

## 金融投资报记者 薛蕾

一旦感受运气不怎么好时，小冯就会去电商平台找一家塔罗馆，点一个最便宜的套餐，听店铺老板发一长段文字版的近日气运解读。这两天，小冯又准备去电商平台找熟悉的那家店点个塔罗解读，不曾想店铺显示已下架。

不少小伙伴发现，最近在电商平台搜索塔罗、占卜等关键词，均显示没有搜索结果。在淘宝平台搜索“算命”，甚至会直接跳转到绿网计划，海报上写着“不信偏方，拒绝迷信。”曾经风靡全网的互联网占卜真的消失了吗？然金融投资报记者发现，事实并非如此。

## 电商平台占卜生意落幕

与老一辈崇信八卦、周易不同，年轻人更喜欢成本更低的西方神秘学，其中以塔罗牌为首，星座次之。

从时间线来看，塔罗占卜最早在B站以互动视频方式开始流行。观众们跟随互动视频指示选择牌面，最后生成结果。这样的测试方式与早年间的DISC性格测试较为类似，打开了年轻人神秘学的大门。2021年7月，抖音用户“陶白白Sensei”凭借星座解读爆火网络，彼时其星座分析视频在全网广泛传播，“陶白白真准”的欢呼声下，激发了广大网友对于玄学、占卜的兴趣，互联网占卜正式迎来热度小高峰。

小冯便是在2021年8月首次接触到互联网占卜。据小冯回忆，彼时她的健康状况一直不怎么好，心情一度非常沮丧。身边有好友是塔罗的资深爱好者，那段时间常在朋友圈发塔罗牌的相关推文，下班回家路上也总会经过一家路边的塔罗测算摊位，鬼使神差间，她便动了测算塔罗的念头。

在电商平台搜索塔罗测算，选择一家店铺后联系客服，告知想要测算的内容，在得到肯定的回答后，便可开始选择价位。小冯选择的店铺简单测算6.88元，仅简单解答运势，不会多做阐述，详细解答16.88元，会给出一些建议。协商后，小冯选择了详细解答。

付款过后，客服让小冯冥想问题凭第一直觉在1-78中，选择两个数。选择完成后，对方便开始抽牌解答。十分钟后，客服发来了解答结果。小冯发现，解答结果共四段话，话语中包含了不少鸡汤，真正的问题解答并不多。不过因为价格不算贵，他便也没在追究。

根据几位曾经在电商平台占卜过的受访者回忆，彼时网上占卜非常火热，占卜种类也五花八门。塔罗牌占卜最多，除此之外，还有看手相、看面相、测算八字等等，

占卜价格从几元钱到几千元不止。彼时排名靠前的都是定价较为便宜的店铺，均价在50元以内。

不过从2021年年底开始，电商平台开始全面清退塔罗测算、算命占卜店铺，目前在淘宝、拼多多等电商平台搜索算命、塔罗占卜等关键词均显示“暂无搜索结果”，淘宝平台搜索算命甚至还会跳转到“绿网计划”界面。

### 资本化进程戛然而止

事实上，早在电商占卜火爆之前，玄学生意就在投资圈风靡一时。

企查查数据显示，从2014年开始，风水相关公司数量呈逐年上升之势。2014年，风水相关公司数量2517家，2016年破3000家，并在2021年达到顶峰，当年风水相关公司数量达到4210家。而截至目前，风水相关公司数量已破5万家。

在众多算命、占卜相关公司中，拥有测测App，属心理测试及星座测试平台等产品的北京力拓飞远科技有限公司(以下简称：北京力拓)备受瞩目。记者查询发现，北京力拓飞目前已进行过五轮融资，投资机构包括镭厉资本、九合创投、远瞻资本、百合网等。2021年2月，腾讯对其进行战略融资，融资金额不详。

2017年，北京力拓旗下子公司测测星座创始人任永亮曾向媒体介绍，“测测星座”注册用户达200余万人，日活5万人，月留存率为40%。项目在2017年时月流水就已超过200万元，已实现盈利，收入主要来自咨询服务。

这并非唯一一家拿过融资的玄学创业项目。风水命理资讯平台神棍局也曾进行过两轮融资，原链资本、微影资本(现惟一资本)、易合资本曾在2017-2018年对其进行过天使轮和Pre-A轮融资;为年轻女性提供桃花运势的测试和指导的App桃桃喜也曾获得考拉基金和心元资本投资;易奇八字同样获得过来自腾讯天使轮的融资，融资金额数百万人民币。

据不完全统计，2021年之前，与星座、占卜、算命相关的玄学软件，有30家以上的公司获得过融资，甚至还出现过一些玄学赛道的明星产品。例如微博大V同道大叔、莫小棋的“星座女神”等。互联网企业也格外看好互联网占卜项目，除腾讯外，蚂蚁天使、小米科技均投资过互联网占卜项目。

但自2021年，随着AI算命骗局被揭露，曾经的明星产品神棍局遭解散，国家对玄学、算命平台监管进一步加强，投资圈玄学风潮渐凉。如今互联网玄学平台的最后一笔融资是2021年2月，腾讯对测测星座的战略融资，此后互联网玄学平台便无其他声响。

## 互联网玄学生意尚未结束

投资圈的玄学声落，但互联网玄学生意却远远没有结束。

金融投资报记者发现，虽然在电商平台上搜索“塔罗”、“塔罗牌”、“占卜”等关键词会被屏蔽，但搜索“卡罗牌”、“卜占”、“罗塔卜占”等关键词仍然可以搜索到塔罗牌占卜生意，多家店铺拼单量可达10万家。

不过据受访者回忆，虽然还有部分商家盘踞在电商平台，但与巅峰时期相比早已衰落。从电商平台退下的商家大多选择在微信小程序重新开店，或者直接在微信运营。除此之外，占卜测算类APP数量也开始增加，互联网玄学生意仅仅是换了个皮囊而已。

金融投资报记者在微信小程序搜索“塔罗”关键词，小程序不在少数。随机打开一个“塔罗牌占卜限免”小程序，首页功能丰富，不仅有占卜还有直播解惑。选择“点击抽牌”，新用户有一次免费提问机会，第二次提问即需付至少9元，获得两个解答。而另一款占星骰子需付三元，获得至少两个回答。

记者付款后，不到20分钟，便收到了两条解答。以语音形式解答，语音市场50秒以上。两人解答的完全不同，其主要是靠继续连麦深度解答获利。不过若想连麦聊更多，需要下载App“问问塔罗”，App Store显示，该APP评分4.8分，共有3707个评分。而App Store中，仍有很多塔罗、占卜相关app，其中，“测测星座”排名第一，评分4.5分。

无论是改名在电商平台苟存的“卡罗牌”占卜，还是微信公众号上引流存在的占卜小程序，亦或是五花八门的占卜类App，互联网玄学的发展从未停止。

不止占卜，占卜教学生意也是互联网玄学的一大支柱产业。据相关人士透露，目前市场专业学习塔罗牌的教学班学费上万，就算跟随普通占卜师学习，学费也在2000元-5000元不止。