体量，有社会现实关切度的电影项目为主。我们看近年来不少成功的电影，他们关注反映的都是普通中国人的情感和生活，能够引起大众情绪的宣泄和情感共鸣，是讲你我的故事，讲中国故事，这是我们选片的大方向。

澎湃新闻：爱奇艺影业未来在产业链的布局上有何考量？

亚宁

：我们首先尊重电影这个有着100多年历史的传统产业，尊重产业发展的规律。在这个基础之上要谈创新，通过各种各样的创新来带动和改变这个产业。谈到市场回收变现有两个渠道，一个当然是影院，传统的院线，还有一个渠道就是线上价值的实现。

以前有一个争论，所谓内容为王还是渠道为王？现在大家的共识当然是两者不可偏废。线下重资产在此次疫情期间，运营的压力很大。未来内容和渠道之间，首先来是说一定要先有好的内容。观众现如今获取娱乐的方式太多，资讯也足够发达，他们的选择会越来越理性。只要电影项目内容好，影院是会侧重排片的，因为这样才能有上座，有票房，运营才会良性。自己排片，自己院线保底未来是走不通的。内容为王的时代终会到来。

澎湃新闻

：聊到这我想听听你就美国同行网飞近些年的动作和布局，谈谈看法？网飞（Netflix）联合创始人马克·伦道夫的著述《复盘网飞》中文版近日也已推出，圈里不少人也在关注热议这件事。

亚宁

：你问起来，这里我就谈一点个人看法。Netflix生存在好莱坞这样一个环境里面，做电影起步非常不容易，或者说它要在传统电影行业里想获取相当的地位非常难。它本身模式是创新的，而好莱坞相对又是保守的，比如关于胶片还是数字拍摄之争，在电影产业新兴的国家可能问题不大，但在好莱坞就不一样。

线上、线下，现在还涉及一个窗口期的问题。Netflix这两年也有几个项目，比如《爱尔兰人》，由此聚拢一批有个性、有成就的电影人。当这样线上播出的电影也在奥斯卡赢得了奖项，谁还能质疑Netflix做电影的专业性呢？就国内市场爱奇艺、优酷、腾讯这三家互联网平台而言，同传统电影行业间大家相处得还挺好。爱奇艺影业做原创电影，一开始就申明是要进电影院的。所以Netflix有Netflix的模式，中国的互联网电影公司有我们的智慧，那就是良性互动，彼此共赢。

什么样的力量能驱动中国观众去电影院看电影

澎湃新闻：具体到你，作为曾经的知名主持人四年前加入爱奇艺影业，能否谈谈这几年的感想？

亚宁

：爱奇艺影业到今年七岁了，我们是三大（爱奇艺、优酷、腾讯）里成立专门的电影公司是最早的。一开始通过参投一些影片介入到电影行业，逐渐意识到参投方对于题材、内容、制作、宣发的掌控力都有限。第二个阶段主要是主投主控，项目由自己研发，之后吸引更多的投资方，大家一起来做。这个阶段大抵和我来到爱奇艺影业的时间点相同，大概从2016到2018年是如此。之后，也就是从去年5月开始，我们提出要做全投全控的原创电影，这是我们未来的方向。

澎湃新闻：能否回忆一两个你接手后投拍的案例？

亚宁

：电影《八月》是我们主投的小成本文艺片，摘得了金马奖最佳剧情片奖和最佳新演员奖，也是爱奇艺影业在文艺片领域里目前最好的成绩。说到商业片，我们也有不少尝试，小体量的《我是你妈》，闫妮主演的母女感情戏，去年和复联4一起上映，取得了三千多万票房。这几年我们从文艺片到商业片，各种体量的电影都尝试了，有成功也有教训，但就像是学游泳，你不下水永远也学不会，现在就是要踏踏实实做原创电影项目。

澎湃新闻

：那就来说说新项目。中国体育电影类型还没有真正树立，我个人很感兴趣《中国乒乓》。



《忠犬八公》

澎湃新闻

：中国版《忠犬八公》的导演是徐昂吗？《看不见的客人》是西班牙翻拍片吗？

亚宁

：对，这个已经定下来了。徐昂导演虽然年轻，但总是出手不凡。他对《忠犬八公》这部电影非常慎重，现在还在打磨剧本。未来主角曝光后，相信会让公众更加期待。