



随后几年，双沟青花瓷的创意和包装成为了几百上千家小酒厂的模仿对象。市面出现的山寨青花瓷白酒的数量远远超过双沟酒厂。

甚至于长期给双沟提供纸箱的纸箱厂和提供酒瓶的酒瓶厂都暗暗羡慕给山寨品牌加

工的竞争企业。

为此双沟酒业专门组织了团队打假，消耗了大量的财力物力人力。

但是很快，双沟酒业却因为“青花瓷”商标与另一家酒企陷入缠斗。

北京青花瓷酒业



朱某在法定异议期内，对“双沟青花瓷”商标提出异议，经过多回合的“对话”，双沟最终放弃了“双沟青花瓷”这个商标，改用“双沟大曲”。

朱某和北京青花瓷酒业股份有限公司获得了胜利。

双沟为什么要放弃“双沟青花瓷”商标

从时间节点上看，2007年是一个分水岭！2007年之前，一切风平浪静，2007年之后一切都是“血雨腥风”。

双沟酒业在周杰伦发表“青花瓷”这首歌之前就已经申请注册了“双沟青花瓷”这个商标；



“青花瓷”商标注册在先，受到法律保护，最终北京青花瓷酒业获得了胜利。

双沟也放弃了“双沟青花瓷”商标，改用“双沟大曲”继续生产该系列产品，但是该系列产品销量已大不如前。

随着双沟的败诉，“青花瓷”在白酒界的热度也不断降温，模仿双沟青花瓷酒的产品也在急剧减少。