

本报讯（记者 吕海波 王军）10月10日，由中国化工报社与山西交城县人民政府联合主办的中国硝基肥高质量发展产业行动——硝基出口肥料推广应用研讨会在山西太原举行。记者从会上获悉，硝酸铵钙、硝酸钙镁等硝基新型肥料在海外30多个国家广受青睐，但在国内市场却长期不温不火。在我国科学施肥和高效种植的大势带动下，这类长期以出口为主的新型肥料将在国内迎来爆发期。

中国化工报社社长崔学军指出，提高肥效、改善作物品质、保护耕地是硝基肥最为突出的优势，这与现代农业生产减肥增效的大政方针高度契合。探讨硝基肥产业的高质量发展，是一个具有战略意义、全局概念的产业命题。中国化工报社紧跟行业大势，于今年初启动了“中国硝基肥高质量发展产业行动”，此次会议即是该产业行动的重要组成部分，将推动形成硝基新型肥料推广应用的新热潮、新局面。

山西交城县县长张潞萍透露，近两年交城县硝酸产量以每年超过20%的速度增长，硝基新型肥料快速上量，其中硝基钙肥国内市场占有率已达到80%。当地各类硝基新型肥料年产能近200万吨，成为我国硝基新型肥料的最大聚集地之一。从产品类别来看，当地企业专注于硝基新型肥料，如长效硝基肥、硝酸铵钙、硝酸钙镁、多元素水溶性硝基肥等，在创新迭代上颇具特色。这些新品大部分热销海外，出口到30多个国家，中国货占据国际市场近半壁江山，形成了良好口碑，但在国内商业价值却鲜为人知，出现了“墙内开花墙外香”的怪象。