

6月30日，非凡中國宣布，根據主板上市規則第9A章規定，向聯交所提交有關建議轉板上市的正式申請。建議轉板上市將不涉及發行任何新股份。

南都灣財社記者了解到，非凡中國2000年在GEM（創業板）首次上市，但其持續發展及業務增長以及投資者公眾認為主板一般享有更高地位，為此，該集團董事認為，如建議轉板上市獲批准及進行，將有利於集團的未來增長、融資靈活性及業務發展。

	「堡獅龍」	「bossini.X」	「LNG」	「Amedeo Testoni」 (包括其衍生線「i29」)	「Clarks」 (以Clarks收購事項完成為準)
品牌標誌					
產品供應	服飾	服裝、鞋類、配飾	服裝、鞋類、配飾	皮具 (包括鞋類及服裝) 及配飾	鞋類及配飾
目標市場/ 風格	休閒服裝	運動元素的 街頭服裝	ACGN元素的 街頭服裝	奢華	時尚及休閒鞋類
主要地理覆蓋 範圍	中國、香港、 澳門及新加坡	中國	中國	歐洲、中國、台灣、 日本及韓國	英國、愛爾蘭 、美國

招股書顯示，非凡中國的收入由2019財年的6.25億港元增至2021財年的13.82億港元，複合年增長率為48.7%。多品牌鞋服業務所佔比例從2020財年的53.6%升至2021財年的61.6%；運動體驗業務所佔比例從2020財年的46.4%降至2021財年的38.4%。

從淨利潤來看，2019財年到2021財年的淨利潤依次是8.27億港元、12.00億港元、44.74億港元。2021財年的淨利潤同比增長達323.8%。



采写：南都·湾财社记者 汪陈晨