

近日，中国银联携手商业银行推出2023年“惠享银联”主题惠民活动。此次活动贯穿全年，在覆盖线上线下的各类民生消费场景中，以银行业实实在在的优惠和福利回馈广大银联用户，为惠民生促消费持续注入新动能。

目前，中国银联携手工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行、浦发银行、平安银行等率先拉开“2023年‘惠享银联’惠民活动”序幕。“惠享银联”活动已正式开启，并将贯穿2023年全年。在本次活动中，各家银行优惠络绎不绝、福利精彩纷呈，具体有：在工商银行“申卡、绑卡、用卡”一体化营销活动中，使用工商银行灵通账户首次绑定云闪付APP以及通过云闪付消费满3笔最高获12.4元云闪付优惠券；中国银联联手农业银行创新推出“会员一码付”产品，农行借记卡开通多点APP会员一码付功能并消费，可获一码付立减优惠券；同时，使用中国银行银联信用卡绑定中行手机银行APP或缤纷生活APP在星巴克全国指定门店消费享满60元立减20元优惠；在建设银行“龙卡信用卡 优惠666”主题活动和浦发银行“国潮有浦”特色活动中，用户有机会享“消费随机立减”、“消费满减”等各项丰富优惠；邮储银行基于“邮储信用卡”APP开展银联二维码一元购银联优惠券活动，全面打造“悦享家庭日 周六五折”品牌；用平安银行银联信用卡在全国30多个城市70余个商圈消费选择银联二维码支付可享满1000元立减118元优惠。此外，交通银行、中信银行、光大银行、招商银行、民生银行、华夏银行、兴业银行、广发银行、北京银行、上海银行及众多区域银行，也将陆续开启“惠享银联”活动叠加银行自身特色优惠福利，在包含五一、端午、暑假、端午、中秋、国庆、年末等重要消费时间节点，用户在“衣、食、住、行、娱”等各类优质品牌商户的消费时，选择使用银联支付方式，包含云闪付APP、商业银行APP支付，满足相应的活动要求，均有机会享受到“返现、抽奖、票券、立减”等优惠。

近年来，伴随数字经济快速发展，从线下消费场景“一挥即付”“一扫即付”到线上“一键支付”体验，银联携手商业银行等加速数字化转型，打造的“支付+”场景数字化服务生态已转化为践行普惠金融、服务民生消费的“触角”，并为数字消费新业态、新模式、新需求的增长注入持久动力。银联一系列助商惠民“组合拳”为服务实体经济提供了有力的数字化支撑。

伴随国内消费市场发展，中国银联将始终贯彻落实国家相关惠民政策，携手商业银行和品牌商户等，持续提升金融服务民生、实体经济水平。后续，银联将持续发挥自身数字化平台优势，携手产业各方等以更加丰富的银行业特色优惠让利于民、回馈用户，以普惠支付促进商业银行、商户与消费者共赢发展。