

伴随信用卡新规出台，曾经一路“狂奔”的信用卡业务将迎来规范发展的新阶段。

针对部分银行经营理念粗放、风险管控不到位、侵害客户合法权益等行为，银保监会于2021年12月发布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知（征求意见稿）》（以下简称《通知》），提出包括强化信用卡业务经营管理、严格规范发卡营销行为、严格授信管理和风险管控等多项针对性举措。随后，北京银保监局也发布了《关于加强信用卡消费者权益保护的通知》，再度加强信用卡营销管理、催收业务管理、信息披露、客户信息保护、投诉处理等。

近年来，随着居民消费需求增长和银行加快布局零售板块，信用卡业务快速发展，发卡量、交易规模都有明显上升，但同时也成为消费投诉重灾区。银保监会数据显示，2021年三季度，涉及信用卡业务投诉数量占银行业消费投诉总量的50.8%。招联金融首席研究员董希淼在接受《金融时报》记者采访时表示，目前我国银行信用卡业务乱象主要有三类：一是银行为抢占市场份额发卡过多、过度授信；二是日常经营管理粗放，息费不透明，分期业务过度营销，侵害消费者权益；三是部分银行过度依赖外部合作机构发卡、催收，滋生风险隐患。

针对这些新情况、新问题，《通知》与时俱进，提出了新要求，明确了新方向，将进一步规范信用卡业务经营管理，促进信用卡业务健康可持续发展。而《通知》对于长期睡眠信用卡20%的比例限制、规范联名卡管理等举措，也将驱动信用卡业务告别粗放发展模式，加速进入“存量时代”。记者了解到，此前已有一些银行将信用卡新卡户绩效考核调低20%至30%。采访中，多家商业银行信用卡中心负责人对《金融时报》记者表示，下一步将在监管框架下有序推进信用卡业务创新，促进信用卡息费水平合理下行，不断完善消费者权益保护机制，推动信用卡业务实现高质量可持续发展。