

昨日（8月5日），据区块链与加密货币行业资讯网站U.Today报道，小米葡萄牙商店开始接受世界前三大数字货币和其他加密货币作为支付手段，推动比特币自8月2日以来首次重返4万美元。

小米葡萄牙商店在社交媒体的官方网页上称，从现在开始，葡萄牙Mi Store的购物体验将变得更加包容和全面，用户可以使用比特币、以太坊、泰达币（Tether）、达世币（Dash）和瑞士加密货币支付服务供应商Utrust开发的原生代币Token Utrust来买小米产品。



熟悉小米的朋友可能都听说过雷老板著名的“风口论”，也正是这一论断，在当时把小米创始人雷军推向了风口浪尖。

擅于抓风口的雷军怎么会错过区块链这个大的风口呢？

早在2017年的时候，小米就曾提出了一项区块链行业解决方案，瞄准了“营销大数据的交互与协作”，目的是打通目前大数据行业普遍存在的信息孤岛痛点。在当时人们对区块链还一头雾水的情况下，小米还因为这个方案拿了一个奖项。

2018年雷军通过一起做金山、后来又做了火星财经的王峰，进了三点钟不眠群。近几年来，小米在“区块链+”数字营销、游戏和手机应用、金融等领域都做过尝试，甚至通过小米生态链中的迅雷区块链，尝试了许多区块链设想。

其中值得一提的是，小米在2018年3月15日开始推出测试的区块链游戏“加密兔”以及2018年4月19日，小米上架第二款区块链应用“小米WiFi链”，顺势推出了自己的“虚拟货币”米粒，饲养这些加密兔就可以获取米粒。

我们都知道，2017年11月，加密猫（CryptoKitties）的出现，让大众开始注意到NFT，虽然当时NFT的体量并不显眼，但适逢牛市，加上加密猫爱好者的狂热推动，让一些稀缺的加密猫甚至上涨至了10万美元，市场的疯狂，甚至一度导致以太坊网络严重拥堵。

2018年初，中国的互联网巨头纷纷推出了自己的基于区块链技术的产品。百度推出了“莱茨狗”，360推出了“区块猫”，就连雷军的小米都推出区块链游戏“加密兔”。足以体现大厂们对于抢占区块链风口的热情和决心，同时也不难看出他们对于风口的敏锐嗅觉。

只可惜2018年对于区块链行业来说，并不是一个尝试新项目的好时机。伴随着加密货币价格大跌，这些产品自然也就无疾而终。



事实上，小米并没有歇着。

在互联网领域，小米早在多年前就开启了的“小米杂货铺”时代，从移动电源到耳机，从智能插板到智能跑鞋，从小米手环到智能血压计，陆陆续续的发布了上百种的智能小商品。看似雷军好像不务正业。其实，雷军在下一盘很大的棋。

经过最近几年的布局，小米已经构建了全球最大的物联网平台，靠着小米系列众多的智能芯片，可以搜集海量的数据，能够为小米接下来的发展提供无与伦比的力量。恰逢区块链时代到来，必能将雷军的想法更完美的呈现。

而小米要等的，是怎样一个时机呢？

上个月末（6月23日），阿里巴巴与敦煌美术研究所联合发布了两款 NFT非同质化Token，分别为敦煌飞天和九色鹿皮肤，全球限量发行共16000个，两款各限量8000个。一经推出，就遭到了网友的疯抢。24日，支付宝再次推出知

名动漫作品《伍六七》支付宝付款码皮肤，也再次被迅速抢光。

腾讯也于8月2日宣布旗下的NFT交易软件“幻核APP”正式上线，首期限量发售300枚“有声《十三邀》数字艺术收藏品NFT”。

如今连互联网电  
商一哥阿里和社交一哥腾讯都已  
入场，而这一次，  
早早就试水“加密兔”的小米却并没有紧跟，难道追逐风口的雷军会愿意一直止步于投资？

几年前，国内有很多公司也曾表示过支持比特币，但最后都下架了。而在今年，当刚刚登顶世界首富的马斯克开始大肆宣扬比特币甚至宣称特斯拉支持用比特币支付时，就有不少人猜测“中国的大佬们会不会蠢蠢欲动。”

毕竟风口在眼前，如果说曾曝出过“风口上的猪”等金句的雷军，有意向率先在海外开启对比特币支付的试探，似乎也不会意外。

或许，  
“来自外界的压力”更能解释：一直都密切关注区块链行业，近期还有过项目投资的小米，为何在宣布海外葡萄牙门店接受加密货币支付的消息流出将近整整一天后，才进行辟谣！

如果  
这辟谣是  
迫不得已，那么接  
下来，小米必然会在区块链领域有更多动作。  
你觉得小米后期是否也会跟进NFT交易平台？而下一个，哪怕是敢于在国外尝试接受加密货币支付的国内大厂又会是谁？