

来源：新华日报

“必须坚定不移深化改革开放、深入转变发展方式，以效率变革、动力变革促进质量变革，加快形成可持续的高质量发展体制机制。”习近平总书记的谆谆嘱托，为江苏指明了在新征程上推动高质量发展的实践路径。

近年来，江苏省用好改革开放“关键一招”，着力抓改革、促开放，服务构建新发展格局，为推动高质量发展筑牢战略基点。

找准自身定位，助力全国统一大市场构建

绿色电力证书和绿色电力交易均是国家对于可再生能源环境友好绿色属性价值的一种证明，风电、光伏项目业主可以通过相关交易来兑现其环境友好属性的额外收益。今年的省政府工作报告明确提出“鼓励企业参与绿色电力证书交易”。

“2022年2月江苏首次开展省内绿电月度双边协商交易，随后按月常态化开展，全年绿电总成交量已超20亿千瓦时。”国网无锡供电公司电缆运检中心主任何光华介绍，绿电、绿证交易的组织开展，正不断助力企业提升国际竞争力。

建设高标准市场体系，助力构建全国统一大市场，我省各地将信用体系建设作为有力抓手。“入选文化和旅游市场信用经济发展试点后，镇江在对旅行社日常抽查检查检查中设置了差异化方式，最低级别抽查比例为原抽查比例的3倍。”镇江市文化广电和旅游局相关负责人介绍，这一举措优化了执法资源配置，大大提升监管效能。2022年该市旅行社投诉量相较2021年下降了49%。

加快构建全国统一大市场，需要加强反垄断和反不正当竞争、破除地方保护和行政性垄断，依法规范和引导资本健康发展。今年年初，江苏省市场监管局开出2023年首张反垄断罚单，这笔罚单事关燃气行业，罚没金额超过5000万元。“鉴于水电气热等公用事业与人民群众日常生活密切相关，反垄断执法机构始终将此作为反垄断执法重点领域。”省市场监管局相关工作人员介绍，服务全国统一大市场建设，我省于3月至10月在全省范围内开展民生重点领域反垄断执法专项行动。

江苏人多地少矛盾比较突出，亟需健全城乡统一土地市场。“强化土地资源要素保障，助推经济运行率先整体好转。”省自然资源厅相关负责人表示，今年我省将深化落实一系列改革创新举措，包括探索下放省级用地预审和选址权限、大力推广“标准地+双信地+定制地”供地模式和“合同+协议”供地方式等。

扩大制度型开放，增强国际大循环中话语权

4月是传统外贸旺季，也是企业获取海外订单的关键期。记者从中国制造网了解到，该平台将启动“超级出海季”，不少国内供应商积极准备、期待获得更多订单。

主营亚克力浴缸等产品的华威卫浴外贸部负责人信心满满地表示，公司在“超级出海季”将推出多款爆品。“我们有服务日本市场的经验，采取优化产品详情页等方式，再挑剔的客户也能‘拿下’，活动期间会有爆表现。”

今年以来，全省企业掀起出海“抢订单”热潮。

“80个矿泉水瓶，循环再利用后可制成1组床上四件套。”海聆梦集团总裁倪晨介绍，公司物美价廉的再生纤维循环利用产品在海外市场颇受欢迎。为进一步满足消费者对绿色产品的追求，公司加大研发力度，将床上用品的可降解时间缩短至200天左右，业内领先。去年年底，倪晨就已前往美国约见客户，新订单接踵而至。

以“硬实力”在国际大循环中增强话语权，作为开放大省，我省有责任对标高标准国际贸易和投资通行规则，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。

今年2月，乐美包装向昆山海关申报一批出口到印度尼西亚的纸塑铝复合材料，货值13.5万美元，凭借签发的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)证书，可享受进口关税由5%降为0%的优惠待遇，预计减免关税4.5万元。

成立高质量实施RCEP专班、扩大对RCEP成员国进出口贸易、深入参与区域产业链供应链合作……去年以来，我省高质量推动RCEP落实，积极推动全省企业深度参与RCEP区域经贸合作，不断推动全省产业提质升级。今年1月，南京海关和省贸促会共签发RCEP原产地证书1.29万份，签证出口货值39.41亿元，预计企业可享受目的国关税优惠3152.73万元。

对标高标准国际经贸规则开展先行先试，江苏自贸试验区有效发挥改革开放试验田示范引领作用，在制度型开放上闯出新路。在金融开放创新方面，加快推进跨国公司本外币一体化资金池、信贷资产跨境转让、知识产权证券化等试点落地。

“在制度型开放上力求更大突破，我省开展江苏自贸试验区实施提升战略三年行动，对标CPTPP和DEPA等高标准国际经贸规则，重点在跨境贸易投资、高端要素集聚、数据跨境安全有序流动等领域开展压力测试，力争率先实现突破。”省商务厅厅长陈涛表示。

共建“一带一路”，实现两个市场两种资源联动循环

2月底，全球最大级别集装箱船“东方西班牙”号，从南通中远海运川崎船舶工程

有限公司的海关监管码头鸣笛起锚，顺利试航。这艘超大型集装箱船装载量达24188标箱，作为我国航运巨头企业服务“一带一路”的主力船型，将在完成海关通关手续后，开启“承运全球”的浩瀚航程。

2月28日13时35分，JSQ型中欧班列满载250台长城汽车泰州生产基地制造的哈弗牌商品车，从南京货运中心尧化门铁路货场鸣笛驶出，开往哈萨克斯坦阿拉木图。这是中欧班列(江苏号)开出的首趟“江苏制造”商品车专列，该趟列车货值总计2763万元。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。我省持续推动共建“一带一路”高质量发展，促进国际产能合作，为实现国内国际两个市场两种资源联动循环创造条件。

3月7日至9日，中阿(联酋)产能合作示范园中国工业品展会顺利进行，来自江苏的多家参展企业现场推介展示其最新产品、技术和解决方案。南京嘉翼负责人告诉记者：“我们现场展示了增材制造工艺及装备、关键器件、成形材料、3D打印软件等，接下来公司将积极拓展阿联酋市场，让当地民众享受中国先进制造技术和服务。”尤孚泵业负责人则表示，公司将结合阿联酋市场需求，在给排水、市政工程、消防等领域为客户开发定制化产品。

“举办展会，是中阿示范园开展更大、更多商业活动迈出的第一步。”阿联酋阿布扎比哈利法经济区集团首席商务官法蒂玛介绍，示范园将继续为中国投资者提供良好平台，助其在阿联酋创业发展。

勇担“在服务全国构建新发展格局上争做示范”的光荣使命，江苏充分发挥自身作为国内众多产业循环发起点、联结点和融入国际循环重要通道的优势。

历经13个月紧张建设，3月18日，西哈努克港经济特区内的通用轮胎科技(柬埔寨)有限公司迎来了首胎下线。据通用股份董事长顾萃介绍，该项目是通用股份继泰国项目后第二个海外生产基地，其成功建设标志着公司海外双基地正式启航，这也是RCEP生效后江苏首个在其成员国投资的超亿美元项目。西哈努克省省长郭宗仁表示，该项目不仅将为当地民众提供大量就业机会，同时推动西哈努克省经济发展，对带动当地橡胶产业发展、增加橡胶种植农民收入也将起到重要作用。(陈澄)