

[#2021头条带你看河北##2021我为河北文旅代言#](#)
[#2021就看国际庄##河北文旅看图识景#](#)

暑期旅游旺季即将来临，为引导游客抵制“不合理低价游”、提高对不合理低价游产品的辨识能力，持续营造理性消费的社会舆论氛围，文化和旅游部旅游质量监督管理所近期发布第二批“不合理低价游”投诉典型案例。

据了解，暑期旅游客群以学生和家庭群体为主体。在第二批“不合理低价游”投诉典型案例中，文化和旅游部旅游质量监督管理所特意选取了购买保险赠送旅游、通过短视频平台报名参加低价游、酒店消费赠送旅游、购买饮品赠送旅游等符合学生和家庭群体消费特点、极易吸引他们进行消费的典型案例，以提醒他们无论在线上还是在线下遇到“特别超值”的“捆绑”旅游消费时，多想想商家的“套路”和背后的“隐性”逻辑，莫贪便宜图小利，以免上当受骗。

文化和旅游部旅游质量监督管理所提醒消费者，暑期出游，一定要提高辨识能力，选择正规旅行社，自觉抵制“不合理低价游”，莫让侥幸心理和错误选择毁了美好假期。

案例一：购买保险赠送旅游

游客王某投诉，某保险公司以回馈客户为名赠送其一张旅游券，王某使用该旅游券参加某旅行社组织的“4天3晚港澳游”，团费220元。行程中，导游强制王某在手表店、巧克力店、百货免税店购物，王某共消费5000元。经旅游投诉处理机构调解，旅行社同意为游客办理退货并先行垫付退货货款5000元，旅行社的违法行为另行“诉转案”立案查处。

在此提醒广大游客，要警惕商家以“买保险送旅游”的名义组织低价游，此类旅游团一般都会在行程中诱导或强迫游客购物。

案例二：充值购物卡赠送旅游

游客李某投诉，其在某商场充值1000元购物卡获赠旅游，参加某旅行社组织的香港五日游，团费0元。行程中，导游未经游客同意，擅自带领游客前往购物场所购物，诱骗李某消费2000元。经旅游投诉处理机构调解，旅行社同意为游客办理退货手续并先行垫付退货货款2000元。旅行社的违法行为另行“诉转案”立案查处。

在此提醒广大游客，要警惕商家以“充值购物卡”“办理会员卡”等方式组织的低价游，此类旅游团会在行程中通过诱导或强迫游客购物获利。

案例三：通过抖音报名参加低价游

游客刘某投诉，其一行2人通过抖音报名参加哈尔滨双人双飞五日游，团费共999元。旅行社承诺全程无自费，且承担往返机票费用。行程中，导游未经游客同意增加购物场所，并且强制游客参加2000元/人的自费项目。经旅游投诉处理机构调解，双方达成和解，旅行社同意赔偿游客每人2000元。旅行社的违法行为另行“诉转案”立案查处。

在此提醒广大游客，在社交媒体谨慎选择低价旅游产品，此类旅游团往往会擅自增加购物环节或自费项目。

案例四：办理会员卡赠送旅游

游客陈某投诉，其一行2人通过江苏某旅行社举行的办理会员卡赠送旅游的活动，参加港澳五日游，团费0元，卡费200/人。行程中，导游未经游客同意，将游客带到购物店购物，诱骗游客购置床垫、床上用品共计2万余元。经旅游投诉处理机构调解，旅行社同意为游客办理退货并先行垫付退货货款2万余元。旅行社的违法行为另行“诉转案”立案查处。

在此提醒广大游客，天上不会掉馅饼，要警惕旅行社以办理“会员卡”“旅游卡”等名目组织低价游。

案例五：拍摄婚纱照赠送旅游

游客曾某投诉，其一行2人通过拍摄婚纱照赠送旅游的活动，参加云南省某旅行社组织的云南六日游，团费0元。行程中，导游强制游客在翡翠店、银器店购物，曾某共消费2500元。行程第5天，曾某不想参加购物行程，便与其家人脱团，导游得知后发短信辱骂游客。经旅游投诉处理机构调解，旅行社同意为游客办理退货手续，先行垫付退货货款2500元，并向曾某致歉。旅行社的违法行为另行“诉转案”立案查处。

在此提醒广大游客，要警惕商家以拍婚纱照的名义赠送旅游产品，此类旅游团往往会通过诱导或强迫游客购物获利。

案例六：酒店消费赠送旅游

游客崔某投诉，其通过某酒店消费满1万元赠送旅游的活动，参加某旅行社组织的云南五日游，团费50元/人。行程中，导游以崔某年龄不够为由，要求其补缴团费2000元。经旅游投诉处理机构调解，旅行社按原收费标准和行程约定提供后续接待服务。旅行社的违法行为另行“诉转案”立案查处。

在此提醒广大游客，要警惕商家以消费名义赠送旅游产品，此类旅游团会以各种理由补收或强迫游客另行交纳费用。

案例七：双十一消费满额赠送旅游

游客杨某投诉，其一行2人通过某电商公司举行的双十一消费满额赠送旅游的活动，参加浙江某旅行社组织的泰国六日游，团费0元，押金1000元。行程中，导游未经游客同意增加购物场所，因杨某拒绝购物要求离团，导游便强制其缴纳离团费800元。经旅游投诉处理机构调解，旅行社向杨某致歉，并退还押金1000元。旅行社的违法行为另行“诉转案”立案查处。

在此提醒广大游客，要警惕商家以消费满额名义赠送的旅游产品，此类旅游团经常会收取押金，如果游客在行程中不按照导游的要求参加购物，旅行社就不会退还押金。

案例八：商场购物满额赠送旅游

游客张某投诉，其通过某商场举行的购物满额赠送旅游的活动，参加山西某国际旅行社组织的香港五日游，团费0元。行程中，导游将游客带到玉器店诱导消费5000元，所购玉器严重质价不符。经旅游投诉处理机构调解，旅行社同意为游客办理退货手续，并先行垫付退货货款5000元。旅行社的违法行为另行“诉转案”立案查处。

在此提醒广大游客，要警惕商场以购物满额名目赠送的旅游产品，此类旅游团一定是通过购物或增加自费项目获利。

案例九：购买饮品赠送旅游

游客付某投诉，其一行4人通过购买核桃乳赠送旅游的活动，参加河北省邢台市某旅行社组织的北京三日游，团费0元。行程中，导游强制游客参加100元/人的自费项目，包括飞跃长城、老北京堂会等，并告知游客缴纳自费项目费用才能继续旅游行程，且后续去购物点必须消费。因付某没有缴纳自费项目费用，导游将其“甩团”。经旅游投诉处理机构调解，旅行社向付某赔礼道歉。旅行社的违法行为另行“诉转案”立案查处。

在此提醒广大游客，商家赠送的免费旅游产品往往含有较多购物行程或自费项目，旅行社还可能会“甩团”，旅游品质难以保障。

案例十：购买电器赠送旅游

游客罗某投诉，其一行3人通过买电器赠送旅游的活动，参加深圳某国际旅行社组织的泰国曼谷五日游，团费0元，签证费用和保险费用共计1680元。行程中，导游强制游客参加1240/人的自费项目。行程结束后，导游强制收取小费300泰铢/人。经旅游投诉处理机构调解，旅行社赔偿游客1500元/人。旅行社的违法行为另行“诉转案”立案查处。

在此提醒广大游客，要警惕商家以买电器名义赠送的旅游产品，此类旅游团可能会强迫游客参加自费项目，并以各种名目另行收费。

(转自：中国旅游报)