

北京作为中国的首都，不仅经济十分发达，而且包容性也非常不错，单说，北京的“北漂”，就占据了北京不小的人口比例。

人多了，自然哪里的都有，不仅体现在衣食住行上，在白酒这方面表现得也尤为“扎眼”，所以北京人的酒桌也是包罗万象的，不仅有北京酒，外省的酒也有很多。



汾酒的一贯风格就是一净到底，这款老白汾10自然也是这样，虽然这款酒不是属于高端产品，但是酒质却是不容置疑的，毕竟北京人喝酒也是蛮讲究的，不好喝的肯定是不喝。

这款酒虽然不是高端，但也是汾酒的腰部明星产品，也是占据了很高的销售额。



而这款金剑南k6属于剑南春旗下的一款低中端白酒，毕竟就算是在北京，也不是每人都有钱，这种高性价比的还是比较适合老百姓的。

这款酒受老百姓喜爱不仅因为酒质不错，还因为瓶身非常的喜庆，比较适合国人，毕竟国人看见红色就觉得是吉兆。



李长寿身为茅

台老厂长李兴发的唯一儿子

，自然坚守父亲酿酒的初心

，当时父亲可是坚持了4年才研究发

现了酱酒的三大典型体

，并以此为基础成

功改良了茅台的酿制工艺，使得茅台

成功渡过酒质危机，而李兴发不仅被人赞誉为：

酱香之父还被国家授予了特殊津贴。所以这款酒基酒要经过蒸煮，摊凉

等100多道复杂的工艺之后才算酿出。



但是在买的时候一定要擦亮双眼，因为西凤酒深受全国人民喜爱，导致西凤酒供

不应求，所以就发

展了很多的贴牌酒，而白酒行业也因

此有了“西凤不带酒，看到绕路走”的顺口溜。

虽然现在的西凤

酒已经没有了当时的荣光，但是西凤酒的主流产品高脖西凤还是一样的抗打。