

歌尔股份（002241.SZ）4月17日发布的2022年度报告显示，实现营业收入1048.94亿元，比上年同期增长34.10%；实现归属于上市公司股东的净利润17.49亿元，比上年同期下降59.08%；总资产771.76亿元，比上年同期增长26.35%。歌尔股份表示，2022年，公司秉持“精密零组件+智能硬件整机”的产品战略，坚持客户导向和大客户战略等，实现了公司营收的持续增长。

歌尔股份于2008年5月在深交所上市，主营业务为精密零组件业务、智能声学整机业务和智能硬件业务。其在声学、光学、微电子、精密制造等领域内具有创新性竞争优势，核心竞争力包括行业领先的精密制造与智能制造能力、多种技术融合平台和强大的技术人才队伍、持续进行战略创新转型和稳固的优质客户资源、优秀的核心管理团队等。

研发投入方面，年报显示，歌尔声学报告期内研发投入51.98亿元，占营业收入的比重为4.96%，占最近一期经审计净资产的17.18%。此外，歌尔股份报告期内共申请专利3388项，其中发明专利2545项；获得专利授权2195项，其中发明专利授权1250项。截至2022年12月31日，公司累计申请专利29206项（其中国外专利申请3738项），其中发明专利15647项；累计获得专利授权17720项，其中发明专利授权5415项。

歌尔股份表示，2022年，公司秉持“精密零组件+智能硬件整机”的产品战略，坚持客户导向和大客户战略，发挥零组件业务和整机业务间的协同效应，把握住了VR虚拟现实、智能家用电子游戏机及配件等业务机会，实现了公司营收的持续增长。2022年四季度，公司某一款智能声学整机新产品项目生产过程中出现波动（具体情况参见公司已披露的相关公告）。公司充分考虑该事项影响并基于谨慎性原则，增加计提了相关资产减值准备，并因此导致公司净利润出现下滑。

面向未来，歌尔股份称，将积极响应国家关于深入实施创新驱动发展战略，推动产业结构优化升级，增强科技创新引领作用，加快发展现代产业体系的号召，主动把握从移动互联网时代向后移动时代发展的产业契机，积极跟踪5G、人工智能、物联网、云计算等先进技术的发展趋势，持续深化在新兴智能硬件及其精密零组件产品领域内的布局。（记者：柴刚 济南报道 来源：经济参考网）