

中新经纬4月20日电 传统业务遭遇挑战，变局又从哪里开始？此时，谁率先实现转型升级，谁就有更大的可能迎来新周期。

再次被人民银行、银保监会评为全国系统重要性银行的北京银行，在“承压”成为行业关键词的2022年，交出了一份质效优异的答卷。

4月7日，北京银行发布2022年年度报告。报告显示，截至2022年末，北京银行资产总额达到3.39万亿元，较年初增长10.76%，规模继续保持城商行首位；实现归母净利润 247.60亿元，同比增长11.40%，创近8年最高增速；规模和利润双双实现两位数增长。不良贷款率1.43%，拨备覆盖率达到210.04%，资产质量稳中加固。

。



如今，随着新的宏图已经擘画，通过战略升级，北京银行也给出了自身关于绿色金融和可持续发展的新的答卷设计——

将绿色金融上升为全行重要发展战略。

具体体现在将绿色金融纳入银行业务发展规划，作为全行特色金融发展的主要方向和重点任务；将构建“特色鲜明、结构优质、管理精细、技术领先、风控稳健、持续增长”的高质量、可持续、绿色发展格局列为全行工作的重要指导思想。

明确绿色金融业务高质量发展目标。

将绿色信贷列入全行重点抓好的“五大结构性指标”之一，从机构设置、资源倾斜

、方案打造、产品创新、考核激励、多元合作、科技支撑等各个维度强化工作落地，切实为绿色金融业务高质量发展奠定坚实基础。

产品创新——以绿色信贷为核心

完善的顶层设计之外，需要产业定位和多层次的绿色金融产品服务辅以支撑。根据北京银行《2022年社会责任暨ESG报告》(以下简称《报告》)，北京银行以绿色信贷为核心推动产品创新。

相比于其他业务，绿色信贷业务更依赖于政府的参与以及相关政策的指引。拉长时间来看，2007年，绿色信贷理念被正式在政策层面提出，从资金源头遏制高污染高耗能产业的扩张，指导商业银行的资金向低碳减排产业投放。随后，监管机构在2012年发布《绿色信贷指引》(以下简称《指引》)，从制度上规范了银行的信贷决策与企业的环境绩效，尤其对商业银行的公司治理与信贷风险管理流程提出了更高的要求。再到2022年，中国银保监会印发《银行业保险业绿色金融指引》，强化绿色金融政策的指导性、拓宽绿色金融政策的覆盖面并且提升绿色金融政策的有效性。

随着相关政策的落地执行，目前据生态环境部可考的数据显示，我国银行的绿色信贷余额从《指引》实施之初2013年的5.2万亿元攀升至2021年的15.9万亿元，清洁能源产业绿色信贷余额突破3万亿元，速度与幅度双升。

2022年末，北京银行的绿色贷款余额也实现大增，由年初的477.44亿元增至1,103.03亿元，增幅高达131.03%。

在产品选择方面，北京银行突出业务低碳发展导向，加大对节能环保、循环经济、清洁能源等领域的绿色金融支持力度，确保绿色信贷规模持续稳步增长。

《报告》显示，截至2022年末，北京银行拥有绿色信贷客户1475家，保持较快增长势头。其中，节能环保产业贷款余额219.72亿元，清洁生产产业贷款余额63.58亿元，清洁能源产业贷款余额250.27亿元，生态环境产业贷款余额53.12亿元。此外，还分别于2022年3月、10月落地北京市、上海市首单CCER质押贷款。

与此同时，北京银行依托打造的“绿融+”绿色金融服务品牌，优化“绿融债”“绿融链”“绿融家”等其他三大系列产品与服务，旨在持续丰富绿色金融业务内涵，为新产业、新业态提供个性化、多元化的绿色金融解决方案。

框架和产品之外，在业界更为关注的风险管理方面，北京银行将环境风险、社会风险、安全生产要求纳入授信全流程，为绿色信贷业务投放提质增效。

合作深化——搭建绿色金融生态圈

业内机构分析上市银行相继发布的2022年业绩数据指出，随着制度、工具的不断完善，银行绿色金融业务快速发展，多层次市场产品体系也在逐步形成，未来仍有巨大发展空间。

然而，在新一轮产业升级的大背景下，要想持续扩大绿色金融的发展空间，一些关键障碍需要借助数字化手段来予以解决。因此，对于行业内各家银行而言，借助科技赋能，构建差异化竞争优势是必然的选择。

北京银行用“京碳宝”率先作出了探索。2022年6月22日，北京银行正式发布“京碳宝”数字化与低碳服务品牌，记录企业绿色足迹，积累企业绿色财富，建立全产品绿色生命周期权益计划，在助力企业践行“双碳”战略的同时，形成绿色金融和节能减排有益循环，打造企业“绿色生态新名片”。