

中新经纬3月31日电 (李自曼)31日，新华人寿保险股份有限公司(下称新华保险)召开2022年度业绩发布会。

业绩会上，新华保险长期险业务发展和投资端情况备受关注。

根据新华保险2022年年报显示，长期险首年保费出现收缩，健康险长期险首年保费收入腰斩，10年期以上产品的期交保费增长乏力。投资端，总投资收益率下降，净投资收益率微增。

新华保险管理层在业绩会上表示，长期险业务的表现受到客户需求、销售队伍等变量的影响。投资方面，未来会缩减另类资产配置，投资服务国家战略。

公司价值下降受健康险业务影响

根据新华保险年报显示，该公司去年实现总保费收入1630.99亿元，微降0.02%。其中，长期险首年保费388.05亿元，同比下降5.3%。

2022年，新华保险长期险首年保费中，传统险和分红险长期险首年保费合计占比89.6%，占比较上年提升10.1个百分点；健康险长期险首年保费占比为10.4%，占比较上年下降10.1个百分点。

健康险长期险首年保费占长期险首年保费比例收缩背后，其保费收入降幅较大。

数据显示，新华保险2022年健康保险长期险首年保费收入40.18亿元，同比降低52.2%。对于其中原因，新华保险在年报中表示，受行业健康险业务低迷和公司人力主动清虚影响。

数据显示，个险人力方面，截至去年末，新华保险个险营销规模人力19.7万人，同比减少49.4%。

新华保险副总裁龚兴峰在业绩会上提到，高价值的来源不能仅仅局限在健康险，2022年公司价值下降较多，其中一个原因是受健康险业务的影响。

数据显示，2022年新华保险一年新业务价值24.23亿元，同比下降59.5%；新业务价值率为5.5%；内含价值约为2555.82亿元，较上年末下降1.3%。

龚兴峰表示，今年，公司在健康险方面不会再聚焦于将重疾险做到一定高度，这脱离客户的需求以及公司当前的发展现状。公司需要形成多元化产品的支撑，给营销队伍产生足够的生存发展动力。

值得注意的是，新华保险的长期险中，10年期以上的期交产品销售压力较大。数据显示，10年期以上的长期险产品期交保费为25.63亿元，同比下降58.2%。

新华保险副总裁王练文在业绩会上表示，长期险期缴保费下降需要考虑客户数、销售队伍人数等变量。客户需求在过去三年在减少，有些惠民保产品的替代作用使得客户需求受到遏制。销售队伍方面，2019年以后脱虚向实，人数在减少。产品方面，2022年中国寿险行业的产品出现转换，由重疾类的健康险产品向终身寿险切换。在这个变化过程中，长期险期交保费或价值下降是一个必然的过程。如果一旦触底回升，可能会有一个可预期的比较长的成长曲线。

投资将偏向于服务国家战略

在投资端，2022年，新华保险投资组合总投资收益率为4.3%，同比增长0.3个百分点；净投资收益率为4.6%，同比下降1.6个百分点。

具体看来，2022年新华保险在债权型金融资产投资方面，投资金额6017.94亿元，在总投资资产中占比为50.0%，较上年末减少3.3个百分点。股权型金融资产投资方面，投资金额2791.72亿元，在总投资资产中占比为23.2%，较上年末减少0.6个百分点。

根据各大上市险企披露的数据显示，尽管多家上市险企投资资产规模均出现不同程度增长，但投资收益率普遍下行。

2023年新华保险对投资前景有何展望？在资产配置方面将会有哪些调整？

新华保险拟任董事长、首席执行官李全在业绩会上表示，去年9月份市场基本处于低点，公司对权益类资产进行了大幅加仓，特别是港股通，公司的港股通规模不小，有300多亿元，虽然去年全年港股表现不佳，但公司依然取得了约5%的正收益。

对于未来的投资策略，李全透露，在股权投资方面，对于战略性新兴产业等国家重点领域会增加投资，还有服务于ESG领域也会增加投资，而且会成为投资的重点。新华保险还会支持不同成长阶段专精特新、战略性新兴产业、前沿科技和中小微企业的发展。另外还会强调资产的穿透性，要做到所有的资产都能穿透到底层，保持风险防控以及符合国家战略。

(更多报道线索，请联系本文作者李自曼：liziman@chinanews.com.cn)(中新经纬APP)

(文中观点仅供参考，不构成投资建议，投资有风险，入市需谨慎。)

中新经纬版权所有，未经书面授权，任何单位及个人不得转载、摘编或以其它方式使用。

责任编辑：李中元