

AI抢人类饭碗的恐惧已经出现，蓝色光标加剧了这种焦虑。

在一封即将发出的内部邮件中，知名公关和广告服务提供商蓝色光标宣称无限期停止创意设计、方案撰写、文案、短期员工四种相关外包费用，AI是接手这些工作的主力。

消息一出，各种声音接踵而至。有人认为蓝标没钱。财务报告显示去年前三个季度，该公司营收下降15.6%，净利润同比下降94.43%。一些声称给蓝标提供外包服务的人解释说，“这是想明摆着默认”，还有大量类似的人在网上传下了蓝色光标欠外包商钱的评论。

更多的讨论围绕着“AI能胜任这些工作吗？”一位同事称之为“不可靠”并认为在现有技术条件下，AI中国出口成品的能力非常有限。交货质量没有保证。一些学者指出人工智能的算法和程序只能复制和模仿已有的想法，缺乏真正的创造性思维和灵活性，更适合作为人类的辅助工具。

疑惑可以；无法阻止蓝色光标的股价上涨。今年以来，蓝色光标累计涨幅已达89.11%，创造了近9年来的最佳业绩。这背后，蓝色光标预计2022年净亏损18亿-22亿元，AI的重点布局也不过几个月。

疯狂的资本市场正在吹大AI的泡沫，而“失业焦虑”也充满了被制造的痕迹。

艾痛斥了“默认”外包蓝色索引

4月13日上午，一条消息称“GPT真的开始抢工作”被广泛传播。这次是蓝色光标引起了上班族焦虑。这是在其华东总部运营和采购部的一封内部邮件中曝光的，邮件中写道“从现在开始。管理层决定无限期停止创意设计、方案撰写、文案、短期员工四种相关外包费用。”这些支出不仅包括供应商外包的部分，还包括个别供应商和预付供应商形式的个别外包。蓝色光标也被确认为“true”。

停止外包费用，谁来做这项工作？

这封邮件说，这样做是为了遏制核心能力空心化的趋势，为全面拥抱AIGC打下基础。言外之意是，唐外包，自己的员工要配合人工智能。节俭地做这项工作。

网上流传的蓝色光标内部邮件

蓝色光标停止外包的四种类型是什么？谁的“饭碗”是否与。邮件中，我也一一告诉了他们：

创意设计。 ，包括但不限于平面设计(海报、长图、KV)、3D建模、插画、动画、PPT美化。至于视频拍摄和制作，不在“停止”暂时的。

文案外包是最彻底的。文件整理和撰写的所有工作都不能再外包，包括但不限于撰写文稿、创意文案、创意剧本、活动文案、报告整理、资料收集等。

写方案，蓝色光标也准备让AI帮你做。 ，包括投标方案、实施方案、活动策划等。另外，所有在外兼职的短期员工都不需要。

蓝色光标采购部下发了严格的申请，全面禁止任何新的外包。运营采购部不再审核任何新的采购订单和支出订单。 ，即使已经审计，也要完全暂停支付。

邮件一发，给蓝色光标提供外包服务的公司和个人就被抢饭碗了。图形和3D动画设计师和作家都在发抖，所以视频工作室暂时“安全”。

AI真的要取代人类了吗？唐#039；不要惊慌，关于蓝色光标的这个决定有许多不同的解释。

一种声音是蓝色光标试图削减开支，因为“缺钱”。一些网友挑出了“暂停付款”在邮件中评论。 ，“明显是为了省钱给AI。”此前，蓝色光标发布的2022年度业绩预告显示，2022年由盈转亏，归属于上市公司股东的净亏损达18亿至22亿元，2021年同期净利润为5.22亿元。。2022年前三季度，蓝色光标营收265.7亿元，同比下滑15.6%；净利润3038万元，同比下滑94.43%。

当这条消息在社交网络上传开后，评论区瞬间变成了“蓝牌赖账者”吐槽墙。

某蓝标AI在外包相关文章下给网友留言

某上海IP网友称，2018年收到一个蓝色光标的双11物资外包，2021年写了一个方案，至今未收到费用。。第一个提醒是“走流程，换内部组织，重新审核，销户”以及其他原因。“现在我不#039；t直接玩，我开始官方默认了。”

2018年，蓝色光标拖欠供应商款项，引发热议。图片制作平台Sensbeat.com曾在微博中发文称“3月15日”当年期间，催促蓝标支付拖欠8个月的尾款2万元，并贴出催促付款截图给蓝标#039；的对等物。同时也提到了很多供应商被蓝

标拖了后腿。。这条《一个供应商致蓝标：请不要白嫖》的博文还挂在微博上。

到2023年，亚洲最大的公关服务公司蓝标是否会提高对外包商的支付效率？从网上自称蓝标外包商的声音来看，似乎这个问题并没有得到改变。脉脉也有人说被蓝标拖欠了稿费。这对于上市公司蓝色光标来说，确实不体面。只能希望外包公司的钱在蓝标全面AI之前搞定。

除了“打开默认”也有声音质疑“AI能做好这些工作吗？”IP显示在香港的网友说，用了Midjourney和ChatGPT，就知道AIGC还是很不可靠，想把人类换掉。“一定要先去他们公司的那些网站吗？”

