

新年伊始，虹口区商务委以优化消费环境、打造消费特色、形成消费热点为主线，积极携手各大商业企业开展各类新春主题活动。节日期间，虹口消费市场呈现“人气增、消费旺、货源足、品类丰、价格稳”的新春氛围。



春节期间，虹口区各大商场纷纷推出各类精彩纷呈、具有跨界特色的新春营销活动，消费市场整体呈现欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围。瑞虹天地以“年范儿生活力”为主题推出新春系列活动，凯德虹口商业中心开启“凯德虹口新春欢乐季”，百联曲阳购物中心推出“大拜年”新春促销，上海白玉兰广场购物中心、上滨生活广场等商场分别带来“新春纳福”、“金牛献瑞·乐享福袋”等主题营销活动，积聚人气，拉动消费。





世纪联华、卜蜂莲花等超市、卖场结合迎新氛围推出各类促销活动，丰富的货品、实惠的价格，加上诸多折扣让利，充分调动了社区居民的采购热情，吸引众多市民节前抢购年货。

02

年味套餐备受青睐



受疫情影响，“就地过年”成为了今年春节的关键词。网络消费由于其便利性成为了留沪人员的首选。加上今年春节期间快递行业强有力的支撑，以及“春节+情人节”迭加效应，虹口区网络零售实现较大幅度增长，网络零售样本企业春节期间销售额同比增长199.8%。

春节期间，上海家化、百丽、野兽派、“日食记”等虹口各大电商企业平台推出各种新春活动，“网上过年”、“春节不打烊”成为商家促销热词。

作为年轻人聚集的新一代潮流网购社区，得物App开展“春潮再起”主题促销活动，集合了来自HERMES、GUCCI、LOUIS VUITTON等国际大牌的最新单品以及中国李宁、周大福、泡泡玛特等国内潮流品牌众多首发、联名新品，让广大消费者能买到最新、最好的“潮流年货”。针对年轻人独特的消费心理和消费偏好推出“玩游戏赢免单”“集拼图得奖品”、红包雨等系列玩法，通过不同类别趣味性、可玩性强的线上活动让用户实实在在地获得潮流津贴让利。

04

节日市场供货足



资料：区商务委