



看到后，马上过去看了看。

刚开始，粉丝只有几百，看了会资料，粉丝已经到了接近六万。



他招聘的人才是熟悉Web3的人才。



网络媒体找一堆编辑，把图文并茂的内容发布成为网页，大家用电脑访问网站，浏览内容。

可以说是纸媒的电子版。那个时候，普通人是没法参与的，只能读一读，不能写。

总结来说：这个时候的内容都是平台创造、拥有和控制，收益当然也只属于平台。

接下来，互联网进入了第二代，也就是我们现在所处于的互联网模式。



这个时代的模式做出了改变。

被宣称的模式就是：用户创造、用户控制和所有，协议分配利益。

换句话说，就是我们自己创造的内容，所有权都归客户，至于收益分配就是用户与他人签订协议。

这种模式下，我们产出的内容不再是单纯的数据，而是属于数字资产了。

现实生活中，我们在市场经济的模式下，自己的财产自己说了算。

那么，网络中我们的数字产品势必也会形成数字经济，未来的模式下，我们的数字资产会和现在现实中的资产一样，得到确认、尊重和保护。

市场经济曾激活了庞大的市场生产力和创造力，未来互联网第三代中的数字经济估计也会起到类似的作用。

听起来是不是很不错？

Web3.0的技术基础一般而言就是区块链。

区块链的去中心化计算协议，防止单一平台对用户的数据、权利和利益进行控制。

另一方面，想要自己的内容被确认，这就需要通证。

换句话说，自己的产出内容必须经过通正化，才能被确认，继而得到相应的确权和保护。

Web3.0上多数的通证都将是NFT。

元宇宙是互联网第三代社交网络的一个重要应用而已。

这里面很多的专业词汇，我们不需要了解。只是大体知道是个什么事情就完事了。

我更想让你知道的是接下来的内容。

Web势必是未来互联网行业的大机会

基于这一点，很多人开始疯狂的宣传和迷惑一些人。

当一事物已经被大家熟知，那么利益基本都是确定了。

只有那些模糊的，隔着一层薄雾，隐约可见的时候，才是资本最疯狂的时候。

驱动无数人奋不顾身的恰恰是这份不确定性，有风险有收益。

乔布斯曾经说过：“伟大的技术是看不见的。”

这也是为什么现在冒出了这么多的名词和新概念。

感觉没几个人能说清楚。

就像隔着一层纱看美女，想象在里面充斥了不少成分。

在这种朦胧下要保持清醒

前段时间，号称是一场大规模的Web3.0大会召开了。

没有在我们想象中的北上广，而是跑去了云南。

开会方也是真大方，请了不少外国人搞演讲，讲的都是堆英文，真是不知道下边的人能不能听懂。

有人怀着好奇的心理去参加了，别人不知道，他是真听不懂。

2019年，国内开始禁止一切和加密货币相关的经营活动。

2021年9月24日，中国人民银行等10部门发布《进一步规范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》。



深夜，讨论依旧在继续。



咱就不说，一线城市外加礼仪小姐，红酒香槟这样的规格了。

咱这搞得大马路上围着坐，好歹有瓶矿泉水吧。

清醒些吧！

有人说个人搞不清楚，互联网公司还搞不清吗？

为了了解情况，我真问了一个朋友。

然后，就是一顿吐槽。

北京的公司，从事互联网行业的。

老板感觉这是风口，然后紧急调配人员参与Web3.0项目。

没人熟悉，没人说得清楚这到底是什么。

然后，就是几个月的无意义的加班，调研和研究，然后不断地换方向。

面对大量的新知识和“专业新名词”，很让人痛苦。

不管是公司的国内员工还是国外员工从开始的热情到无意义的加班，都很厌倦了。

别的不说，就一个问题都困扰他们，Web3.0说是用户产出内容有自己的控制权和所有权，重要特征就是去中心化。

作为一个公司，去中心化了，怎么盈利？

自己都说了不算了，这不是与公司的利益是冲突的。

带着这样的疑问，历经半年，他们的项目在这个夏天被停止了。

项目组也解散了。

说了这么多，其实想表达的意思很简单。

越是这个时候，我们要清醒些，坑比较多。

有句话说得很好：“宁可明明白白的亏，也不稀里糊涂地赚。”

多了解下，自己不稀里糊涂地冲进去，这就是赚了。

自己的资产都是辛辛苦苦赚来的，别因为盲目和冲动，承受不必要的损失。

你觉得呢？