

证券时报记者 霍莉

A股上市银行是分红最“豪气”的板块。

从历年分红方案看，现金分红是多数银行股的“标配”。不仅分红规模大，且国有银行、部分股份制银行的现金分红比例多年维持在30%以上。而且，在理财收益不理想的背景下，较高的股息率也成为了投资者配置银行股的重要动力。

也有市场人士注意到，银行股分红计划存在较为差异化的现象，即两极分化严重：一是部分银行拨备覆盖率超过了500%，将利润“隐藏”，不愿意提高分红或分红低；二是，盈利、资产质量、资本充足率等各项业绩指标不佳的上市银行，本可根据自身情况留存利润，却“打肿脸充胖子”，以较高的比例分红。

部分上市银行分红方案是否合理，是否体现其自身的发展特点，是值得思考的问题。

当前，A股上市银行已有23家披露了2022年年报，分红方案也随之浮出。与往年一样，现金分红是大多数银行的选择，而且每股股利普遍较上一年有所提升，或与上一年持平。

股利方面，招商银行和兴业银行的每股股利均超过了1元，其它上市银行的每股股利多数在0.1元~0.5元之间，其中六大国有银行的每股股利在0.22元~0.38元区间。除此之外，有两家银行进行了转增或送股，瑞丰银行采取的是“现金分红+送股”的方式，而郑州银行继续保持不分红的措施，决定2022年年度不进行现金分红，拟每10股股份转增1股股份。

对比之下，郑州银行因“连续三年未进行分红”遭到投资者的多次抱怨。对此，该行在业绩说明会上进行了说明，以“顺应监管引导留存未分配利润将有利于本行进一步增强风险抵御能力”和“留存的未分配利润将用作本行核心一级资本的补充”这两个主要理由作了回应。

实际上，对于投资者而言，是希望直接分走利润，还是希望利润留在银行，享受业绩成长带来的收益？其投资逻辑决定了态度，不可过多苛责。

但对于上市银行而言，持续以“真金白银”回馈股东，是其在资本市场树立价值投资形象的重要举措，也是让投资者享受稳定回报、树立长期价值投资理念的重要一环。

银行股的现金分红是否持续以及分红比例的高低，不仅取决于宏观经济环境这一周

期性因素的影响，还与个体所处的发展阶段的特点有关。其盈利能力和资产质量等指标的稳健，是能够回馈股东的最关键内因，也是体现成长价值和社会责任的表现

。