

2000年，马云在20名创业者中脱颖而出，用短短6分钟征服了软银集团的孙正义，获得了2000万美元的投资，没有那关键的2000万，就没有今天的阿里巴巴。

成为演讲高手的5步法则
让你的想法产生更大影响力

表达力

贺嘉 著

高管演讲教练 | 知乎大V 贺嘉

写给渴望提升公众影响力的年轻人

愿意听 | 记得住 | 能传播 让你的想法轻松深入人心

熊太行 | 关健明 | 林少 点赞推荐

《掌控关系》作者

《爆款文案》作者

“十点读书”创始人

《表达力》这本书，就是贺嘉对自己演讲和写作经验的系统分享。贺嘉认为，好的

表达应该具备三个标准：愿意听、记得住、能传播。而为了达到这个标准，贺嘉总结了一套【表达力5步法】，这本书就是对这套方法的深入解读。

一、高质量的输入，才能让你的表达言之有物

为什么罗振宇的跨年演讲，全程都十分吸引人？因为，他一直保持着高质量的输入。

只有高质量的输入，才能让你“有得说、说得好”。那么，如何才能做到高质量的输入呢？

可以从两个方面入手，一是提问，二是学习。

正确的提问，可以让我们获取真正有用的信息。

有目的的学习，可以让我们高效率、高成果的获取知识。

书中介绍了一个4F提问法，可以帮助我们迅速提出好问题。

F1事实类提问：关于这个演讲，我们做了哪些准备？

F2感受类提问：听众可能会对这个故事产生什么样的情绪？

F3想象类提问：如果再出现之前的问题，应该怎么办？

F4行动类提问：下一步的行动计划是什么？

4F提问法之所以可以让我们获得有用的信息，是因为它包含了多个维度，而这些维度都是演讲、写作亦或是解决问题的关键部分。

关于学习，贺嘉提倡有目的的学习，而不是成为“漫无目的的知识游客”。



三、想成为表达高手，先建立思维体系

对于表达和写作而言，新手和高手的区别在于，

新手的大脑中，每个概念是独立、无关联的。而在高手的大脑中，概念和概念之间不但相互关联，而且，还能够形成体系。

比如，对于有经验的写作者而言，他们可以通过一个新闻热点，联想到其他同类现象，以及现象背后的深层原因，甚至还能联想到心理学、经济学等领域的相关知识点。而新手作者却很难做到这一点。那么，如何才能建立自己的思维体系呢？

对于全新的知识领域，我们应该尝试建立知识框架。知识管理专家萧秋水老师，提出了一个 [3W1H法] ，适用于所有领域。

3W1H法包含4个步骤：

- 为什么？Why:为什么要学习这个领域的知识？

- 是什么？(What)：这个领域最重要的知识点是什么？
- 如何做？(How):我要通过什么方式才能系统地学习这些知识点？
- 谁？(Who)：谁在这个领域做得好？我可以跟他学什么？

这几个问题可以帮我们建立学习框架，让我们更快、更准地获取新知识。



因此，所有的演讲都是有套路的。

套路一：不同阶段，建立不同感觉

演讲的开头部分建立信任感、演讲的中间部分建立画面感、演讲的结尾建立启发感。

开头部分建立信任感

，前面我们提到了，可以用自我袒露的方式，目的是为了听众熟悉你，并且相信你接下来所要表达的内容。

中间阶段建立画面感

，是为了让听众的体验更加丰富、真实，这样才能便于记忆。建立画面感可以使用细节描述的方法

，比如描述一个猕猴桃如何酸涩，你的描述应该能让听众分泌唾液。

结尾部分建立启发感

，是为了留给听众恍然大悟和收获颇丰的体验，比如，你可以讲一些，听众不太了解的故事。

套路二：金句

罗振宇在他的一场跨年演讲中，用了100多句金句。这些金句牢牢抓住了观众的注意力，从而保证了演讲效果。

金句之所以能吸引人，就在于

既蕴含道理又朗朗上口，而且适用范围广，易于传播。



其次，通过自主复盘，也能大大提升表达力。

复盘是对已经完成的项目的总结，和未开始项目的改进、推演，分为六个步骤：

- 最初的行动意图是什么？

回溯项目目标。

- 实际发生了什么？

回溯项目的完成结果和意外事件。

- 从中学到了什么？

看看可以从项目中学到什么经验或知识。

- 可以采取哪些行动？

如果想去补救或改进，应该怎么做？

- 立即采取行动。

开始按计划行动。

- 尽快分享给其他人。

把知识和经验分享给组织中需要的人。

通过这六个复盘步骤，我们可以知道，自己哪里做的好、哪里有欠缺、如何避免重蹈覆辙，以及如何提升和改进。

总结一下，【表达力5步法】分为：

高质量的输入，有目标的表达、构建完善思维体系和有套路地输出，以及反馈和复盘这5个步骤。

一旦你按部就班的完成这5个步骤，那么你的表达力，肯定会有所提升。而出色的表达力，对于任何一位职场人来说，都是一个升职加薪的助力器。