

记者 | 黄姗

编辑 | 楼漪沁

香港六福集团在最新财报中对2023财年同店销售维持正增长表示期望。

六福集团为六福珠宝母公司表示，“尽管宏观经济及零售气氛仍存在不确定性，随着港澳与内地逐步有序通关，预期通关后将为各地市场带来正面影响。”

截止2022年12月31日的3个月内，六福集团录得整体同店销售同比下跌10%，该集团表示金价回升，以及中国内地疫情在2022年第四季度加重都对消费产生了负面影响。



六福集团在第三财季在内地净增加106间店铺，其中82间为六福珠宝门店，24间为“福满传家”授权品牌店，另有2间为“六福精品廊”授权品牌店。

值得注意的是，福满传家店和六福精品廊均为六福集团为实现多元化收入在2022年推出的全新概念店铺。六福精品廊针对高端市场，而福满传家店则主营古法黄金工艺产品。

加上六福集团在2019年推出的潮流化和趣味化的黄金饰品品牌“Goldstyle”，六

福集团目前旗下已经有4种不同定位的黄金首饰店铺。

截止2022年底，六福集团共有152间副品牌门店，包括78间Goldstyle门店、65间福满传家门店，以及及9间六福精品廊。而这些门店全部位于中国内地市场。