

联想收购了摩托罗拉（Motorola）之后，在国内的手机业务也一直没什么起色，从去年开始，摩托罗拉转变了在国内市场的打法，想要以价格优势来快速占领市场，取得一些突破性的进展，并把标语改成了“做中国用户喜欢的moto”，毕竟在国内手机市场竞争如此激烈，想要立足唯有价格优势来的最快，效果也最明显。



moto的这两款手机的配置一点也不低，价格压到如此之低，成为一个“价格屠夫”，可以看出是真要在国内好好发展，这股劲比当年的小米1999元还狠。

不过，这两款手机的表现，并没有因为低价而有明显大的提升，在京东目前共有7万+的评论量，但相比之前的表现，还是有了很大的进步，至少关注度和流量起来了一些，让用户重新认识了一个全新的、有着很高性价比的摩托罗拉手机。



这款手机主打就是2亿高像素拍照和人像拍照，解析力自然强到没法多说，300米高空拍照，把照片放大后还能清晰地看到地面上的字；人像拍照，高定人像模式，moto X30 Pro首次带来了黄金三焦段：35mm、50mm、85mm，不同较短拍出不一样风格的人像照片。拍照硬件是上去了，就看moto的调校如何了，只要不严重翻车，都还是有一定的优势。



moto razr 2022折叠屏手机，这已经不是moto第一次推出折叠屏手机了，按照代数来讲这已经是第三代了，razr 2022同样是采用的骁龙8+处理器，这也是第一款骁龙8+折叠屏手机。

折叠屏手机已不是什么新鲜事了，现在就看谁先把价格打下来，moto razr 2022折叠屏手机做到了！



影像方面，这是采用5000万像素OIS大底主摄，前置3200万像素镜头，拍照方面也有着不错的体验。此外，还有双立体声扬声器、X轴线性马达，配备了3500mAh电池容量，用一天没什么问题。

至于moto S30 Pro，采用的是骁龙888+处理器，6.55英寸的OLED屏幕，4500mAh电池+68W快充，很轻薄，只有7.6mm厚度+170g重量，相比于edge S30，屏幕和快充升级了，同时更加轻薄，价格方面更是低到离谱，moto想要用这款手机来冲击中端市场，还是有不小的吸引力。

