

今年哈利波特联名好多啊...

今年哈利波特联名好多啊！鞋子 首饰 拍照 蛋糕，这是要全面收割我们90后有消费能力的哈迷啊🐼。

从糕点杯子金首饰，到衣服鞋子写真集.....

各大品牌仿佛集体捅了霍格沃茨的窝，提前进入年终大甩卖。

眼看我潘多拉的联名珠子还没集齐，乐高的城堡积木还没买，更多商家又一窝蜂地冲上来抢我的钱。

哈利·波特：“我过个生日，你们倒是赚得盆满钵满了？”



这波操作可以说是沉浸感满满，深深击中了90、95后粉丝们的心巴。

连编辑部几位从没拍过艺术照的同事都表示心动，甚至集体想来一组阿兹卡

班入狱照（如果写真馆有这个主题的话）。

不过这份重回霍格沃茨的幻觉，很快就消失了。

因为发现麻瓜世界的科技如此日新月异——不仅能提供入学照，还能提供伴手礼、首饰和锅碗瓢盆。



糕点界拔得头筹，饰品界紧随其后。

曾经我以为整部作品里配被做成金子的道具，只有颜值满分且在情节上起到首尾呼应作用的金色飞贼。

现在才知道，被郑重其事挂在脖子上的也可以是幸运药水福灵剂、变形药水复方汤剂。



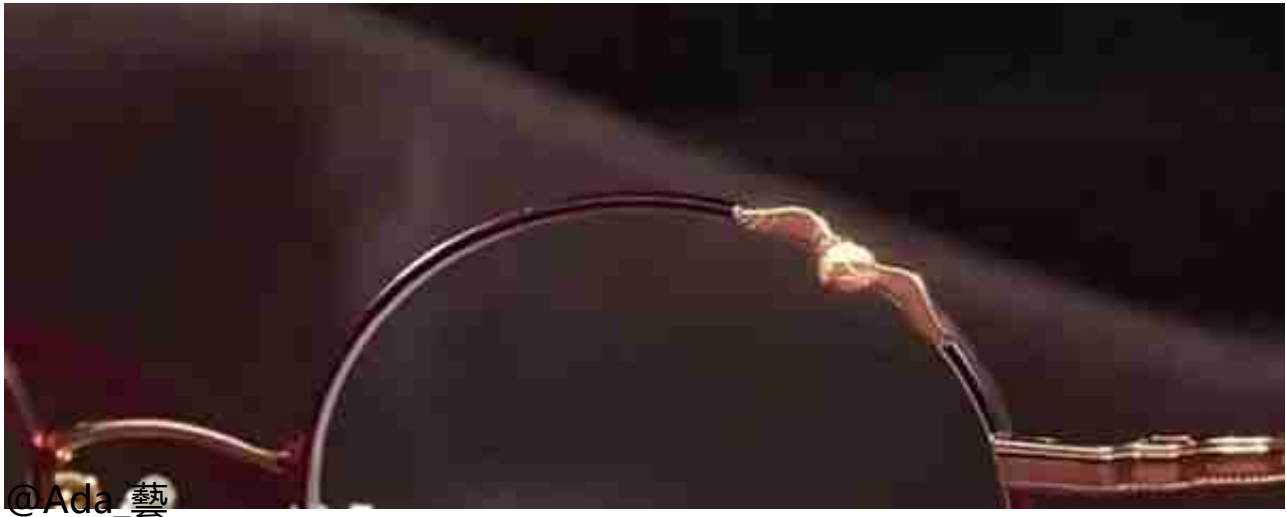
哈迷赛道细分中的CP粉，也拥有了他们的选择。

如果你仔细看过上面那张首饰图，会发现右面就是周生生专门给斯内普粉丝们精心设计的小惊喜。



甚至连工商银行都加入了这场由粉丝买单的大派对。

下面这枚可以被打开的“对角巷机关章”，我敢说在座各位哈迷没有谁能抵挡。



就连眼镜盒都贴心的区分了学院颜色。

据说每次打开，都仿佛来到了旗帜飘飘的魁地奇比赛现场。



就连常驻商场二层的老牌女鞋，都推出了霍格沃茨的限量联名款——

虽然除了鞋面上的金色飞贼可以看出些魔法元素，基本可以说是再普通不过的乐福鞋。



@胡胡就是胡胡

但随着商家联名的想象力越来越丰富，很多哈迷却反倒开始兴趣缺缺——

“当年拥有一个学院徽章都会兴奋不已，现在怎么越来越没劲了呢？”

02

“好看，但我不想买了”