{“小URL”:“https://www. 维基百科. com/images/thumb/9/91/Be-a-Professional-护送-步骤-4-版本-2. jpg/v4-460px-Be-a-Professional-护送-步骤-4-版本-2. jpg”, “bigUrl”:“images/thumb/9/91/Be-a-Professional-护送-步骤-4-版本-2. jpg/aid10160根据美国和国际版权法，维基百科公司。是该图像的版权所有者。此图像未获得适用于发布到wikiHow网站的文本内容和其他一些图像的知识共享许可。未经维基豪公司。的明确书面同意，其他实体不得使用此图像。100
/n
/p
;
 /> ;
 /> ; </div>”}在前一天的基础上#039；其收盘价为8.7元，上涨至10.33元，收于9.55元，单日上涨9.77%。虽然其2022年全年业绩预期有些惨淡，但由于AI概念，蓝色光标的股价自年初以来已经上涨了89.11%。

如果仔细分析蓝色光标的战略布局，这家广告营销公司这两年的重点原本是元宇宙。蓝色光标在2022年的半年报中提到“超宇宙”19次，仅在介绍“国家政策方针”，提到“人工智能”一次。到去年年底，ChatGPT传遍全球后，蓝色光标开始介入AI赛道，不断公布相关布局信息。

今年2月在交互平台上，蓝色光标表示“该公司正在积极尝试ChatGPT技术，其自己的虚拟人苏小妹已经参与了几轮AI对话，该公司也在尝试和调试其他ChatGPT产品。”当时的

蓝色光标对AIGC而言仍处于初步探索阶段，当月股价仅上涨6.04%。进入3月后，随着AI越来越普及，蓝色光标开始高频输出AI布局趋势。

3月2日，蓝色光标正式宣布发布“萧艾创作”工具。，可以为广告营销人员提供营销创意的辅助功能；3月10日，蓝色光标宣布与OpenAI大股东微软达成合作，成为后者官方广告代理商。紧接着，蓝色光标宣布与微软合作开发基于OpenAI的技术产品。并透露说“AIGC航海中心”将组建在国际超宇宙团队中；

3月22日，蓝色光标发布双子星版小助手“广告创意营销人工智能助手”。

蓝色光标股价3月上涨70.11%。到了四月，这一势头仍在继续。三天前，蓝色光标在互动平台上多次表示，已获得微软云官方AI调用和培训许可。“目前OpenAI Chat GPT(GPT-3.5)的相关服务都是在微软云上推出的。当微软部署了GPT-4的相关服务后，蓝色光标可以同步使用。

蓝色光标回答投资者“；互动平台上的问题

我们不“；我不知道蓝色光标如何与ChatGPT合作，chatGPT不向中国提供服务。但这家擅长营销的上市公司，贴近AI市场，在股市中崛起。今年以来，蓝色光标的股价涨幅创造了2014年以来的最佳业绩。大力投入蓝色光标研发用于布局元宇宙，2022年由盈转亏，但刚上AI几个月，股价先起飞。

如此鲜明的对比反映了AI炒作泡沫的迅速膨胀。在各种股票吧和论坛上，许多投资者质疑该公司“；迎合热点和炒作概念，担心“风险越来越大”。

在资本市场上是盆满钵满。最终还是要用实际的业务收入来支撑股价。说到底，回归蓝标，用AI降低成本之后，能不能满足客户“；以协同的方式满足美国的需求？有类似的公司直言“不可靠”。“蓝标很多业务需要外包合作，突然就停了。如何交付？交货质量能保证吗？”

类似的营销公司告诉《元宇宙日爆》，他们也在做AI产品。这些产品的逻辑推理能力和绘图能力只能说还可以，但远没有达到直接出口成品的水平。。他以目前市场公认的最强AI产品ChatGPT为例。“数据收集挺厉害的，但是输出的话太直白了，都是轮子和轮子。”用它输出创意文案和热点文案还不够好，“更别谈做活动策划和投标方案了。有时候投标会有商业机密，我们不敢用它直接写标书。它只能起到辅助作用，还远不能取代人类。

一位在公关公司做文案的员工也吐露过，他尝试用ChatGPT给客户写东西。“但是直接打回去了，客户直接问是不是用AI写的。”在他看来，“AI充其量是个帮手，真正取代编剧还需要一段时间。”第一位华人菲尔兹奖得主，被称为“数学之王”，曾经直言不讳地说过。大部分关于AI取代人类的言论都是危言耸听，很多都是为了融资。虽然人工智能在某些方面可以超越人类，比如处理大量数据，但是它可以“；不能像人类一样产生情感，创造美，拥有独立思考的能力。“AI更适合成为我们生活和工作的重要辅助工具。”

这使得“失业焦虑”由艾带来，像网上很多“焦虑”，有被制

作的痕迹。对于蓝色光标用AI取代外包，有网友戏称，“唐”；别担心。如果AI真的能做所有外包的工作，那么蓝色光标本身就是一个“外包”公司服务客户。“难道不能证明可以被AI取代吗？”