

“三体人什么时候到？”

他们，已经来了！

2022年12月，随着B站《三体》动画版首幕“古筝行动”的开启，正式打响了这个万众瞩目的科幻IP开发的第一枪。当日播放量突破1亿，同时在线观看人数创下历史新高，三体再次展示了自己的号召力。

如何把如此磅礴又晦涩地思考压缩、勾勒，最终转化为真实的画面？在只有一张手掌心大小的卡片上，又该如何开启关于三体世界的想象？

带着长久的思考，招商银行信用卡尝试给出了自己的回答——2023年1月6日，招商银行三体联名信用卡正式上市，首次将《三体》书中从未直接描述过的“三日凌空”带进现实。



正是因为“三体运动”无法预测——“三日凌空”随机出现，以摧枯拉朽之力毁灭一个文明，三体人不得不在一次次终结与重启中，开始自己命运莫测的宇宙征程。也才有了后续人类为生存与三体人博弈的必然，才有了全人类以“命运共同体”意识应对危机、绝地求生、探索进化的宏大叙事。

这几乎是每部科幻小说的母题——对人类终极命运的思索与探讨。科幻宇宙里，人类不得不直面世界之残酷，并在危机中进化。

某种程度上，这也是招行信用卡20年发展的真实写照——不断遭遇危机并克服危

机。正如招商银行信用卡中心理事长刘加隆所言，“不断的危机中，我们仿佛在跑一场永不停歇的马拉松。”

招商银行信用卡更想把从“危机与克服”中获得的思考，分享传递给每一个人。借助“三体”的宇宙视角，三体联名信用卡试图与持卡人建立更广阔的沟通，传递直面命运母题的力量。在现实世界中迎难而上的每一寸，正如同三体世界里人类向生存迈出的每一步一样伟大。

02. 宇宙视角：连接审美和价值观，永远和年轻人在一起

我们为什么要探索并了解宇宙？

卡尔·萨根在《宇宙》一书开篇就点出这个问题的缘由：探索宇宙，需要兼具想象力和怀疑精神，想象力能开启未知世界，少了它，我们将一事无成。

招商银行信用卡则试图用宇宙视角的一张卡，看到无限星空的召唤，与现实世界的年轻人建立一种奇妙的连接。

从三年前推出星座守护信用卡起，招商银行信用卡开启了与年轻持卡人心智沟通的全新视角——把眼光放在更深层的地方，从审美与价值观出发，与年轻人连接。

为何连接“审美和价值观”如此重要？

在马斯洛层次需求金字塔最顶端的是自我实现需求，从某种角度来说，除了“逻辑和理性”，

人们还需要一

些别的东西，一些和自我实

现和独立人格有关的东西。

商业上，管理可以借鉴，技术可以跟随，设计可以复制，唯独美和思考是因人而异可以大放异彩的。而对于个体，逻辑分析、信息处理等能力固然重要，但超越理性局限的直觉与判断力，或许需要通过建立独立审美和思考来获得。

从苹果公司身上可以看到对这一判断更具象的解释。与其将苹果视为IT企业，倒不如把它看成一家审美和时尚公司……苹果产品提供的最大价值之一，或许是满足“使用苹果产品的我”的自我实现需求。

2023年，招商银行信用卡则是以《三体》为载体，通过这张全新上市的三体联名信用卡，试图向年轻人传递那些更复杂、硬核的美与思考。

正如刘慈欣在《三体》后记中说：“如果存在外星文明,那么宇宙中有共同的道德准则吗?”

真实的宇宙，它丰富、多维。但重要的是，它本身足以成为我们勇气和力量的来源。无论从时间、空间的维度来看，地球都是如此渺小，那么生活中遇到的一些困难会有多“大”呢？

通过这张宇宙视角的三体联名信用卡，招行信用卡想传递的正是这种，要敢于直面真实问题、勇于投入“个人小生活”的思考。

03. 面壁计划：如果这一次，成功了呢？

刘慈欣用智慧与想象力创造了庞大的“三体宇宙”。招商银行信用卡也在一次次探索中，逐渐创造出属于年轻人独一无二的“卡宇宙”。

在小说中，人类为了对抗三体文明的威胁，利用三体人无法伪装自己，也无法猜透人类计谋的弱点，制定了“面壁计划”。人类的命运被交予四位面壁者手中，他们将不与外界沟通，几乎孤注一掷地执行自己脑海中的人类拯救计划。

只有近乎偏执的信念与坚持，才能留存住人类生存的一丝渺茫希望。因为你无法知道哪次尝试，会最终走向成功。

每一张招商银行信用卡的成功面世，其背后也经历了如同“面壁计划”一样的艰难探索与近乎偏执的努力。

2019年12月，招商银行信用卡推出原创星座守护信用卡，将宇宙之美更清晰地带给年轻人，从此星座不再是一个抽象的符号，而是连接宇宙之美的具体表达。

为了制作出如“宇宙大爆炸”一般瑰丽浩瀚的视频影像，招商银行信用卡团队跨越时差连线波兰，找到《火星救援》的导演及后期团队打磨每一帧细节，以300个小时死磕30秒的画面。

于是，有了那句“我们都来自星尘，愿星辰与你同在”的震撼与感动，有了极尽星轨之美的招商银行星座守护信用卡。



而你看到的这些，只是无数个“面壁计划”中，最终的“幸运儿”。他们在经过漫长的讨论、推翻、打磨与试验后呱呱落地，还有更多远大的想法与坚持已久的执行最终未能留下。但正是这些前赴后继的“面壁者”们，为招行信用卡面向年轻人的“卡宇宙”注入源源不断的创意与动力。

招商银行信用卡始终相信，每一个“面壁计划”都不应被轻易放弃。

因为，如果这一次，成功了呢？