作为真正追看《哈利·波特》长大的一代人，我至今还记得小时候在日常中看到魔法世界元素的时候会有多激动。

不像现在喜欢某个角色、某部剧，有成堆的cut可以看，成堆的徽章、卡片、盲盒、手办可以买，甚至还有剧本杀、主题密室之类的沉浸体验服务。

十几年前别说品牌联名了，就连普通的周边产品都几乎为0。

再沉迷那个魔法世界，也只能把书和电影多刷几遍。



去年哈利波特手游发布，“炸”出一大堆年近30、从来没玩过类似手游的哈利波特粉丝。



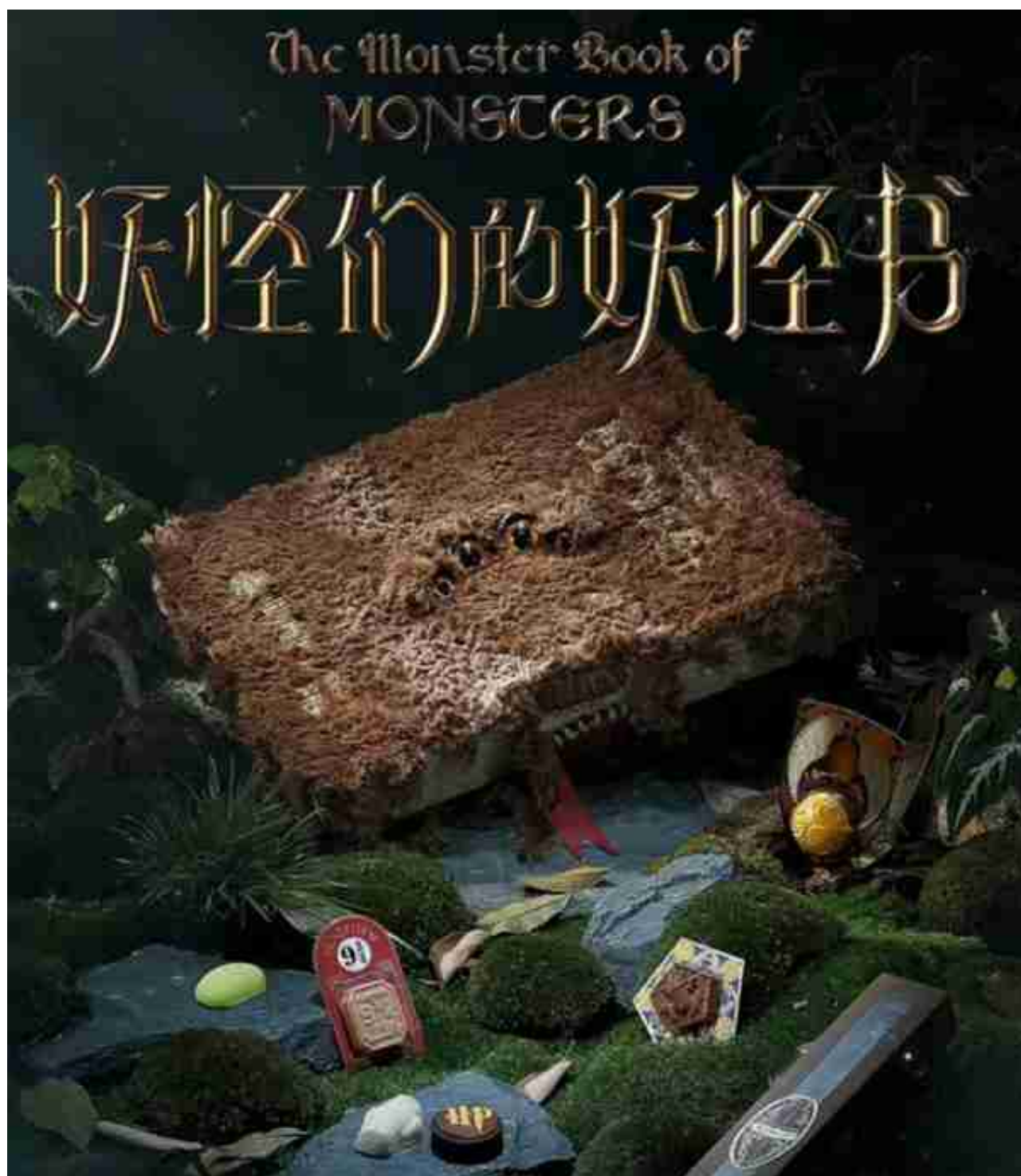
说良心话，相比于很多小众爱好的周边，哈利波特的联名产品已经算是相对有诚意的了。

但批评声依旧不少。

普遍的顾虑通常有两点，第一是溢价过高。

虽然都知道联名款必然有品牌溢价的存在，但动辄几百上千差价摆在那儿，足以让人犹豫。

比如上面说到的联名款铸铁锅，网店上售卖的价格大概是2700块钱。



而另一个常被诟病的点是，“不用心”。

“守护神就只知道牝鹿，魁地奇就只知道金色飞贼，甜点就只知道比比多味豆和巧克力蛙，几个元素排列组合。”

拜托，我们可是能对书里每个情节、道具和人物关系如数家珍的资深粉丝诶

。

印个logo就想卖钱了？



忽闪着翅膀的车载香薰。



结果呢，一上架卖到断货。

很多人抱着“是哈利波特必入”的心态，定好闹钟抢。

仿佛穿上这双鞋，就能弥补自己11岁时没能收到猫头鹰寄来的录取通知书的遗憾。

