



臭豆腐，烤肠，炸串，烤猪蹄儿，奶茶，螺蛳粉，锅盔，鸭脖，鸡排...如果这些美食同时出现在一起，你会认为这是什么地方？

肯定有人答：商业街。

很多人以为只有商业街才会聚齐这么多种类的小吃，但让大家失望的是，答案不是商业街，而是——中国大部分旅游古镇。

清一色的便捷式美食店铺开在中国大部分古镇里，和美食店铺一起的还有丝绸店、银饰店、汉服店等等，如果你再细心点可能会发现，古镇里的许多小商品大多产自义乌，因此有人吐槽：中国人旅游第一站必须要去义乌小商品批发市场，这样出去旅游可以少买很多“当地纪念品”。

除了吃喝玩乐的店面有相似之处，就连建筑风格、装修装饰都很雷同。

虽然是不同的古镇，但却是统一的小桥流水、青石板路、大红灯笼、白墙灰瓦，有人说这是南方古镇的特色，那北京的古北水镇不答应，因为前面提到的，它都有，唯一的特色可能是里面有人卖油炸糕。

按理说中华文化博大精深，56个民族生活在全国各地，那些独属于各地的特色文化、美食去了哪里？中国的古镇，为什么像流水线一般看不出区别？

古镇商业化泛滥



“因为我是南方人，这次来北京就是想感受一下地道的北京味，可是去了古北水镇发现，这些吃的玩的好多和我家那边一样，还不如在家逛呢！”小李在接受一个街头采访时说。

随着人们对旅游质量的要求提升，以及越来越多“流水线”式古镇的出现，大家对“古镇游”将产生审美疲劳，这对于那些没有文化底蕴、没有地域特色的古镇来说，将会产生巨大的冲击。

古镇，其最大的价值就在于一个“古”字，游客来到古镇旅游，是想看到原住民的生活状态，体验到当地特色的民俗和小吃，了解在漫长历史下古镇的文化积淀。古老建筑、文化氛围、自然景观、特色美食等等要素，才是古镇旅游的精髓所在。

若不是为了保护、传承传统文化而建设古镇，只是一味地以获取经济效益为目的，那么古镇旅游将失去它的魅力，最终在竞争中走向没落。