

最近物价好像又又又涨了。

一月以来，人们最普遍的感受是机票和酒店价格一路“狂飙”。最近，似乎生活用品也在涨价。

1月，农夫山泉表示每桶水增加2元，涨幅10%；

麦当劳随心配从12.9元上涨到13.9元，肯德基的多款产品也有0.5-2元的不同程度的涨价；

共享单车价格上调到每15分钟1.5元。

这一场从机票到共享单车的涨价使得许多人惊呼生活成本也太高了。



迪士尼也宣布，从6月23日起将迎来第四次涨价，即便如此，最近，涌金君发现，每天天不亮迪士尼门口就排起了队，人们的热情并没有受到影响。

过去三年，人们的出行和娱乐受到压抑，与之相伴随的是旅行社、航空公司、民宿等相关行业的收入骤降。现在，人的需求被迅速释放，市场需求大，价格提高也不足为奇。

第二，有些商品的原

材料和成本涨价，其价格自然随之提升。

就拿矿泉水来说，去年国际油价维持高位，使得对PET（一种塑料材质）采购成本变高，加上纸箱、标签、收缩膜等包装材料成本，导致2022年上半年农夫山泉毛利

率由上年同期的 60.9% 下降至 59.3%，上游成本的上涨，瓶装水价格自然水涨船高。

而早在麦当劳随心配涨价引发关注之前，海底捞、西贝、瑞幸咖啡、茶百道等餐饮品牌就已经提高过价格。餐饮行业的涨价原因同样指向原材料和用人成本的提高。



并且，地区不同，物价自然也不同。国家统计局数据显示，2月全国各省份CPI指数最高为江苏的1.7%，最低为贵州的0.3%，同样的商品，面对江苏人民在抱怨高物价的时候，贵州人民也许还会发出“我没觉得涨价啊”的疑问。

因而，我们对于物价的感知往往带有一定的局限性，并不能代表整个社会运转的真实情况。

换个角度来看，一些商品的物价上涨，我们能看到旅游业和餐饮业的复苏，只有让钱在市场里流动起来，让其注入实体，才能真正带动经济发展。

不知道大家是否感受到物价的上涨，对你们的生活有造成了什么样的影响吗？欢迎评论区留言~

“转载请注明出处”