



“2023年年初的春节档成为电影行业复苏的重要节点。”信达证券分析师冯翠婷表示，春节档占全年票房比例近年来逐步上升，春节档对于全年总票房的影响力日益凸显，预计2023年春节档票房总和将超70亿元。

南都记者注意到，7部春节档电影的背后涉及多家影视上市公司，如中国电影、上海电影、华谊兄弟、博纳影业、横店影视、光线传媒、欢喜传媒、华强方特、万达电影、阿里影业、奥飞娱乐等。

其中，中国电影或为最大赢家，据了解，春节档7部影片中国电影均有参与出品或发行。其中，《流浪地球2》由公司主出品、主发行，《满江红》《无名》《熊出没·伴我“熊芯”》《中国乒乓之绝地反击》为其参与出品并联合发行，《深海》《交换人生》并参与发行影片。



无论是通过卖房、还是通过自己创业新的项目，一切都是为了活下去的东西。

最直接的筹钱方式便是卖资产。据南都记者不完全统计，2019年-2021年，华谊兄弟接连出售旗下公司的股份、基金份额，合计套现超20亿元。2022年11月23日，华谊兄弟继续卖出Brothers International, LLC公司3%股份，预计交易对价不超过1440万美元（约合1亿元人民币）。

作为实控人的王忠军、王忠磊，也一直在“接济”上市公司。一方面，减持套现，另一方面，卖收藏的画。2018年至今，二人持有股份已经从28.02%一路下降至17.12%，所获资金除了应对股票质押外，还被用以向华谊兄弟提供了至少4亿元无息借款。

华谊兄弟筹措资金的另一条渠道是定增募资。不过，这份源自于两年半之前的定增计划在历经五次修改，定增对象多次变更、募资金额频繁下调后，仍在“难产”状态中。

2020年4月29日，彼时，进入危机第二年的华谊兄弟，公布了一份令投资者振奋的定增预案。该预案拟募资不超过22.9亿元，全部用于补充流动资金及偿还借款，定增名单堪称“豪华天团”，分别为阿里影业、腾讯计算机、阳光人寿、象山大成天下、豫园股份、名赫集团、信泰人寿、三立经控、山东经达。

但值得注意的是，在后续的修订方案中，9个定增对象全无踪影，募资金额也从22.9亿下调至17.06亿元

一次次修改、推迟的情况下，公司股价从2020年8月24日7.2元/股的阶段性高点，一路下跌至目前的2.8元/股左右。

采写：南都记者 叶露