但随着五花八门的联名越来越多，仅剩的“使命感”也在消失。

那个logo最多只会让人多看一眼——能不能掏出钱来，还得看商家的本事。



结果我去网上转了一圈，发现粉丝们都在掏出计算器算**金价和克重**。

最后得出结论——买它不如买金豆。

哈利：所以爱会消失的是吗？

六人组每人都有那么多经典片段，怎么就能选中Chan / Mon / Ross / Joey喝咖啡和Rachel端咖啡🤔5/14的咖啡相关率，要不是没logo很难不怀疑是偷偷接了咖啡联名🤔

14个造型都是来源于第一三四七季，就，真的很怪，其他几季更好笑好玩感人的片段也不是没有啊🤔

无论如何，想靠一个IP联名就能大卖的时代，恐怕已经永远过去了。

为了讨好越来越“鸡贼”的成年消费者们，各个商家或许还得再加把劲儿才行。

但恐怕他们也没有别的选择，毕竟这群人如今正是最主要的消费群体。

而放眼未来，我们也已经很难在更年轻的一代身上，找到如此广泛的集体回忆。

在写这篇稿子之前，我去咨询了编辑部的00后实习生，问她跟她的同学还会不会看哈利波特。

她的回答让我很伤感：“零零碎碎看过电影，有一些人是特别喜欢的，但谈不上大多数。”



就决定是你了!去吧，妙蛙种子!

62 · 2021-08-11



蒜头王八，不对，妙蛙种子出来吧! 成品来了来了#翡翠

194 · 06-22

各大商家好好做联名，争取让90后们再买10年吧！