

近年来，网络游戏产业蓬勃发展。今年7月中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会发布的《2022年上半年中国游戏产业报告》显示，我国上半年游戏市场收入高达1477亿元、用户规模约为6.66亿人。

作为数字技术的应用场景和数字经济的重要载体，网络游戏在飞速发展的同时也带来了不少新型的法律纠纷，游戏账号内的个人信息如何保护？玩家把游戏账号卖了，账号内游戏进度等数据归谁？北京互联网法院判决的一起案件给出了答案，总台中国之声记者孙莹采访了审理此案的法官。



小葛作为第三人参加了诉讼，他说并不认识小李，自己也不存在盗号行为，2019年通过第三方网站购买涉案A账号，花费了一千多元。

武一帆：小葛说他买A账号后同时获得了其中小李绑定的身份证号、姓名、手机号、邮箱号等信息，此后，他将账号中的姓名和身份证等信息变更为自己的信息，一直使用并进行游戏和充值，因此他认为，游戏账号继承数据和使用权应当归自己所有。

游戏账号使用权归原实名注册人

案情比较复杂。那么涉案的账号A使用权归谁呢？法院经审理认为，仍归属小李。

李文超：作为游戏玩家，小李和小葛在注册、登录游戏账号时，应遵守原游戏运营

公司公示的用户协议，用户协议里面就明确了账号权利人的唯一性，游戏账号不得赠予、转让或出售。涉案账号A的绑定信息是小李的实名注册信息，小李持有并长期使用，最早充值记录是从2016年开始。虽然小葛通过第三方网站购买了这个账号，但卖账号的人并不是小李或原游戏运营公司。因此，涉案的A账号使用权主体没有发生变更，仍归属小李。至于小葛，可以按照合同的相关情况，向第三方网站要求退还购买游戏账号时支付的相应款项。