

来源：【红星新闻网】

这个春日，成都会展业也在蓬勃生长。2023成都·RCEP区域产业合作交流大会、2023成都国际环保博览会……展会密集举办，释放出对投资和消费的阵阵暖意。

3月31日至4月2日，“产会相‘蓉’，共振共兴”第十二届中国国际会议产业周在成都市新津区举办，本次会议首次以地方产业特色为导向，聚焦农业与文旅两大板块。

如果把产业会议比作种子，种子的生长为城市的土壤带来勃勃生机。

乘着产业周举办的东风，中国国际预制菜产业博览会、《房车时代》2024成都新津房车露营大会、科幻大会新津会场·元宇宙与数字经济互动体验生态峰会、2023中国农产品供应链服务贸易展览会暨中国国际农产品供应链发展论坛、中国农业食品科技大会、国民音乐教育大会暨国际音乐生活展等10个重点项目也随即在蓉“落地生根”。

会展业既为产业发展带来机会，更要依托优势产业将其持续做大做强。统计数据显示，2022年成都举办了360余场与产业相关的线上线下会展活动，构建了全产业链互融互通互促一体化发展新格局，推动产业高质量发展，开辟招商引资新渠道。

会展也是行业企业交流的平台。产业周特别设置了会议产业洽谈（CIM）空间，邀请到成都23个区（市）县组织辖区产业部门、功能（园）区等现场设置展台，组委会根据提前收集到的对接洽谈表，组织具有相关意向的买家到展台“一对一”洽谈，进一步促成更多志同道合的企业将发展目光投向成都。

数据是成都会展业发展速度的见证者。过去五年，全市共举办重大会展活动4397场，会展业总收入、展出总面积、参与人数分别突破千亿元、千万平方米、1亿人次，成都会展业城市竞争力连续多年稳居全国第4位，并成功跻身亚太十大会展城市行列。

为把握2023年会展产业发展先机，会上成都发布2023年成都市会展产业合作机会清单125条，其中涉及场馆运营18条，活动策划举办36条，活动承办27条，合资合作44条。

成都商报-红星新闻记者 叶燕

实习记者 张芷旖

编辑：段琪琳 责编：董乐

本文来自【红星新闻网】，仅代表作者观点。全国党媒信息公共平台提供信息发布传播服务。

ID：jrtd