



## 年味没变，但年货有了新变化

大润发刚发布的自有品牌freshOla呷无忌小青柠汁饮料抢跑春节档，年轻家庭在大润发囤年货“健康”成首选。小青柠汁和气泡水、椰子汁成为一线城市新春佳节的“新三样”饮料，但可乐、橙汁、豆奶“老三样”还在二三线城市流行，依然是年三十儿团年饭上的必备饮品。

“小青柠汁饮料反超可乐橙汁，成为销售增速最快的饮品，领跑春节档。”大润发超市工作人员表示，“相比过年饮品界的‘老三样’，小青柠汁配料表更简单，喝起来更健康。”

往年，红色衣服就是新年战袍，但今年围裙反超红马甲、红棉袄、红袜子成了新宠。大润发杀鱼围裙在春节期间热销，粉色围裙超过蓝色成为爆款，川渝地区围裙销售领先其他地区，是东北地区的3倍。

红色意味着红红火火，过年就是图个好彩头。大润发新上架的新年发财包很受欢迎，过年期间售卖超12万个。有意思的是，虽然都是吉祥话的包装，但“发工资”比“发红包”卖得好。

今年很多人都回家过年，过年装饰少不了。大润发数据显示，灯笼、对联和中国结等过年装饰品卖得好，同比销售增长44.7%。挂饰和配件同比增幅最大，

“福”字和灯笼都卖了超10万个。

车厘子打败砂糖橘成最热年货。从初一到初三，有20年多年历史的大润发非矾油条是上海、成都、昆明、济南最畅销商品。预制菜成为聚会家宴餐桌上的新变化，黄金地瓜条、淮白香糯莲藕、梅菜扣肉、佛跳墙、椒盐手抓骨、胡椒猪肚鸡等招牌菜受到各地消费者的青睐。