

阿里巴巴是1999年9月9日
注册成立，这个日子也是真好
，5个9，中国文化好讲究个吉利数字，百年难得一见的时间点，阿里能有今日的成绩和这个时间点有关系吗？



史永翔商学院现推出了一节《找到目标客户，实现业绩倍增》音频课程9.9元

您将收获：

- 1.学会做用户画像，给客户打上标签
- 2.掌握交易型客户和关系型客户特点
- 3.找到属于自己的好客户
- 4.建立自己的独特的营销体系
- 5.真正意义上实现业绩倍增

评论区留言/私信“销售”限时领取

2、第二轮融资

接下来马云遇到了他事业中第二个最重要的男人——孙正义，2000年12月，马云和孙正义“一见钟情”，孙正义被眼前这个长相怪异但是极富激情的男人打动了，并且领投2000万美元，马云有了这笔资金也才有了今天的成绩，孙正义在以后的19年里始终和马云站在一起，无论马云作出何种抉择，他都选择相信和支持。而阿里巴巴的投资也是软银史上最成功的投资，贡献了80%的投资收益，这又是一个相互成就的故事。

这次投资有五家投资机构，领投的机构是软银中国资本、其他的有斯道资本(富达亚洲)、银瑞达Investor AB（这家机构A轮就已经投资了的，这次再次选择跟投）、KPCB凯鹏华盈中国、JAIC日本亚洲投资。



这次雅虎带来了10亿美元的资金，雅虎也把雅虎中国作为嫁妆给了阿里

巴巴（这个事件后来又牵涉到了另一位互联网大佬周鸿祎，这又是后话了），雅虎获得了阿里巴巴40%的股份，阿里巴巴用了这10亿美元的现金，为日后的战役准备了充足的弹药。如果没有这10亿美金，淘宝的免费战略就无法实施，也很难说未来就会在竞争中能够获胜！

第六次融资

2007年11月阿里巴巴

终于迎来IPO，其B2B部分在香港上市

，融资15亿美元，合计116亿港元，创下港股融资历史记录。这次发行价是13.5港元，5年后的2012年6月宣布以每股13.5港元私有化，15亿美元无偿使用5年，这次阿里巴巴的上市并未给二级市场的股东带来什么回报。

第七次融资

2010年3月，红杉资本战略投资阿里巴巴，具体金额不详。

第八次融资

2011年9月，阿里巴巴获

得E轮融资，融资金额16亿美元，投资机构主要有银湖资本、DST Global、Temasek淡马锡、云锋基金。

第九次融资

2012年8月，阿里巴巴获得Pre-IPO轮融资，融资金额为42.88亿美元，投资机构有中投公司、中信资本、创业工场、Temasek淡马锡等机构（这次牵涉到回购雅虎持有的股份问题，比较复杂）。

第十次融资

2014年9月，阿里巴巴在美国上市，融资250亿美元，创下当时全球IPO募资记录。