

近日，PingPong旗下信用卡品牌PingPong Card全面焕新

，打造支持全球多场景付款的一站式支付解决方案。产品官网现已全新上线，即日起至6月30日，面向亚马逊站内广告缴费客户，PingPong Card推出“刷卡返现”活动，最高按清算成功金额返现1%。

视频加载中...

[xss_clean][xss_clean]

引领创新 具备全球顶尖金融合作网络

“拥有与客户平行的视角，是我们实现产品创新的源动力。” PingPong Card相关负责人介绍，当企业在全球不同市场经营的需求日渐旺盛，随之而来的全球支付难点和断点也会逐渐增加，比如他们需要支付的平台店租、广告费、仓储物流费等付款场景变得越来越多、杂且频繁，以及不同国家在交易币种、支付方式等方面又有不同要求和限制，导致企业在全球付款、全球账户管理、资金安全等方面容易受挫。

因此，2019年，PingPong联合国际卡组织、银行等业内率先开发上线了信用卡产品

，可以满足企业全球化布局和业务发展过程中，以更高效便捷的方式、更低廉的成本，实现平台店租、广告投放、仓储物流等电商类场景下的全球付款，并通过开设预算账户、常规充值卡、共享卡等多种模式，实现独立资金管理，帮助企业有效提升管理能效。

PingPong产品创新的底气

■ 基于PingPong庞大且优质的全球金融生态合作网络

自2015年与花旗银行达成合作以来，PingPong的金融合作网络内已经有了超

过100家的重要银行伙伴

，包括摩根大通、法国巴黎银行、中国银行、中国工商银行等等，并且PingPong与银行间的合作关系已经深入到共同研发产品、开拓市场等，因而所构建的这张全球金融生态网络粘性更强；

同时，PingPong还是Visa、MasterCard等国际六大卡组的会员机构

，与其他间联机构不同，直连卡组将使PingPong Card具备更稳定的系统及交易管控能力；

■ PingPong在技术创新与落地应用上的能力，是支撑PingPong Card能够更快速、安全地服务客户的高效引擎。

通过将全球支付网络的产品和服务能力集成，并以标准接口对外输出，PingPong Card

可以根据企业的不同操作需求，

通过Portal或者API双模式进行对接

，帮助企业更好地应用和管理企业内部系统，提升系统操作效率。

同时，PingPong持有

中国内地、中国香港、美国、

欧盟、日本、印度

等地区支付牌照及资质许可，所建立的是一张经过各国监管验证的合规网络和信任网络，同时公司严格按照KYC、KYB审核和反欺诈要求，可保障客户资金安全。PingPong还获得了支付卡行业数据安全标准PCI -DSS

支付网关级别认证，全面守护信息安全。

覆盖全球 支持多场景一站式支付

目前，PingPong Card业务布局已经覆盖中国大陆、中国香港、美国、加拿大、澳大利亚、新加坡、英国、越南、韩国、意大利、波兰、孟加拉、以色列等10多个国家和地区，可以为跨境电商、航旅出行、留学教育等行业客户，提供线上、线下多场景的一站式支付解决方案。

PingPong Card可支持的支付场景包括Amazon、Shopee、Aliexpress等电商平台付费，Google、Facebook、TikTok等广告付费，ups、FedEx、DHL等仓储物流费用等等。同时，也在进一步扩大SaaS数字经济、航旅出行、企业采购等场景下的全球支付服务。

“我们的核心目标就是要帮助用户尽可能减少他们自身业务以外的时间成本和资金成本。” PingPong Card通过个性化定制服务和多种产品功能，在支付这一环节能够帮助企业实现降本增效。

PingPong Card可以支持140多个币种的支付交易

，并支持美元、英镑、欧元、港币的直接交易与结算，有助于减少换汇风险，降低成本；

能够为财务、运营、企业管理者等不同角色定制个性化权限，支持多账户管理

，助力企业内部实现高效协作，避免因资金使用和管理需求不同，而增加账户使用和管理难度；

支持自动转账

，当用户PingPong账号内有余额即可设置自动转入对应的PingPong Card账号，并且允许灵活设置转入金额；

可自主开通余额预警功能

，一旦账户内资金不足可以及时进行短信提醒，避免因账户余额不足导致付款失败，进而提升支付成功率。

“只需一张PingPong Card，就能解决全球付款难题。这是我们的产品主张，也是我们想让用户获得的真切体验。” PingPong Card相关负责人表示，PingPong将围绕不同用户、不同阶段的发展需求，持续提升发卡能力，并持续加强北美、欧洲、英国、亚洲、澳洲等地区的建设布局。