

每经记者：涂颖浩 每经编辑：廖丹

3月29日，中国太平(HK00966，股价8.21港元，市值295亿港元)在香港举行2022年业绩发布会。财报显示，2022年中国太平实现总保费及保单费收入2650亿港元，同比增长0.9%，人民币口径下同比增长4.6%；实现净利润27.97亿港元，同比降62.8%；每股基本盈利为0.778港元。

报告显示，受资本市场大跌不利影响，集团投资资产的总投资收益为400.24亿港元，同比下降32%。另据公告，公司拟派发截至2022年12月31日的末期股息每股0.26港元。

2022年，太平人寿原保费收入首次突破1500亿元，同比增长3.6%，2022年，新业务价值为66.62亿元，同比下降10.5%。太平人寿总经理程永红在业绩发布会上表示：“2022年公司保费和新业务价值指标均基本达成了市场对标预期。截至目前，公司2023年保费同比正增长，新业务价值也实现了小两位数增长。期望全年能够给市场交出一份满意的答卷。”

新单保费同比增长20%，代理人逆势增长1.6%

报告显示，2022年，中国太平旗下太平人寿原保费收入突破1500亿元，同比增长3.6%；新单保费同比增长20.0%，其中个险新单保费同比增长28.6%，银保新单保费同比增长29.7%；代理人人力较年初逆势增长1.6%。

程永红表示，过去三年公司之所以能够保持人力的小幅正增长，主要得益于主管队伍的稳定。去年公司坚持基本法考核，主管的考核维持率达到90%以上。“下一步公司将持续推动队伍产能和收入的提升，让队伍活下来并且活得更好，这是我们的基本工作要求。”她称。

2022年，公司银保渠道保费收入为491.51亿港元，同比上升9.4%。程永红表示，2023年，银保渠道依然是公司持续发展的重点渠道，一方面做好银保渠道的建设，与工、农、中、建等渠道加大合作力度，同时开发私行的高端客户，加强队伍培养，以此来赢得银行的认可。另一方面加大对银行和保单购买者的服务。未来银保渠道将保持新单保费占比30%以上，并将在持续为公司贡献保费规模的同时，成为新业务价值的重要贡献渠道。

继续率方面，个人代理及银行保险渠道第13个月保费继续率分别为93.0%及96.7%，而第25个月保费复合继续率分别为91.8%及96.1%，处于行业前列。

2022年，寿险核心指标新业务价值增长普遍承压。太平人寿去年实现新业务价值为66.62亿元，同比下降10.5%。对于太平人寿新业务价值表现好于多数同业，程永红表示：“从新业务价值指标的内涵来看，我们理解就是要坚持销售高价值产品，坚持贴近市场和客户的需求。因此，公司持续推进对高价值产品的动态研究和迭代升级。去年高价值年金险的价值贡献占比较高，有效弥补了健康险销售不佳的压力。”

总投资收益400.24亿港元，同比下降32%

财险业务方面，2022年，中国太平旗下太平财险保费收入329.21亿港元，同比下降0.7%，在人民币口径下同比增长2.8%。财产保险业务扭亏转盈，经营溢利净额为7.46亿港元(2021亏损净额3.82亿港元)。财险综合成本率99.5%，同比优化6.4个百分点。

中国太平集团境外保险业务占比提升至17.1%，创近年来新高。其中，太平澳门、太平再本地产险业务市场排名稳居第一；太平香港位列三甲。

截至2022年末，中国太平集团内投资资产规模12182亿港元，较2021年末增长1.4%，人民币口径下增长10.8%。

2022年，公司净投资收益485.73亿港元，同比增长8.9%。中国太平在报告中表示，2022年，集团成立投资研究中心，加强资本市场研判，面临不利市场环境，加强战术操作组品种选择，受益于在跨境市场的均衡配置，集团整体权益表现好于沪深300全收益指数，境外权益组合大幅战胜恒生指数16.5个百分点。

从投资组合资产配置来看，2022年公司固定收益类投资占比由2021年末的76.2%上升到2022年末的76.7%；权益类投资由2021年的18.3%下降至2022年末的17.1%。

报告还显示，受资本市场大跌不利影响，已实现及未实现资本利得由2021年的142.40亿港元转为2022年的亏损85.49亿港元。

受上述因素综合影响，2022年中国太平集团投资资产的总投资收益为400.24亿港元，同比下降32%。总投资收益率3.31%，同比下降2.04个百分点。

每日经济新闻